



**METRO
DE PANAMA**

MEMORIA ANUAL 2017

2017

Memoria Anual

Metro de Panamá, S.A.



Panamá, 01 de febrero de 2018
Nota MPSA-COM-4-2018

Honorable Diputada
YANIBEL ABREGO SMITH
Presidente
Asamblea Nacional
E. S. M

Señora Presidenta:

En cumplimiento del mandato institucional establecido en el Artículo 198 de la Constitución de la República, hacemos la entrega de las memorias anuales del Metro de Panamá, S.A. a la Asamblea Nacional.

La Memorias detallan el resumen de los proyectos, planes y programas desarrollados por la empresa Metro de Panamá S.A. durante el periodo de doce meses, que inició a partir del 1 de noviembre 2016 y concluyó el 31 de octubre del 2017.

Reitero a los Honorables Diputados, nuestro agradecimiento por el apoyo que hemos recibido de este importante órgano del Estado.

Atentamente,

Ingeniero Roberto Roy
Director General y Presidente de la
Junta Directiva del Metro de Panamá, S.A.
Dd/lr



Tras marcar una evolución histórica en el transporte masivo del país, el Metro de Panamá ha cumplido tres años de brindar servicio seguro, eficiente y puntual a un creciente número de usuarios nacionales y visitantes.

Durante 2017 el sistema continuó con la expansión de su red de transporte, avanzando en la construcción de la Línea 2 que llega hasta el este de la capital y que contará con 21 kilómetros de extensión. Su recorrido va desde San Miguelito hasta Nuevo Tocumen. Una vez concluida, dicha línea beneficiará a más de medio millón de habitantes del mencionado sector de la capital del país. Al cierre de este informe los trabajos de la nueva ruta del Metro de Panamá registraban un 63% de avance.

La ejecución de tales trabajos ha requerido de un complejo proceso de liberación de estructuras sobre servidumbres públicas y fincas privadas. Este proceso ha sido acompañado con la ejecución del Plan de compensación y Asistencia Social desarrollado anteriormente en la Línea 1. La disposición de los espacios requeridos para la construcción de estas obras está asegurada en un 82%.

En cuanto a la Línea 3, luego de darse la convocatoria al proceso de precalificación internacional del proyecto de ingeniería, diseño, construcción y puesta en marcha de esta línea, tuvo lugar el acto público en el cual se recibieron las ofertas para dicha precalificación, contando con la participación de 5 consorcios y 4 empresas. Esta fase, como todas las demás, está ceñida a las normas más exigentes en la materia, las cuales incluyen una selección rigurosa de los proponentes con base en parámetros tanto técnicos especializados como en económicos.

Cabe señalar que en este período la Línea 1 sobrepasó las proyecciones de utilización del sistema del Metro alcanzando un promedio al día de 280.000 usuarios. Esto confirmó la necesidad de que la empresa procediera a la adquisición de nuevos trenes, los cuales comenzaron a ser recibidos en los primeros meses de 2017.

Al cumplir tres años, el programa Metrocultura, adoptado por el Metro de Panamá para crear conciencia entre los usuarios acerca del buen uso de sus facilidades e instalaciones, comprueba su efectividad al haber logrado, además, afirmar un alto sentido de pertenencia en los panameños.

Los logros obtenidos durante el año que documenta este informe son resultado del trabajo en equipo de los colaboradores de las diferentes direcciones que integran la empresa. Todos estamos comprometidos con la misión de hacer del Metro de Panamá, además de factor constante para mejorar la calidad de vida de los panameños, un gran motivo de orgullo nacional.

Ing. Roberto Roy

Director General y Presidente de la Junta Directiva
Metro de Panamá, S.A.

CONTENIDO

1 OPERACIONES

| | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | Resumen Anual sobre la Evolución de la Demanda | 13 |
| 1.2 | Afluencia por Tipo de Pasajero | 15 |
| 1.3 | Demanda durante la Operación Comercial | 15 |
| 1.4 | Personal de Operaciones y Mantenimiento | 17 |
| 1.5 | Seguridad para los Usuarios | 19 |
| 1.6 | Delitos y Faltas | 19 |

2 SITUACIÓN FINANCIERA

| | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | Gestión Presupuestaria y Financiera | 23 |
| 1.2 | Transparencia Nacional e Internacional | 23 |
| 1.3 | Docena Institucional | 23 |
| 1.4 | Presupuesto 2017 | 23 |
| 1.5 | Financiamiento Internacional | 28 |

3 CONTRATACIONES

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 1.1 | Actos Públicos | 31 |
| 1.2 | Elaboración de Contratos | 31 |

4 PÓLIZAS DE SEGURO

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.1 Póliza de Accidentes Personales | 35 |
|-------------------------------------|----|

5 GESTIÓN SOCIAL

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1.1 Póliza de Accidentes Personales | 39 |
| 1.2 Programa de Asistencia Económica | 40 |

6 METROCULTURA

| | |
|---------------------------------|----|
| 1.1 Comunicaciones | 44 |
| 1.2 Acciones | 44 |
| 1.3 Actividades durante el 2017 | 45 |
| 1.4 Página web | 47 |
| 1.5 Transparencia | 48 |
| 1.6 Redes sociales | 48 |

7 INGENIERÍA

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.1 Desarrollo de Proyectos | 51 |
| 1.2 Intercambiador de San Miguelito | 51 |
| 1.3 Línea 3 | 52 |

1

OPERACIONES



1.1 RESUMEN ANUAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

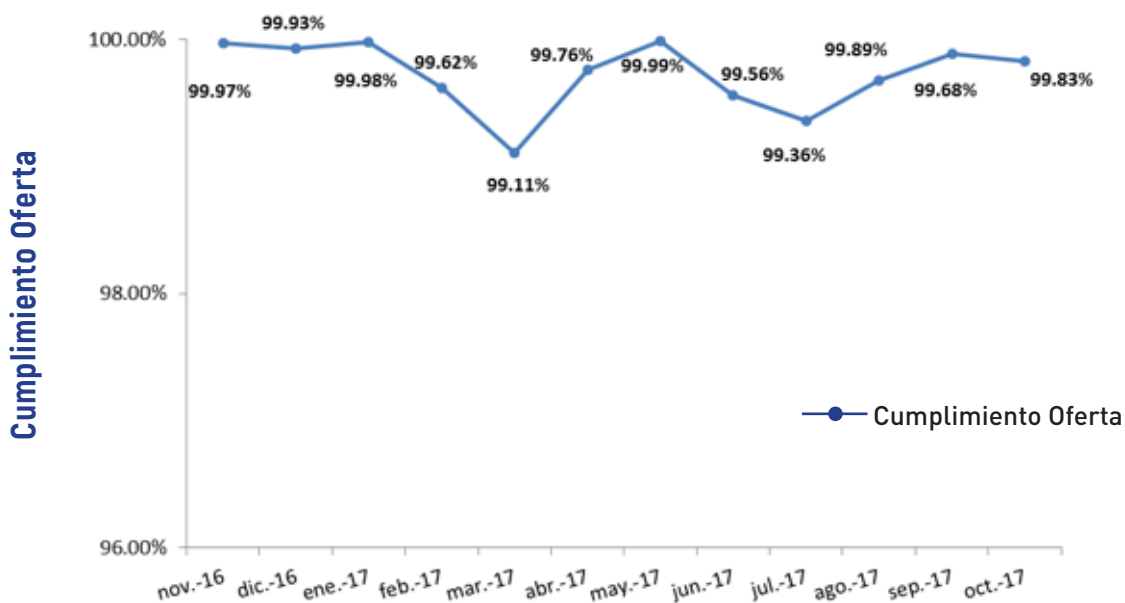
2017 fue muy satisfactorio, considerando que el crecimiento de la demanda ha mantenido un ritmo sostenido, en virtud del buen servicio y la necesidad de los usuarios de un transporte efectivo y digno que los traslade a diferentes sectores de la ciudad de Panamá. En este aspecto, se han superado ampliamente las expectativas de viajeros diarios, incluyendo los días feriados y fines de semana. Esto confirma una oferta que satisface la demanda y con escasas incidencias que afecten el servicio.

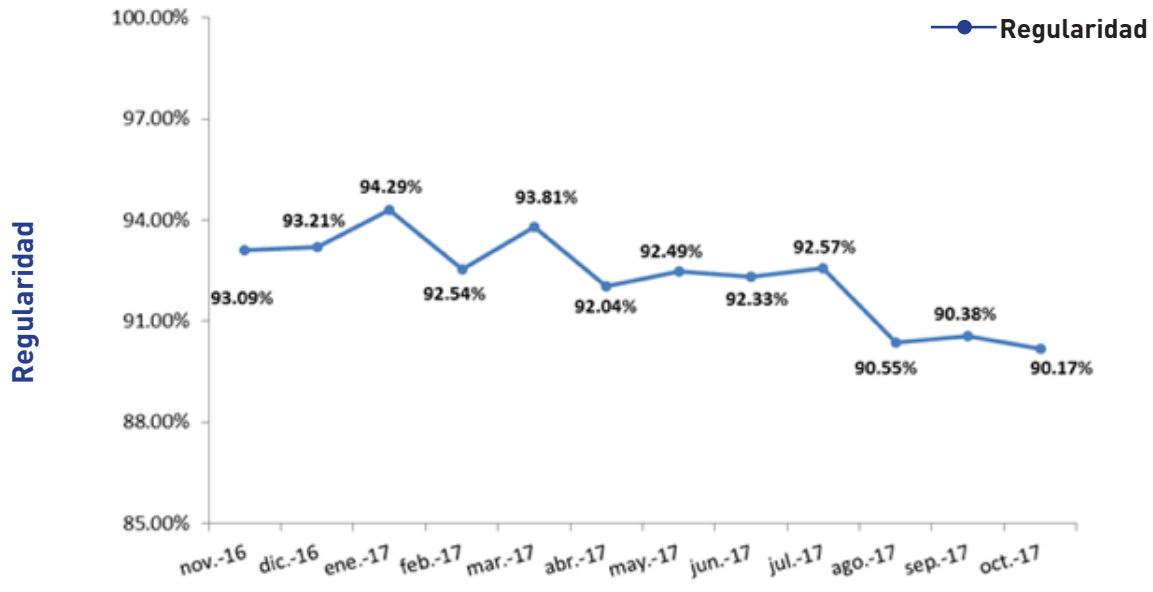
- **Oferta establecida para las Operaciones del Metro de Panamá**

| HORAS | NUMERO DE TRENES | | |
|---------------|------------------|-----------|-----------|
| | Laborables | Sábados | Feridos |
| A las 5:00 | 10 TRENES | 6 TRENES | 0 TRENES |
| 6:00 A 7:00 | 19 TRENES | 14 TRENES | 0 TRENES |
| 7:00 A 8:00 | 19 TRENES | 14 TRENES | 6 TRENES |
| 10:00 A 15:00 | 14 TRENES | 16 TRENES | 12 TRENES |
| 15:00 A 19:00 | 19 TRENES | 16 TRENES | 12 TRENES |
| 19:00 A 20:00 | 14 TRENES | 14 TRENES | 12 TRENES |
| 20:00 A 21:00 | 10 TRENES | 14 TRENES | 12 TRENES |
| 21:00 A 22:00 | 8 TRENES | 8 TRENES | 8 TRENES |
| 22:00 A 23:00 | 6 TRENES | 0 TRENES | 0 TRENES |

- **Regularidad y Cumplimiento de Oferta**

El cumplimiento de la oferta programada de servicio es de 99.72%, mientras que la frecuencia de paso de los trenes por las estaciones (intervalo) se ha cumplido en un 92.29%. Estos datos demuestran el compromiso del Metro con el usuario de números de trenes circulando (capacidad) y con el tiempo de espera en andenes (calidad).





- **Horarios de operación del Metro de Panamá**

- Días laborables de 5:00 a.m. a 11:00 p.m. (18 horas).
- Sábados 5:00 a.m. a 10:00 p.m. (17 horas)
- Los Domingos y Feriados de 7:00 a.m. a 10:00 p.m. (15 horas).

- **Otros parámetros de operación**

| | |
|--|-----------------------|
| Tiempo Albrook – San Isidro | 27:30 min |
| Tiempo de vuelta | 60 min |
| Velocidad máxima | 80 Km/h |
| Tiempos de parada en Estaciones | 20 – 30 seg |
| Velocidad Comercial | 35 Km/h |
| Máx. de Viajeros/día Cobrando | 307,276 Viajeros /día |
| Trenes hora pico actual | 19 trenes |
| Viajeros en Hora Pico actual | 28,000 Viajero/hora |
| Frecuencia en Hora Pico | 3:20 min |
| Trenes hora Valle actual | 14 trenes |
| Frecuencia en Hora Valle | 4:30 min |

1.2 AFLUENCIA POR TIPO DE PASAJERO

Existe una tarifa establecida para el uso del Metro de B/.0.35 y de igual manera dos tipos de descuento para cuatro sectores de la sociedad, para los que se han entregado tarjetas de beneficio.

La distribución de noviembre 2016 a octubre 2017:

| Tipo de Tarjetas | Cantidad de pasajeros ingresados | Representación % | Tarifa |
|---|----------------------------------|------------------|-------------|
| Pasajeros Regulares | 78,824,361 | 97.19% | 0.35 |
| Tercera Edad Pensionado Jubilado / Discapacitado | 1,831,002 | 2.25% | 0.24 / 0.17 |
| Estudiante | 462,371 | 0.56% | 0.17 |
| Total | 81,117,734 | 100% | |

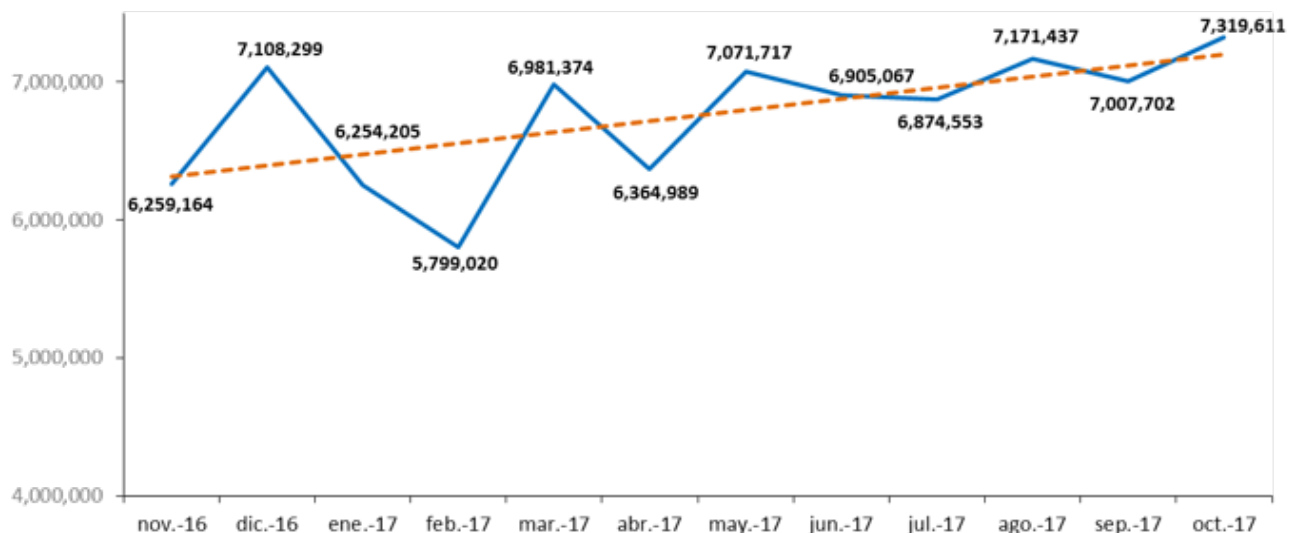
En este periodo, el 97.19% fueron pasajeros de tarifa regular, seguido por 2.25% de jubilados, pensionados, tercera edad y discapacitados.

Principales parámetros de operación

1.3 DEMANDA DURANTE LA OPERACIÓN COMERCIAL

La demanda no ha dejado de crecer desde la puesta en Operación de la Línea 1 de Metro de Panamá. En concreto, entre los meses de Noviembre 2016 y Octubre 2017, se observa un incremento del 5.06%, pasando de 77,203,040 viajes al año a 81,117,734 viajes al año.

Los únicos meses en los que se aprecia una menor afluencia de usuarios son los meses coincidentes con carnavales y el inicio de las vacaciones escolares o la Semana Santa.

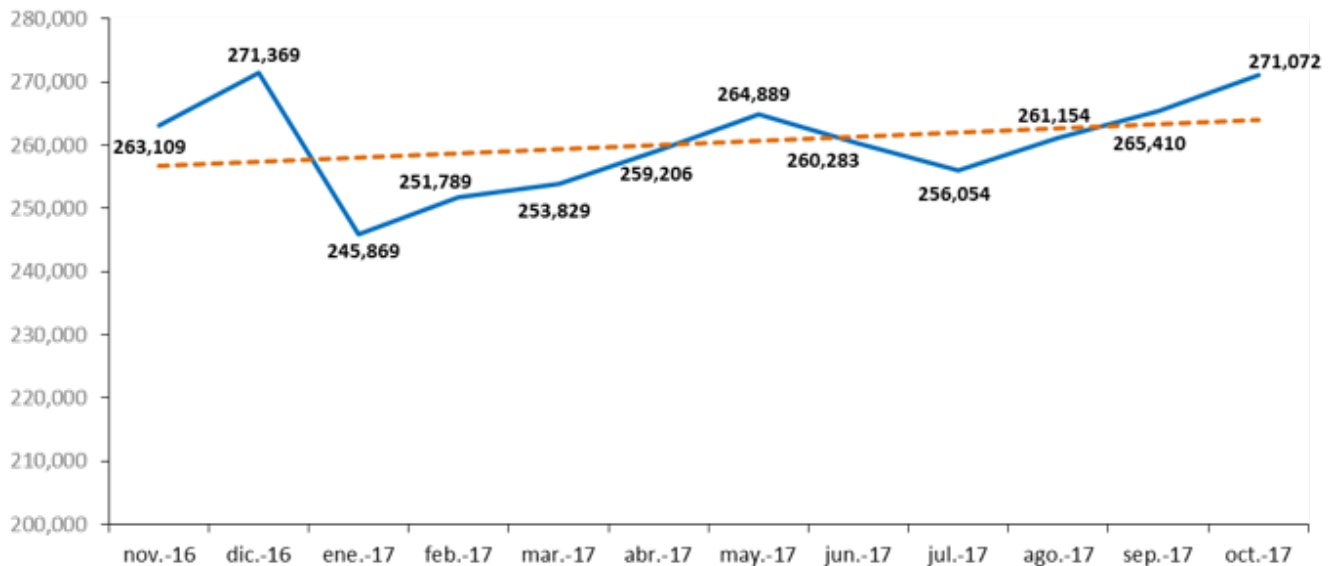


Entendemos que este incremento obedece a:

- Precio del viaje muy bajo.
- Excelente desempeño del sistema.
- La necesidad de un servicio de transporte eficiente y puntual.
- Crecimiento de la población.
- Una manera segura de trasladarse entre diferentes puntos de la ciudad capital.

Respecto a la evolución en el uso del Metro en día laborable, cabe destacar que mientras en el ejercicio 2016 el promedio de usuarios en día laboral era 244,650 en el periodo 2017 fue de 260,336, un 6.04% de incremento medio, cifra que en hora pico de mañana y tarde lleva al sistema al límite de su capacidad actual.

Promedio Laborable



Con el objetivo de atender esta demanda y brindar un servicio rápido y eficiente, en el mes de julio de 2014, el Consejo de Gabinete aprobó la compra de 70 vagones por un monto total de B/. 157 MM. La adquisición permitirá ampliar los trenes de 3 a 5 vagones, aumentando la capacidad de 600 a 1,000 pasajeros, e incrementar la flota de 20 a 26 trenes.

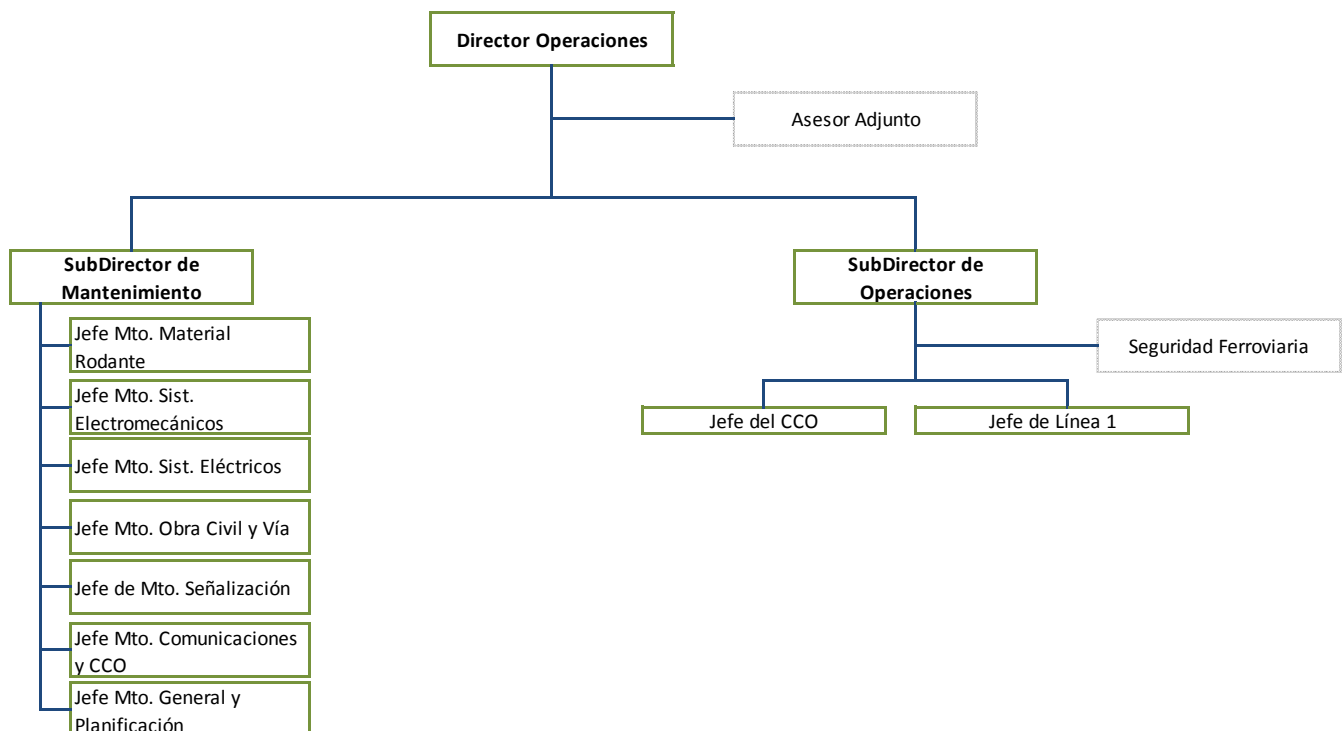
Durante el 2017 recibimos 5 trenes, cuatro de 3 vagones y el último fue de 5 vagones. A partir del 2018 continuarán llegando el resto de los vagones que se mandaron a fabricar, para acoplarlos a los trenes actuales y cambiar su configuración de 3 a 5 vagones.

A continuación se muestran los porcentajes de transacciones de entrada en las 14 estaciones de la Línea 1, durante el 2017:

| ESTACIONES | PORCENTAJE |
|--------------------|-------------|
| Albrook | 11.31% |
| 5 de Mayo | 11.65% |
| Lotería | 2.80% |
| Santo Tomas | 4.73% |
| Iglesia del Carmen | 9.78% |
| Vía Argentina | 7.71% |
| Fdez. Córdoba | 6.35% |
| 12 de Octubre | 3.89% |
| Pueblo Nuevo | 0.77% |
| San Miguelito | 11.12% |
| Pan de Azúcar | 2.26% |
| Los Andes | 11.27% |
| El Ingenio | 3.53% |
| San Isidro | 12.80% |
| TOTAL | 100% |

1.4 PERSONAL DE OPERACIONES Y MANTENIMIENTO

Los puestos de responsabilidad de la Dirección de Operaciones y Mantenimiento, durante los dos primeros años de operación, fueron cubiertos por 6 personas del Project Management, que aportaron una gran experiencia, tanto en operación, como en mantenimiento de Metros. Actualmente, la Dirección de Operaciones y Mantenimiento está a cargo de personal panameño que cuenta con la Asesoría de un experto extranjero en Operaciones y Mantenimiento de Metro.



- Subdirección de Operaciones:

| Subdirección de Operaciones: | |
|--|------------|
| Subdirector de Operación | 1 |
| Jefe de Línea y Centro de Control (CCO) | 2 |
| Supervisores del CCO | 7 |
| Jefes de Zona | 2 |
| Mandos intermedios | 26 |
| ARTE's (Responsables de trenes y estaciones) | 148 |
| ADI's (Agentes de información) | 20 |
| TOTAL | 206 |

- Subdirección de Mantenimiento:

| Subdirección de Mantenimiento | |
|-------------------------------|------------|
| Subdirector de Mantenimiento | 1 |
| Ingenieros responsables | 7 |
| Administrador de contratos | 1 |
| Especialistas de sistemas | 7 |
| Supervisora de bodega | 1 |
| Capataces | 11 |
| Técnicos de mantenimiento | 75 |
| Almacenistas | 1 |
| Total | 104 |

Actualmente, la gran mayoría de las tareas de mantenimiento se encuentran tercerizadas, pero con una estrategia bien definida en el corto/mediano plazo para internalizar las actividades de mantenimiento, con mano de obra nacional y capacitada en cada uno de los sistemas correspondientes.

Los sistemas, con sus respectivas empresas mantenedoras y vigencia de los contratos, se detallan a continuación:

| MANTENEDOR | SISTEMA |
|---|---|
| FIRE PROTECTION | Protección Contra Incendio |
| METRO DE PANAMÁ, S.A. (80%) CANAL AIR (20%) | Aire Acondicionado y Ventilación Menor |
| SOFRATESA | Ventilación Mayor |
| OTIS | Escaleras y Ascensores |
| SONDA - OPERACIÓN | Administración Financiera del Pasaje |
| SONDA (70%) METRO DE PANAMÁ, S.A. (30%) | Mantenimiento TOR + Validadores + Servidores |
| ALSTOM PANAMÁ, S.A. | Mantenimiento Correctivo y Preventivo sobre los subsistemas Material Rodante, Energía y CBTC (señalización) |
| THALES-SOFRATESA | Telecomunicaciones |
| TCP | Mantenimiento Vía, Catenaria y Equipo de Taller |
| METRO DE PANAMÁ, S.A. (100%) | Mantenimiento de Iluminación y baja tensión |
| SAMPOL-ATLANTICO | Mantenimiento de sistemas de bombeo |
| PANAMA PEST MANAGEMENT | Servicio de control de plagas |
| PROFESSIONAL CLEANERS, S.A. | Servicio de limpieza de trenes, estaciones y Patios y Talleres |

1.5 SEGURIDAD PARA LOS USUARIOS

La vigilancia y seguridad de nuestras estaciones, trenes, talleres y edificios administrativos está a cargo del Departamento de Seguridad del Metro de Panamá que cuenta con el apoyo fundamental de la Unidad Policial del Metro de Panamá (UPM); un grupo especial de la Policía Nacional (PN) capacitado para trabajar en nuestro sistema de transporte.

Contamos con 260 unidades de la PN, de los cuales se ha capacitado a 12 policías como conductores de tren, que cubren turnos de conducción, en horas de mayor demanda.

La seguridad de los viajeros es prioridad, por lo que se adoptan las medidas y precauciones necesarias para salvaguardar la seguridad en todas las áreas del Metro.

La tasa de incidentes registrados en el Metro de Panamá durante este año es baja, lo que demuestra que la vigilancia permanente de la UPM funciona como un sistema preventivo de la delincuencia y hace del Metro un transporte seguro y confiable.

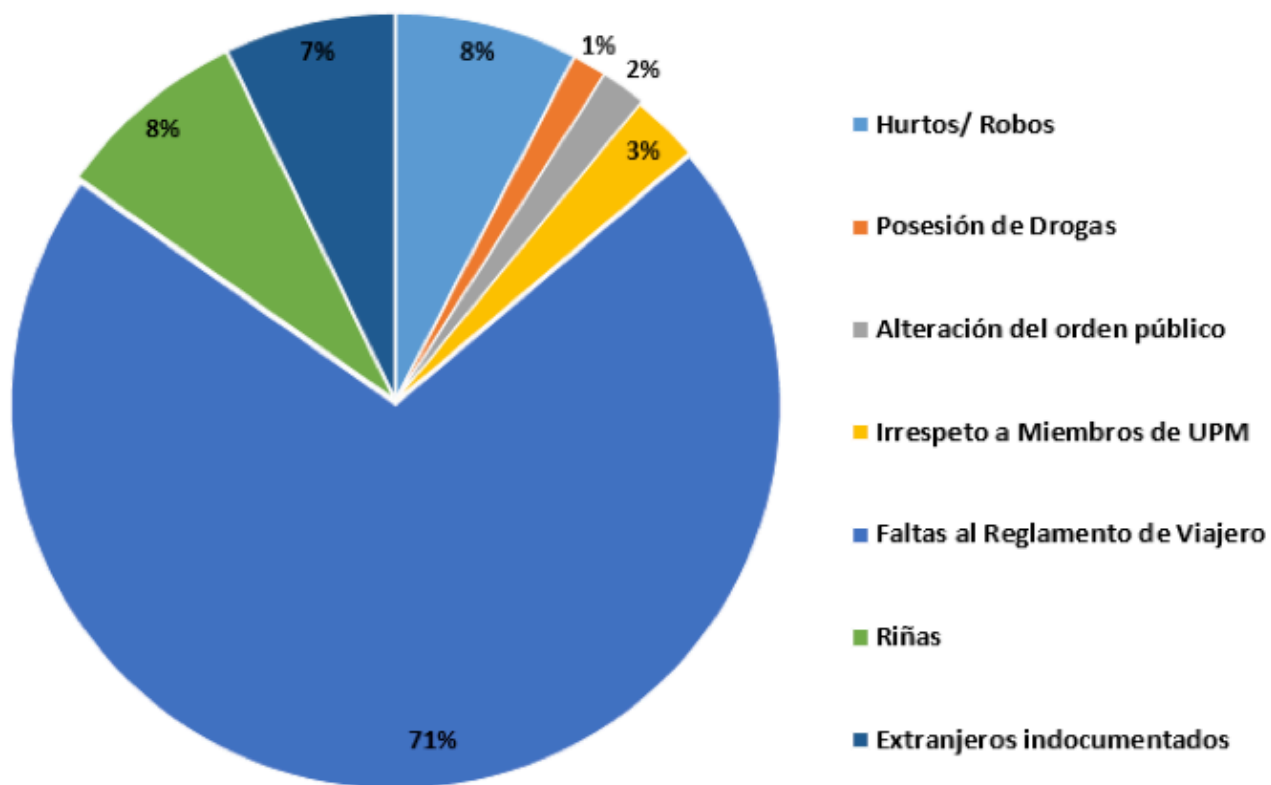
El Centro de Control de Operaciones (CCO) cuenta con un equipo de UPM que, a través de cámaras de vigilancia monitorea 24 horas al día lo que sucede dentro de las estaciones subterráneas y elevadas del Metro de Panamá, lo que facilita observar anomalías para prevenir o atender cualquier incidencia.

| Subdirección de Seguridad | |
|-----------------------------------|----------|
| Gerente de Seguridad | 1 |
| Analista de Seguridad Ferroviaria | 1 |
| Analista Seguridad Ocupacional | 1 |
| Total | 3 |

Seguridad Ocupacional capacita y orienta al personal interno y externo de Metro de Panamá en temas relacionados a la prevención de accidentes y enfermedades laborales dentro de un sistema de transporte ferroviario. Así, nuestros colaboradores trabajan motivados por un ambiente saludable para poder ofrecer un servicio de calidad a los usuarios.

1.6 DELITOS Y FALTAS

Se reportaron un total de 210 incidencias durante este año, una cifra baja en comparación con la cantidad de personas que utilizan a diario el Metro.



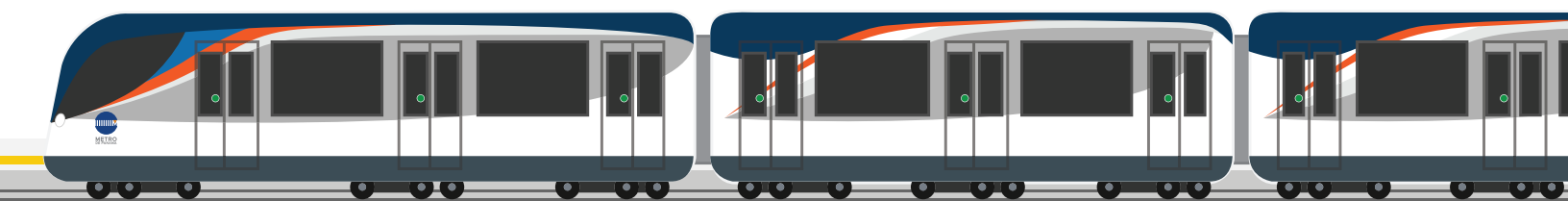
| INCIDENCIAS REGISTRADAS | CANTIDAD |
|---------------------------------|------------|
| Hurtos/ Robos | 16 |
| Posesión de drogas | 3 |
| Alteración del orden público | 4 |
| Irrespeto a miembros de UPM | 6 |
| Faltas al Reglamento de Viajero | 149 |
| Riñas | 17 |
| Extranjeros indocumentados | 15 |
| TOTAL | 210 |

Como muestra la gráfica anterior, la incidencia más alta, 71%, corresponde a las faltas contra el **Reglamento de Viajeros**. Por esta razón, se debe reforzar la aplicación de multas a los usuarios que no sigan las normas de comportamiento y que se haga cumplimiento a la sanción económica por medio de métodos legales que sean coercitivos.

El Departamento de Comunicaciones desarrolló diferentes campañas de Metrocultura para continuar la divulgación entre los usuarios del uso adecuado de las instalaciones del Metro.

2

SITUACIÓN FINANCIERA



1.1 GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y FINANCIERA

La Dirección de Finanzas, a través de todos sus departamentos y en conjunto con el apoyo de las otras direcciones del Metro de Panamá desarrolló un trabajo impecable en la ejecución de trámites de pagos, destacando principalmente el pago de Reservas Presupuestarias 2017 y el Cierre Fiscal 2017, periodos que demandaron un gran volumen de trabajo concluido a tiempo.

1.2 TRANSPARENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Como parte del proyecto interno de la Dirección de Finanzas, impulsado a través del MPSA-FIN-362-2017, el cual busca promover la transparencia pública de información presupuestaria y la atención de clientes externos sobre procesos relacionados a la dirección, se remitió el primer grupo de documentos relacionados a temas presupuestarios, financieros y de orientación al público, todos adecuados a formatos para su divulgación en la página web de la institución.

1.3 DOCENCIA INSTITUCIONAL

Durante el 2017, promovimos la docencia institucional orientada a la comunicación de las leyes presupuestarias del Estado y la gestión de trámites de pagos a proveedores, se logró que el personal interno del Metro de Panamá comprenda, en mejor forma, todo lo relacionado al manejo de documentación para optimizar los tiempos de trámites. Este proyecto fue desarrollado mediante las siguientes actividades realizadas en el año:

- **Conferencia en Rendición de Cuentas:** con el apoyo de la Dirección de Auditoría Interna realizó la “I Conferencia Institucional sobre Rendición de Cuentas y una Efectiva Gestión de Riesgos y Control en las Organizaciones”, en la que se capacitó a los colaboradores en diferentes aspectos de la rendición de cuentas.
- **Seminario De Inducción En Gestión Presupuestaria Y Contrataciones:** En conjunto con la Dirección de Asesoría Legal se dio el primer Seminario de Inducción en Gestión Presupuestaria y Contrataciones, dirigido a que alinear a los colaboradores en conceptos presupuestarios y de compras públicas para agilización los procedimientos internos.

1.4 PRESUPUESTO 2017

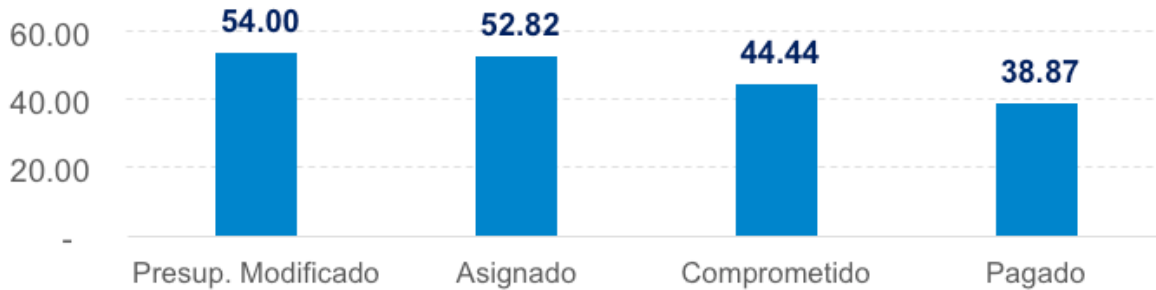
El Presupuesto Ley aprobado por el Estado para el Metro de Panamá, S.A. en la Vigencia Fiscal 2017 ascendió a **B/.676.9 Millones**. Dados los traslados presupuestarios, los créditos adicionales y los traslados interinstitucionales, el Presupuesto Ley Modificado, aprobado por el Estado, ascendió a la suma de **B/.552.10 Millones**.

Al cierre de noviembre 2017, se ha pagado un total de **B/.479.89 Millones**, por lo que la ejecución presupuestaria de la institución corresponde a un **87%** (pagado / presupuesto modificado).

A continuación, detalle de la ejecución presupuestaria:

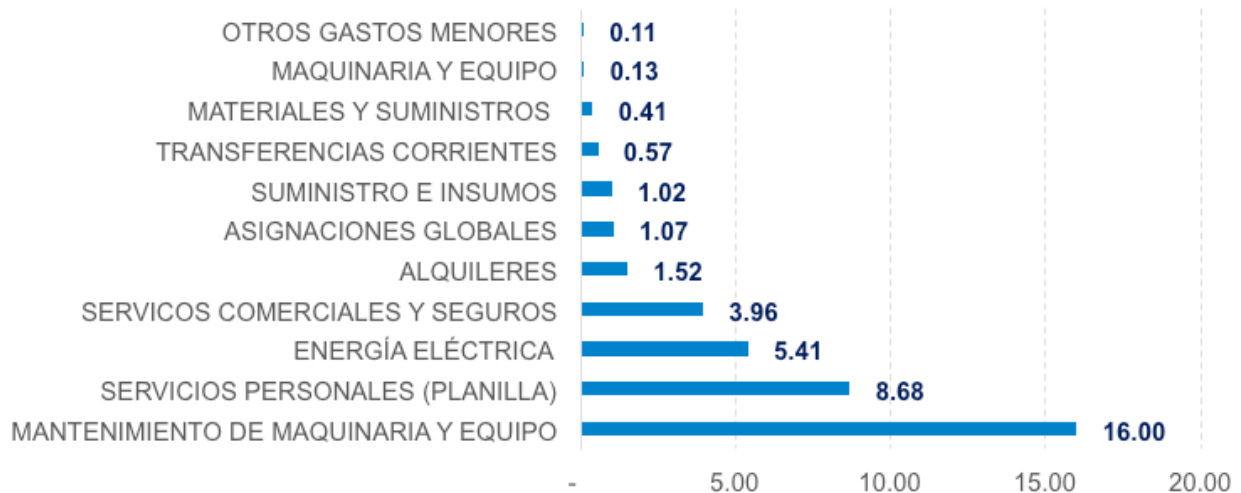
FUNCIONAMIENTO

Al cierre de noviembre 2017, el presupuesto de Funcionamiento Modificado terminó en **B/.54 Millones** y los pagos hechos a proveedores en **B/.38.8 Millones**, por lo que el porcentaje de ejecución para el Presupuesto de Funcionamiento cerró en **72%**.



Gráfica N°1. Ejecución del Presupuesto de Funcionamiento.
Unidades en Millones de Balboas.

Los pagos acumulados por un total de **B/.38.8 Millones**, se distribuyeron de la siguiente manera:



Gráfica N°2. Ejecución del Presupuesto de Funcionamiento por objeto de gasto.
Unidades en Millones de Balboas.

INVERSIONES

Al cierre de noviembre 2017, el presupuesto de Inversiones Modificado terminó en **B/.498.10 Millones** y los pagos realizados a proveedores en **B/.441.02 Millones**. Así, el porcentaje de ejecución para el Presupuesto de Inversiones cerró en **89%**.

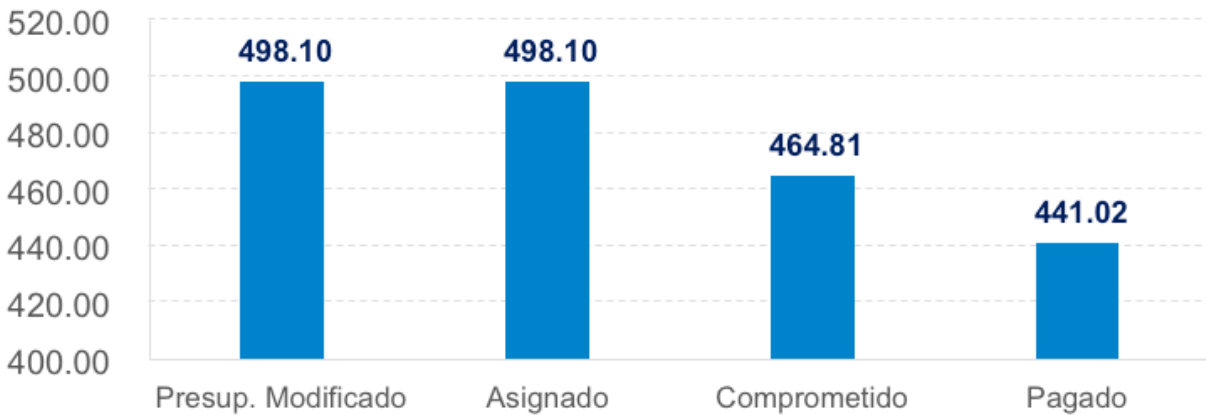


Gráfico N°3. Ejecución del Presupuesto de Inversiones.
Unidades de Millones de Balboas.

Los pagos acumulados por un total de B/.441.02 Millones, se distribuyeron de la siguiente manera:

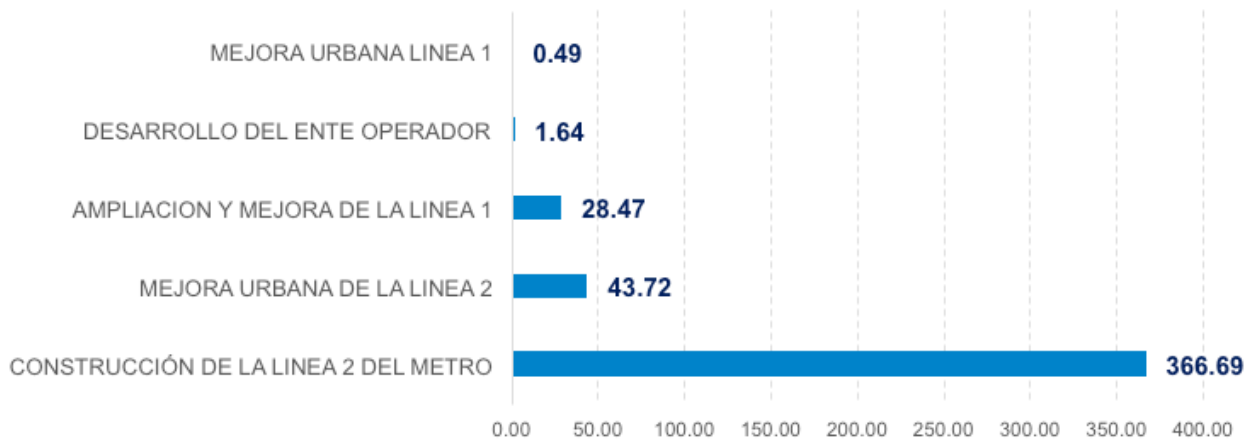


Gráfico N°4. Ejecución de los Proyectos de Inversiones.
Unidades de Millones de Balboas.

Es importante destacar, que proyectos como Línea 3 y Pre Inversión Movilidad del Metro, no tuvieron ejecución en este año, debido a retrasos en el Proyecto Complementario: “Construcción del Cuarto Puente sobre el Canal”, que desarrolla el Ministerio de Obras Públicas (MOP).

INGRESOS

La ejecución de Ingresos acumulada a noviembre 2017 alcanzó un **98.0%** en comparación a lo proyectado a dicho mes. Este indicador refleja un valor muy positivo, principalmente a los traslados interinstitucionales que el Metro de Panamá realizó para fortalecer el presupuesto de otras instituciones y el incremento en los ingresos tarifarios, el cual asciende a la suma de **B/.26.5 Millones** y los ingresos no tarifarios por un monto de **B/.0.63 Millones**. Los aportes del Estado por Transferencias de Capital ascienden a la suma de **B/.423.9 Millones** y Transferencia Corrientes para Funcionamiento por monto de **B/.12.7 Millones**.

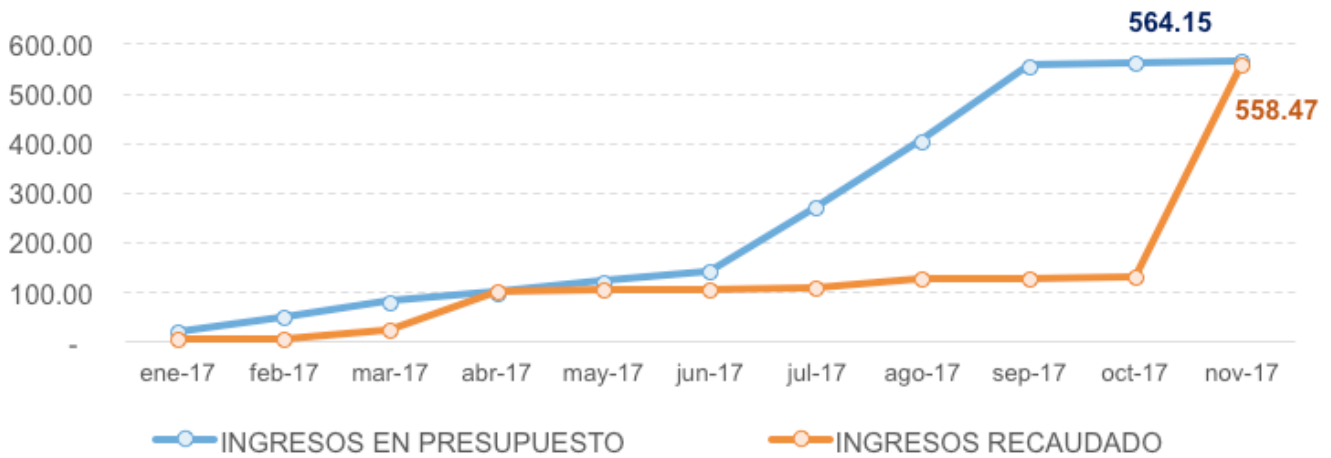


Gráfico N°5. Ingreso Presupuestado vs. Ingreso Recaudado.

En cuanto al Ingreso Tarifario se destaca que el recaudo durante todo el año estuvo por debajo de lo presupuestado dado que en el presupuesto se estimó en base actualización de la tarifa a 0.50 centésimos, la cual no fue aplicada. A pesar de esto, el Ingreso Tarifario mantuvo un comportamiento ascendente en comparación con el año anterior, destacando el mes de octubre con un ingreso mensual de **B/. 2.86 Millones** para una demanda mensual de **7.3 Millones**.

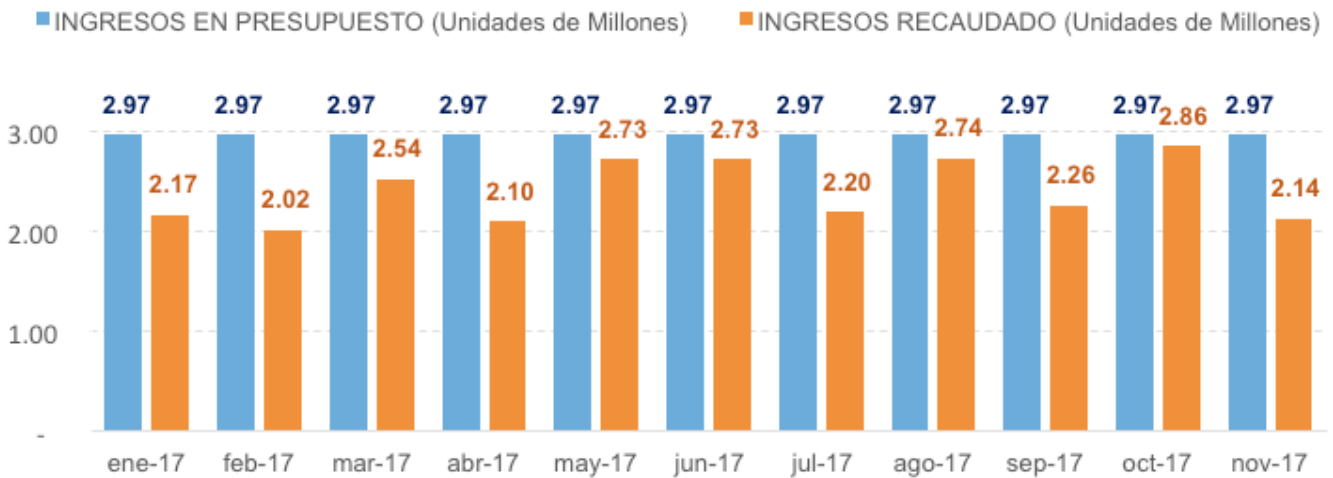


Gráfico N°6. Ingresos Tarifarios al cierre de noviembre 2017. Unidades en Millones de Balboas.

EGRESOS

Resumen de los pagos realizados según el objeto de gasto de cada uno de los presupuestos manejados en la institución:

| OBJETO DE GASTO | | Presupuesto Ley | Presupuesto Modificado | Compromiso | Pagado Real | Saldo Disponible a la fecha |
|-----------------------|---------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|
| 0 | SERVICIOS PERSONALES | 12,443,933 | 12,383,933 | 8,685,672 | 8,683,672 | 2,837,277 |
| 1 | SERVICIOS NO PERSONALES | 27,497,172 | 36,963,749 | 32,443,127 | 28,011,560 | 4,255,519 |
| 2 | MATERIALES Y SUMINISTROS | 781,232 | 1,273,991 | 673,021 | 405,813 | 545,573 |
| 3 | MAQUINARIA Y EQUIPO | 539,820 | 313,645 | 191,578 | 125,068 | 122,067 |
| 4 | INVERSION FINANCIERA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | OBRAS Y CONSTRUCCIONES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 974,553 | 1,007,882 | 660,891 | 572,291 | 346,963 |
| 7 | TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | SERVICIO DE LA DEUDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | ASIGNACIONES GLOBALES | 2,436,169 | 2,061,722 | 1,785,137 | 1,074,913 | 276,585 |
| FUNCIONAMIENTO | | 44,672,879 | 54,004,922 | 44,439,427 | 38,873,316 | 8,383,984 |
| 0 | SERVICIOS PERSONALES | 64,380 | 64,380 | 0 | 0 | 64,380 |
| 1 | SERVICIOS NO PERSONALES | 35,873,883 | 36,291,883 | 32,857,618 | 32,086,873 | 3,434,265 |
| 2 | MATERIALES Y SUMINISTROS | 2,170,541 | 2,262,587 | 705,254 | 236,052 | 1,557,333 |
| 3 | MAQUINARIA Y EQUIPO | 28,654,164 | 32,388,331 | 31,275,669 | 21,960,542 | 1,112,662 |
| 4 | INVERSION FINANCIERA | 26,000,000 | 21,000,000 | 14,488,974 | 7,140,081 | 6,511,026 |
| 5 | OBRAS Y CONSTRUCCIONES | 536,988,634 | 403,571,260 | 383,074,132 | 378,219,066 | 20,497,128 |
| 6 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | 2,500,000 | 2,521,190 | 2,406,103 | 1,378,586 | 115,087 |
| 8 | SERVICIO DE LA DEUDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | ASIGNACIONES GLOBALES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| INVERSIONES | | 632,251,602 | 498,099,631 | 464,807,751 | 441,021,201 | 33,291,880 |
| TOTAL | | 676,924,481 | 552,104,553 | 509,247,177 | 479,894,517 | 41,675,864 |

Pagos significativos del año 2017:

- El día 30 de junio de 2017, se realizó el último pago al Proyecto Extensión de la Línea 1 hasta San Isidro por un monto total de **USD 65.6 Millones**, el cual correspondía a 24 facturas cedidas por el contratista mediante Factoring. Dicho pago fue realizado a través del presupuesto 2017 del Ministerio de la Presidencia (MINPRE) satisfactoriamente en la fecha establecida.
- El día 30 de noviembre de 2017, se realizó el pago contractual del Proyecto Línea 2 del Metro de Panamá, a los cesionarios adquirentes de los Certificados de No Objeción: METRO LENDER LLC. por **USD 200 Millones**, SPARC EM SPC por **USD 31.4 Millones** y METROTRUST S.A. por **USD 154.2 Millones**, lo cual totaliza un monto pagado de **USD 385.7 Millones**.

1.5 FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

Durante la gestión anual de la Dirección de Finanzas, se atendió e hizo presentaciones a las siguientes entidades bancarias internacionales: Japan International Cooperation Agency (JICA), Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG), Japan Bank for International Cooperation (JBIC), BNP Paribas Corporate & Institutional Banking, HSBC Public Sector, Banco SANTANDER, Union Bank of Switzerland (UBS), Farallon Capital Management, LLC. e IMBURSA Grupo Financiero.

De igual forma, se mantuvieron los trabajos de coordinación con la Dirección de Financiamiento Público del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), para el debido seguimiento a los contratos de financiamiento del proyecto Línea 3 del Metro de Panamá y Suministro de Vagones Adicionales para la Línea 1 del Metro.

EXONERACIONES FISCALES

El contrato MPSA-014-2015 relacionado a la construcción del proyecto Línea 2 del Metro de Panamá y los contratos de mantenimiento son los principales beneficiarios de la ley de exención fiscal del Metro de Panamá, la cual permite la gestión de exoneraciones del ITBMS, el ISC y el Impuesto de Importación.

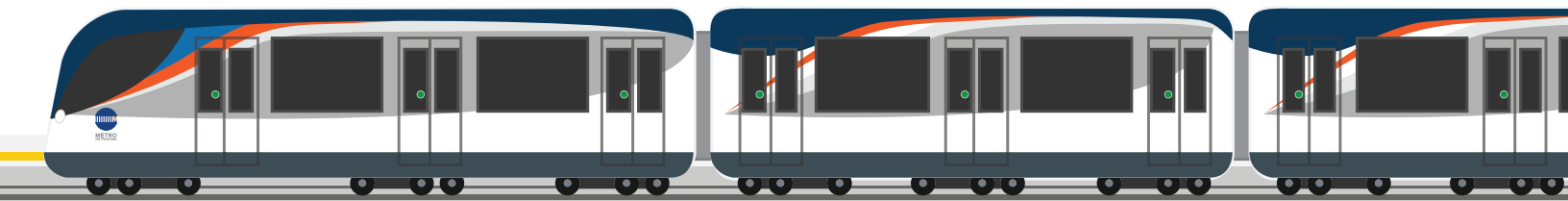
Presentamos un detalle con las exoneraciones mensuales registradas a la fecha:

| MES | ITBMS | ISC | IMPORTACIÓN |
|-------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| Enero | B/. 33,638.80 | B/. - | B/. 29,772.96 |
| Febrero | B/. 1,203.40 | B/. - | B/. 1,562.86 |
| Marzo | B/. 386,585.40 | B/. 2,621.98 | B/. 230,244.71 |
| Abril | B/. 38,226.19 | B/. - | B/. 50,101.99 |
| Mayo | B/. 278,268.76 | B/. - | B/. 402,097.36 |
| Junio | B/. 303,473.11 | B/. 23,023.09 | B/. 153,627.07 |
| Julio | B/. 718,907.79 | B/. 530.11 | B/. 1,302,114.41 |
| Agosto | B/. 590,441.16 | B/. 2,416.63 | B/. 909,556.18 |
| Septiembre | B/. 341,057.43 | B/. 8,215.47 | B/. 475,492.65 |
| Octubre | B/. 388,633.53 | B/. 3,708.10 | B/. 516,909.74 |
| Noviembre | B/. 663,763.39 | B/. 11,602.41 | B/. 689,861.02 |
| Diciembre | B/. 897,840.17 | B/. 2,319.14 | B/. 1,144,415.96 |
| TOTAL | B/. 4,642,039.13 | B/. 54,436.93 | B/. 5,905,756.91 |
| PORCENTAJE | 44% | 1% | 56% |

A la fecha, se ha exonerado un total de B/10.4 Millones al proyecto Línea 2 del Metro de Panamá y B/. 207 Mil a los contratos de mantenimiento. A la fecha, se ha exonerado un total de B/.10.6 Millones, distribuidos en **44%** para ITBMS, **1%** para ISC y **56%** para Impuestos de Importación.

3

CONTRATACIONES



1.1 ACTOS PÚBLICOS

La Dirección de Asesoría Legal participó en la elaboración de los pliegos de cargos y de manera presencial en los distintos actos públicos celebrados para la selección de contratistas para la adquisición de bienes y servicios, para la operación, administración y proyectos del Metro de Panamá, S.A.

Actos Públicos Noviembre de 2016 a octubre de 2017

| TIPO DE CONTRATACIÓN | CANTIDAD | MONTO PRESUPUESTADO | MONTO ADJUDICADO | AHORROS GENERADOS |
|--|----------|---------------------|-------------------------------|-------------------|
| Compras Menores hasta B/.3,000.00 | 276 | B/.415,983.47 | B/.392,715.03 | B/.23,268.44 |
| Compras Menores de B/.3,000.00 a 30,000.00 | 47 | B/.684,761.02 | B/.557,436.06 | B/.127,324.96 |
| Convenio Marco | 84 | B/.198,066.27 | B/.189,466.70 | B/.8,599.57 |
| Licitaciones Públicas | 17 | B/.6,252,626.80 | B/.5,840,368.87 | B/.412,257.93 |
| Licitación Por Mejor Valor | 1 | B/.16,982,000.00 | B/.18,190,000.00 ¹ | |
| Licitación Abreviada por Mejor Valor | 1 | B/.467,053.80 | B/.467,734.95 | -B/.681.15 |

1.2 ELABORACIÓN DE CONTRATOS

Como parte de los actos administrativos, la Dirección de Asesoría Legal ha elaborado, contratos de distintos tipos, producto de compras menores, licitaciones y procedimientos excepcionales, de acuerdo a las normas de contratación. Los mismos se encuentran hoy perfeccionados por la Contraloría General de la República.

| Cantidad | Total |
|----------|-------------------|
| 39 | B/. 38,725,476.40 |

Elaboración De Adendas

Adendas elaboradas veinticuatro (24) y las mismas ascienden a un monto de doce millones ochocientos dos mil setecientos cincuenta y ocho balboas con 67/100 (B/.12,802,758.67).

4

PÓLIZAS DE SEGURO



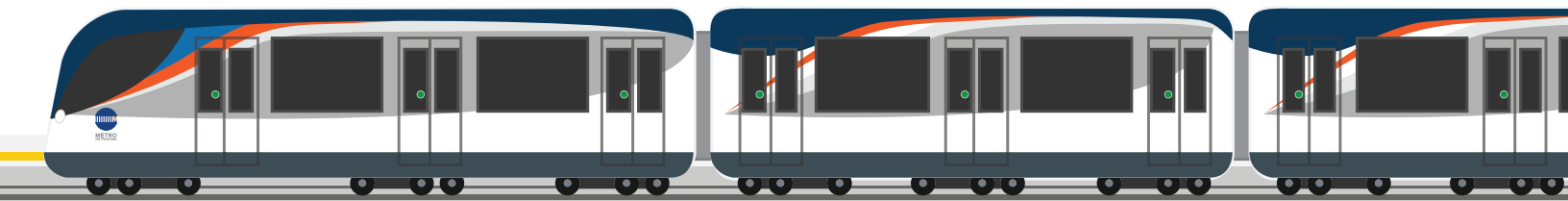
1.1 PÓLIZA DE ACCIDENTES PERSONALES

Se realizó una recopilación desde octubre 2016 a octubre 2017, en el que se registraron 291 casos de mayor o menor relevancia, siendo los meses con mayores accidentes:

- **Noviembre 2016:** con 31 incidencias.
- **Abril 2017:** con 30 incidencias
- **Junio 2017:** con 30 incidencias
- **Septiembre 2017:** con 30 incidencias.

5

GESTIÓN SOCIAL



1.1 LIBERACIÓN DE VÍAS Y GESTIÓN SOCIAL LÍNEA 2

Desde mediados del mes de noviembre de 2015, se han estado realizando distintas gestiones legales y administrativas con el fin de disponer de los espacios requeridos por el contratista, para desarrollar el proyecto de la Línea 2 del Metro. Para el año 2017 se sumaron veintinueve (29) fincas más afectadas por la construcción y se pagó dieciocho millones quinientos treinta y seis mil catorce balboas con 23/100 (B/.18,536,014.23), por la adquisición de dichos terrenos, cumpliéndose un 82% de avance en la liberación de vías.

En cuanto a estructuras sobre servidumbre pública, se han afectado un total de ochenta y dos (82), de las cuales se han pagado en compensación la suma de ochocientos cincuenta y cinco mil cuatrocientos dos balboas con 23/100 (B/.855,402.23).

La gestión realizada durante este periodo, es la siguiente:

- **Afectaciones en propiedad privada**

Entre noviembre 2016 a octubre de 2017, a requerimiento de la construcción se han afectado veintinueve (29) fincas y se han pagado dieciocho millones quinientos treinta y seis mil catorce balboas con 23/100 (B/.18,536,014.23), que corresponden a trece (13) propietarios.

- **Afectaciones en servidumbre pública**

Metro de Panamá, S.A., con la necesidad de desarrollar un marco legal para el proceso de compensaciones de estructuras comerciales sobre servidumbre pública que resulten afectadas por los trabajos de la Línea 2 del Metro, propició por la vía del Consejo de Gabinete, la aprobación de la resolución de Gabinete n.º138 de 15 de diciembre de 2015, donde se establecieron las condiciones para compensar este tipo de estructuras.

Desde que inició la construcción a octubre de 2017, el inventario de estructuras sobre servidumbre pública afectadas es de ochenta y dos (82) y se refleja un avance de liberación de 98%.

| Estructuras afectadas | Estructuras liberadas | Pagado a la fecha |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| 82 | 81 | B/. 855,402.23 |

La afectación de estructuras en servidumbre pública conlleva la implementación del Programa de Asistencia Social y arroja los siguientes datos, luego de poco más de dos (2) años de proyecto.

1.2 PROGRAMA DE ASISTENCIA ECÓNOMICA

El Programa de Asistencia Económica, permite que los propietarios o inquilinos de fincas o establecimientos comerciales ubicados en la zona directamente afectada por las actividades de construcción del proyecto puedan subsistir a la afectación, a través de un apoyo económico, de acuerdo a la Resolución de Gabinete n.º134 del 10 de diciembre de 2015 y la Resolución MPSA-17-2016 del 01 de febrero de 2015, que autorizan al Metro de Panamá, S.A., a la creación del Programa de Asistencia Económica y designa a las personas responsables, para auxiliar a los propietarios de las fincas o establecimientos comerciales que se vean afectados.

| ESTACIÓN / TRAMO | CANTIDAD DE ESTRUCTURAS | PERSONAS BENEFICIADAS | MONTO ENTREGADOS |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|
| SAN MIGUELITO | 4 | 26 | 11,310.00 |
| PARAÍSO | 15 | 69 | 15,080.00 |
| CINCUNETENARIO | PROGRAMA COMPLETADO AL 100% | | |
| SAN ANTONIO-PEDREGAL | PROGRAMA COMPLETADO AL 100% | | |
| PEDREGAL-DON BOSCO | PROGRAMA COMPLETADO AL 100% | | |
| DON BOSCO-AEROPUERTO | PROGRAMA COMPLETADO AL 100% | | |
| MAÑANITAS | PROGRAMA COMPLETADO AL 100% | | |
| HOSPITAL DEL ESTE | PROGRAMA COMPLETADO AL 100% | | |
| 24 DE DICIEMBRE | 1 | 7 | 2,030.00 |
| NUEVO TOCUMEN-PATIOS Y TALLERES | 1 | 3 | 2,610.00 |
| EL CRISOL | 1 | 2 | 2,320.00 |
| TRAMO 01 -SAN MIGUELITO | 4 | 28 | 32,480.00 |
| | | 135 | 65,830.00 |

Al cierre de octubre 2017, se han registrado pagos de un millón ciento setenta y cinco mil cuatrocientos setenta y ocho balboas con 53/100 (B/.1,175,478.53).

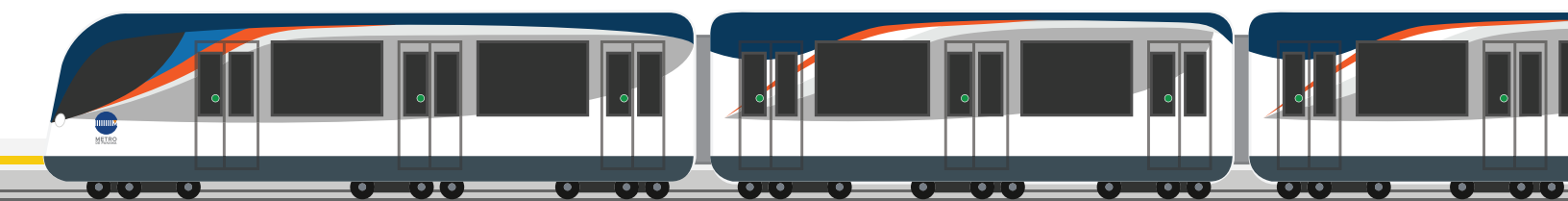
| N° FINCA | No. DE AFECTADOS EN SITIO | FINCA MONTO MENSUAL B/. | AFECTADO FINAL MENSUAL B/. | TOTAL PAGADO AL AFECTADO B/. | TOTAL PAGADO POR ESTACIÓN B/. |
|----------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| ESTACIÓN SAN ANTONIO | | | | | |
| 75263 | 2 | 5,000.00 | 5,000.00 | 68,833.33 | 113,634.40 |
| 101934 | | 5,000.00 | 5,000.00 | 44,801.07 | |
| ESTACIÓN DON BOSCO | | | | | |
| 66785 | 2 | 2,352.94 | 5,000.00 | 32,941.16 | 131,813.72 |
| | | 2,647.06 | | 39,705.90 | |
| 47976 | 1 | 5,000.00 | 5,000.00 | 59,166.66 | |
| ESTACIÓN LAS MAÑANITAS | | | | | |
| 439062 | 8 | 5,000.00 | 5,000.00 | 85,000.00 | 916,774.18 |
| 439063 | | 5,000.00 | 1,428.96 | 28,579.20 | |
| 439063 | | | 3,571.04 | 60,707.68 | |
| 439064 | | 5,000.00 | 1,428.96 | 8,573.76 | |
| 439064 | | | 3,571.04 | 60,707.68 | |
| 439065 | | 5,000.00 | 1,052.93 | 21,058.60 | |
| 439065 | | | 3,947.07 | 71,047.26 | |
| 439066 | | 5,000.00 | 5,000.00 | 85,000.00 | |
| 439067 | | 5,000.00 | 5,000.00 | 85,000.00 | |
| 439068 | | 5,000.00 | 5,000.00 | 95,000.00 | |
| 439069 | | 5,000.00 | 5,000.00 | 90,000.00 | |
| 439070 | | 800.00 | 800.00 | 13,600.00 | |
| 439071 | | 12,500.00 | 12,500.00 | 212,500.00 | |
| ESTACIÓN ALTOS DE TOCUMEN | | | | | |
| 116558 | 2 | 5,000.00 | 900.00 | 8,419.35 | 13,256.23 |
| | | | 600.00 | 4,836.88 | |
| | | B/. 78,300.00 | B/. 74,800.00 | B/. 1,175,478.53 | B/. 1,175,478.53 |

Con un total de treinta y tres (33) fincas y cuarenta y cinco (45) comercios afectados, correspondientes a las estaciones de San Miguelito, El Crisol, San Antonio, Pedregal, Don Bosco, Las Mañanitas, Hospital del Este, Altos de Tocumen, 24 de Diciembre.

Próximamente para los años 2018 y 2019, las estaciones de Villa Lucre, Brisas del Golf y Felipillo se encuentran proyectadas para ingresar al Programa de Asistencia Económica.

6

METROCULTURA



1.1 COMUNICACIONES

El Metro de Panamá continúa con la ejecución de la Metrocultura entre nuestros usuarios a lo largo de la Línea 1 en operación y en áreas de influencia de la construcción de la Línea 2, bajo el concepto de programa a fortalecer de manera continua. Así, realizamos acercamientos a las áreas aledañas a fin de establecer comunicación con docentes, estudiantes y residentes del sector Este, exponiendo a las comunidades los valores agregados del sistema y los futuros beneficios, una vez concluyan las obras civiles de la Línea 2, así como del mantenimiento de nuestras estaciones de la Línea 1. Este contacto con los usuarios promueve su comportamiento ejemplar en las instalaciones del sistema.

Durante 2017, la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Metro De Panamá desarrolló actividades diversas que marcan un año altamente productivo.

Público Objetivo

- Los usuarios directos y potenciales del Metro de Panamá. Actualmente la Línea 1 registra más de 280 mil usuarios diarios.
- Los medios de comunicación, los cuales contribuyen a la proyección social de los beneficios generados por el Metro, y con ello a fomentar la práctica entre los usuarios del concepto Metrocultura.
- Áreas de influencia en los alrededores de las 16 estaciones que conformarán la Línea 2 del Metro.

1.2 ACCIONES

Con la Metrocultura, más allá de establecer pautas de comportamiento, se busca hacer consciente a la población, y en especial a los usuarios, del valor agregado a su calidad de vida por las bondades del sistema de transporte masivo más avanzado de la región, a la vez que estimular en los panameños un gran sentido de pertenencia que se traduce en la actitud cultural, ciertamente positiva, cómo utilizan y conservan el Metro como tal y sus instalaciones.

Resultados

Desde la apertura de la Línea 1, y gracias al empeño anticipado mediante Metrocultura, los usuarios adoptaron una conducta caracterizada por la cortesía y el respeto hacia el espacio público como área para compartir con los demás. Lejos de haber sido transitoria por la novedad del sistema, dicha conducta se ha arraigado entre los pasajeros, lo que allana el camino para extender tal comportamiento de uso a la Línea 2.

Retos

Darle sostenibilidad en el tiempo al programa Metrocultura, como concepto fundamental para la utilización personal y pública del sistema, constituye un reto para la empresa, apoyada en esto por campañas de sensibilización a nivel nacional y el concurso orientador e influyente de los medios de comunicación.

1.3 ACTIVIDADES DURANTE EL 2017:

- Como parte de nuestros acercamientos con las comunidades del sector Este, donde se construye la Línea 2 del Metro, El Metro de Panamá coordinó presentaciones ante asociaciones, escuelas y clubes cívicos, con el fin de destacar los avances de la Línea 2, despejar dudas y, principalmente, mantener informada a la ciudadanía.
- La empresa recibió a numerosos grupos de niños y estudiantes, quienes visitaron por primera vez el moderno sistema de transporte. Expresiones de asombro, acompañadas de emoción, fueron las impresiones que se llevaron los invitados.
- En alianza estratégica con el Club de Leones de Balboa y el Club Activo 20-30 de Panamá, continúa con éxito el BIBLIOMETRO, programa dirigido a fomentar la lectura a través de la puesta en circulación de libros disponibles, sin costo para los usuarios, en las estaciones del Metro de Panamá. En dicho sentido, semanalmente se reponen hasta 500 libros por cada BiblioMetro (4, en toda la Línea 1).
- Día mundial del libro. Con motivo de la celebración del Día Mundial del Libro, el Metro de Panamá S.A, la Cámara Panameña del Libro y el Club Activo 20-30 de Panamá, desarrollan una actividad de cuenta cuento en la estación San Miguelito, en una jornada de entretenidas narraciones para los usuarios del sistema.
- Metro de Panamá celebró el día del caricaturista panameño, por segundo año consecutivo, que se registra el 7 de mayo. Un total de 208 caricaturas fueron exhibidas durante 15 días en la Estación de Albrook; entre las cuales resaltaba parte de la opinión gráfica de Eudoro "Lolo" Silvera, considerado "el padre de la caricatura panameña". La exhibición rindió homenaje a labor diaria de quienes hacen del humor gráfico una expresión de ingenio y creatividad en la prensa nacional
- Campañas de Metrocultura en medios masivos. Se realizaron tres campañas con la Agencia Publicitaria del Metro, dirigidas a reforzar las normas básicas de conducta de los usuarios en la Línea 1. Las cápsulas se rotaron en todos los canales televisivos a nivel nacional y se mantienen en las pantallas de los trenes.
- Liga infantil Metro de Panamá. Participaron niños, entre los 6 y 8 años de edad, de comunidades de los sectores Nuevo Belén, Villa Belén, La Illueca y Santa Eduvigis, del corregimiento de Tocumen.
- En las diferentes instalaciones de la Línea 1 del Metro desarrollamos continuamente jornadas de salud, junto con el Ministerio de Salud y organismos privados, para ofrecer un servicio gratis a nuestros usuarios de toma de presión, vacunación contra la influenza entre otros.
- En seguimiento a nuestra labor de mantener a la ciudadanía informada de todos los avances de obra de la construcción de Línea 2, con el equipo de Telemetro Reporta se coordinaron noticieros semanales, inicialmente informativos, luego virtuales, a fin de lograr durante 8 meses consecutivos, reportajes gratuitos.
- Con TVN, logramos un acuerdo similar logrando 10 reportajes especiales.
- El Metro de Panamá obsequió a los usuarios de las estaciones terminales de Albrook y San Isidro banderitas y dianas en el mes de noviembre, conmemorando el mes de la Patria.

- De igual manera, sorprendimos a nuestras usuarias que son madres, con rosas y serenatas el día 7 de diciembre, en vísperas del día de la madre.
- Festejamos la cuarta navidad del Metro con santas y villancicos, en diversas estaciones, reforzando las normas para el comportamiento de los usuarios.

Ferias

- El Metro de Panamá hizo presencia en la feria internacional EXPOCOMER 2017, actividad organizada por la Cámara de Comercio, Industrial y Agricultura de Panamá, Feria del Libro, entre otras.
- Durante el año, el Metro de Panamá participó con su stand informativo en diversas actividades en el sector Este de la ciudad, en puntos como Metromall y Megamall, cercano a varias estaciones de la Línea 2 del Metro de Panamá. Con módulos pequeños, llegamos a las principales plazas en el sector Este de la ciudad. El escenario fue propicio para reforzar nuestros acercamientos directos con residentes del sector y explicar de manera general el proyecto de la Línea 2.



Dianas y Banderas en las estaciones de Albrook y San Isidro



Día del Caricaturista - Estación Albrook



Feria de Salud en MegaMall



Foro de Ciudades Sostenibles



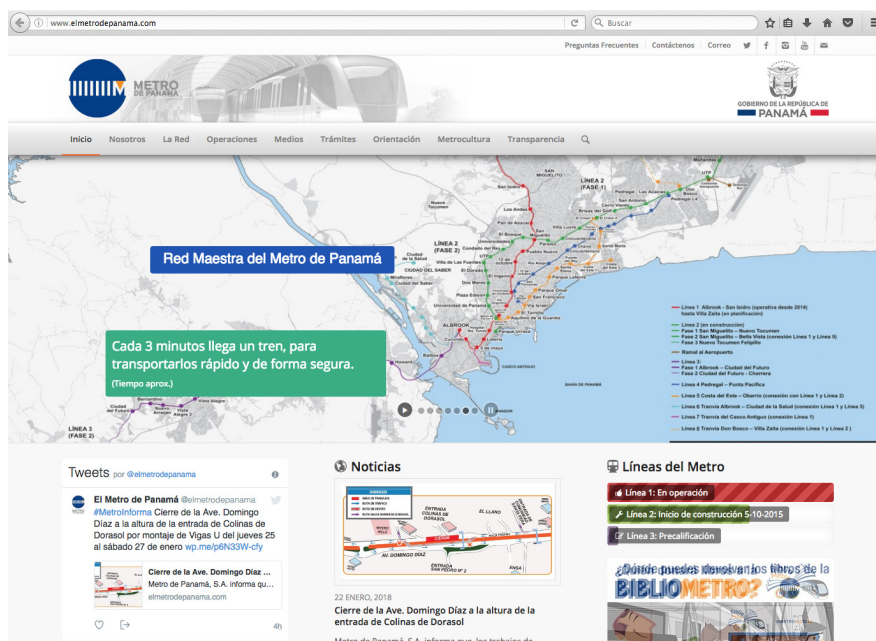
Prevención del Cáncer (Albrook y San Isidro)

1.4 PÁGINA WEB

Se hace uso de esta herramienta para desarrollar los tres objetivos claves dirigidos a la proyección de nuestra página web:

- **Visibilidad:** lograr posicionamiento en los buscadores.
- **Credibilidad:** ganar la confianza del usuario con información adecuada y de carácter cada vez más personalizado.
- **Manejabilidad:** permitir al usuario una navegación fácil y sencilla.

Actualizamos de manera constante el contenido informativo de la página. Utilizamos los nuevos formatos para la actualización total de la página web, los cuales fueron aprobados y se publicaron durante todo el año.



1.5 TRANSPARENCIA

En cumplimiento con lo estipulado en la Ley N°6 de 22 de enero de 2002, que dicta normas para la transparencia de la gestión pública, la empresa Metro de Panamá S.A. continúa actualizando el nodo de transparencia establecido en nuestra página web desde 2015.

Este nodo cumple con los requisitos exigidos por ley y se actualiza mensualmente para conocimiento de la población.

Metro de Panamá S.A. ha asignado a un oficial de información como encargado de recibir y tramitar las solicitudes de información o consultas que se reciban del público. Esta información es recibida a través de la dirección de correo electrónico que aparece en la página web de la empresa y las consultas son atendidas a la brevedad posible.

1.6 REDES SOCIALES

Las redes sociales se consolidan como instrumento de interacción social facilitando un intercambio dinámico y abierto de información, siendo por lo tanto canal de comunicación directa e inmediata con nuestros usuarios, medios de comunicación y periodistas, a través del cual se divulgan campañas didácticas e información referente a las proyecciones de ampliación de la red maestra del Metro de Panamá S.A.

Como resultado de la restructuración en las cuentas de Facebook y Twitter del Metro de Panamá, hemos logrado mantener la aceptación en el público que genera un intercambio de información mutuamente favorable.

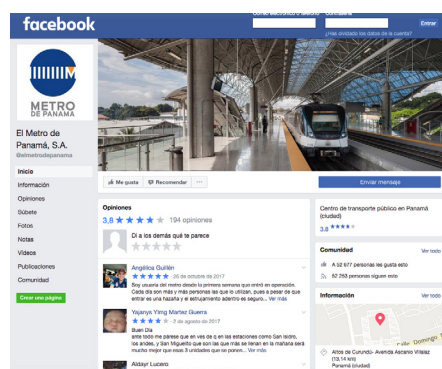
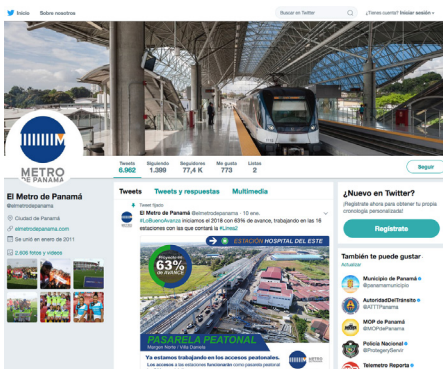
Trabajamos en la difusión de contenido de interés para los usuarios de las redes sociales. La Metrocultura representa el 90% de nuestros contenidos para las redes, recordando a los usuarios las normas de comportamiento, avances de la extensión, e incidencias registradas en el sistema.

Al cierre del mes de octubre de 2017, el Metro de Panamá cuenta con las siguientes cantidades de seguidores:

• **Twitter: 22,270**

• **Facebook: 52,234**

• **Instagram: 7,416**



7

PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN



1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS

Tras 25 meses de iniciarse la construcción de la Línea 2, esta alcanza un 55% de ejecución, resaltando el desarrollo significativo del viaducto, el cual registra un avance superior al 60% a lo largo de los 21 kilómetros de extensión, con tramos completos que han permitido el inicio y avance de la colocación de toda la vía ferroviaria.

Avances similares se observan en estaciones como Cincuentenario, Pedregal, Mañanitas y Hospital del Este con la instalación de los equipos ferroviarios, al contarse con gran parte de la arquitectura lista; igualmente con la colocación de las cubiertas de techo que, con el nuevo diseño, protegerán eficazmente a los usuarios de las inclemencias del tiempo. Es importante recalcar que, paralelamente, se lleva a cabo la construcción de las 16 estaciones de la Línea 2 del Metro de Panamá, trabajándose la estructura de las estaciones San Miguelito, El Crisol, Villa Lucre, Brisas del Golf, Cerro Viento, 24 de diciembre y Nuevo Tocumen; y, por otro lado, la arquitectura de Paraíso, Cincuentenario, Pedregal, San Antonio, Don Bosco, Corredor Sur, Mañanitas y Hospital del Este.

A su vez se reportan avances significativos en la zona de Patios y Talleres, teniendo todo el relleno del mismo listo, la instalación del 100% de los postes de catenaria, construcción de los edificios correspondientes y la conexión del patio con el viaducto ferroviario.

Se ha mejorado el diseño ferroviario en un 98%, así como el diseño de las estaciones, previniendo o garantizando su iluminación, ventilación y cobertura por lluvias, entre otros detalles de esta obra.

Según el contrato, la Línea 2 debe estar lista a principios del 2019 y es posible que empiecen las pruebas a finales del 2018. El monto de inversión de esta obra es de B/.1,857,708,728.90.

El proyecto ha sido concebido para beneficiar a casi medio de millón de habitantes que residen en el distrito de San Miguelito y los corregimientos de Pedregal, Las Mañanitas, Tocumen y la 24 de Diciembre, así como comunidades aledañas a estas zonas; acortará distancias, uniendo el sector este, con el centro de la ciudad en tan sólo 35 minutos.

1.2 INTERCAMBIADOR EN SAN MIGUELITO

Conectará la Líneas 1 con la Línea 2 del Metro de Panamá, será diseñado y construido en el cruce de San Miguelito en la intersección de la Avenida Domingo Díaz en Avenida Transísmica.

Incluye el diseño y construcción de una nueva estación para la Línea 2 con un andén central espacioso, con su propio vestíbulo, localizado en un nivel inferior, para permitir una mejor circulación de pasajeros que lleguen o salgan de la Línea 2.

Estructuras de interconexión con un pasillo de unos 12 metros de ancho con escaleras eléctricas y elevadores para facilitar la transferencia de pasajeros que realicen trasbordos entre las líneas 1 y 2 del Metro.

El intercambiador contempla adecuar la actual estación de San Miguelito de la Línea 1 para aumentar su capacidad añadiendo escaleras eléctricas y fijas permitiendo un desplazamiento mayor y más fluido de los pasajeros entre sus dos andenes laterales y el vestíbulo central, desde donde se movilizarán hacia y de la estación de Línea 2.

El intercambiador contará con facilidades para movilizar alrededor de 25 mil pasajeros en hora pico entre las dos líneas, volumen que ha sido proyectado, inicialmente, al año 2035.



Estación Cerro Viento

Estación Cincuentenario

Estación Hospital del Este

1.3 LÍNEA 3

En el Metro también se ha abierto paso a la construcción de la Línea 3, obra de infraestructura vial propuesta como solución de transporte masivo para resolver los grandes retos del congestionamiento vehicular y movilización de la población del sector oeste hacia el centro de la ciudad.

Luego de la convocatoria al proceso de precalificación internacional del proyecto de ingeniería, diseño, construcción y puesta en marcha de la Línea 3, se realizó el acto público en el cual se recibieron las ofertas de esta precalificación, contando con la participación de 5 consorcios y 4 empresas.

Mediante una exigente evaluación, - y a través de la Resolución No.MPSA-315-2017 del 3 de octubre de 2017- se precalificó para el proceso de selección de contratista a las empresas / consorcios: Consorcio HP Joint Venture, China Railway Group Limited, Consorcio ACPC Línea 3, Consorcio Línea 3 Monorail Panamá, Consorcio Línea 3 FCC-CICSA-SKEG, Astaldi S.p.A., Consorcio Oriental Metro Línea 3.

El acuerdo de financiamiento con el Gobierno de Japón por un monto de hasta B/.2,600 millones de dólares, conlleva la participación de un consorcio de dicho país, el cual se encargará del suministro y puesta en marcha del material rodante. Actualmente transcurre la fase final de la negociación de los términos y condiciones con este consorcio, el cual actuará como subcontratista nominado dentro del contrato principal de la obra.

Se estima que la Línea 3 inicie su construcción a finales de 2018 o a inicios del 2019 y que su ejecución tome cuatro años, paralelamente con la construcción del cuarto puente sobre el Canal de Panamá. El proyecto beneficiará a cerca de 500 mil personas.

El Metro de Panamá, S.A., en su búsqueda constante de mejorar la calidad del servicio que ofrece a sus más de 270 mil usuarios diarios de la Línea 1, según reporta la demanda, procedió a la adquisición de nuevos vagones. En 2017 se recibieron los primeros 17 adicionales, incorporando a la operación diaria 4 trenes de 3 vagones. El primero de 5 vagones ya está en Panamá y en proceso de validación para su puesta en servicio durante los primeros meses del 2018.

Así mismo se trabaja en la restitución de superficies bajo las estaciones 12 de Octubre, Pueblo Nuevo y Pan de Azúcar, proyecto de, aproximadamente, 7.6 millones de dólares y que cuenta con un avance, a octubre 2017, de 40%. La entrega de este proyecto se estima para mayo 2018.

Paralelamente se ejecutan trabajos de cerramiento en las estaciones San Isidro, Los Andes y 12 de octubre con el fin de obtener mayor protección para los usuarios de la Línea 1 contra las lluvias y fuertes vientos. Este proyecto, de cerca de 4 millones de dólares, deberá ser entregado a finales del mes de julio de 2018.

Actualmente se realizan los preparativos para la licitación pública de la extensión de la Línea 1 hasta Villa Zaita, la cual se planea publicar durante el segundo trimestre de 2018, y cuya construcción se espera comience en los últimos meses de ese año.

Los estudios para la conexión de la Línea 2 con el Aeropuerto Internacional de Tocumen, tienen un avance significativo, lo que permitirá la publicación de la correspondiente licitación pública durante el primer trimestre de 2018.





**METRO
DE PANAMA**

www.elmetrodepanama.com

    @elmetrodepanama

