

# MEMORIA

## 2013 - 2014





Excelentísimo Señor  
**Juan Carlos Varela**  
Presidente de la República de Panamá



Su Excelencia  
**Isabel de Saint Malo de Alvarado**  
Vice Presidenta de la República de Panamá



Su Excelencia  
**Melitón Arrocha Ruíz**  
Ministro de Comercio e Industrias



Su Excelencia  
**Manuel Grimaldo**  
Viceministro de Comercio Interior e Industrias



Su Excelencia  
**Néstor González**  
Viceministro de Comercio Exterior



Su Excelencia  
**Diana Salazar**  
Viceministra de Negociaciones  
Comerciales Internacionales



**María del Carmen Hoffman A.**  
Secretaria General



Ministerio de Comercio e Industrias  
Despacho Superior

**S.E. Melitón Arrocha R.**  
Ministro de Comercio e Industrias

**S.E. Manuel Grimaldo**  
Viceministro de Comercio Interior e Industrias

**S.E. Néstor González**  
Viceministro de Comercio Exterior

**S.E. Diana Salazar**  
Viceministra de Negociaciones Comerciales  
Internacionales

Administración General

MARÍA DEL CARMEN HOFFMAN  
Secretaria General

JAIRZINIO S. CANALES B.  
Jefe de la Oficina Institucional de Recursos Humanos

LIC. OSCAR GARCIA CARDOZE  
Jefe del Gabinete Ministerial

GISELA MARÍA VERGARA V.  
Directora de Relaciones Públicas y Comunicación

GIOVANNA MAROTTA  
Directora de Administración y Finanzas

DIXIANA CANDANEDO  
Directora de Asesoría Legal, a.i.

Viceministerio de Comercio Interior e Industrias

CARLOTA I. HERRERA DE ALLEN  
Directora Nacional de Comercio Interior

ABDUL GUERRA  
Director General de Comercio Interior

JAIRO VALDES MORA  
Director Nacional de Industrias y Desarrollo  
Empresarial

LEONARDO URIBE COMBE  
Director General del Registro de Propiedad  
Industrial

JAIRO VALDES MORA  
Director General de Artesanías Nacionales, a.i.

LUCIA DE FERGUSON  
Directora General de Industrias

TEMISTOCLES VELARDE  
Director Nacional de Recursos Minerales, a.i.

AMILCAR ABREGO C.  
Director General de Empresas Financieras

## Viceministerio de Comercio Exterior

ESSIE MASTELLARI  
Directora Nacional de Promoción de la Inversión

EDUARDO A. PALACIOS M.  
Director Nacional de Promoción  
de las Exportaciones

ANGELO GUTIERREZ  
Director General de Zonas Francas

## Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

LUIS GARRIDO  
Director Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales

ALEXIS PINEDA  
Director Nacional de Administración De Tratados Comerciales Internacionales  
y de Defensa Comercial

## Directores Provinciales

NATAN ABREGO	Director Provincial de Bocas del Toro
FELIX A. CORREA S.	Director Provincial de Coclé
NINOTCHIKA CHONG	Directora Provincial de Colón
GISSELLE DOMÍNGUEZ	Director Provincial de Chiriquí
SIXTO LAY	Directora Provincial de Darién
JORGE A. VERGARA C.	Director Provincial de Herrera
DALICIN AVILA DE RUIZ	Directora Provincial de Los Santos
ELICER PÉREZ	Director Regional de Panamá Oeste
VALENTIN DE GRACIA	Director Provincial de Veraguas



## Misión

Planificación, organización, coordinación, dirección y control de las actividades tendientes a hacer posible la creación, desarrollo y expansión del comercio, la industria, las actividades financieras y de seguros, la investigación y aprovechamiento de los recursos minerales en el país, y el cumplimiento de la política de comercio exterior.

## Visión

Identificar líneas de actuación, planear estrategias para la implementación de acciones orientadas al desarrollo de los sectores de la producción, el comercio y servicios, aunado a la ciencia y tecnología; y aspectos innovadores para enfrentar la competitividad y fomentar la modernización.



# MEMORIA

## 2013 - 2014

Viceministerio  
de Comercio  
Interior e  
Industrias



## Dirección Nacional de Comercio

### DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR

(PANAMÁ EMPRENDE)

Operativos de Orden noviembre de 2013 a octubre 2014

LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR, organizó operativos de inspección a los establecimientos comerciales que se dedican a la venta de bebidas alcohólicas de los niveles 1 y 2, con el objetivo de verificar la autenticidad de la información en el trámite de los Avisos de Operaciones suministrada por los empresarios a través del portal [www.panamaemprende.gob.pa](http://www.panamaemprende.gob.pa); y comprobar que cumplen con todas las disposiciones de la Ley y reglamentos, que minimice los efectos de la venta y consumo indiscriminado de bebidas alcohólicas, que alteran la paz de la comunidad con constantes riñas y escándalos que genera un clima de violencia que arrasa nuestras comunidades.

En estos operativos participaron inspectores, el equipo legal, y personal administrativo de la Dirección General de Comercio Interior, apoyados por agentes de la Policía Nacional.

#### Áreas de Trabajo de los Operativos de Orden

Juan Díaz, Santa Ana, San Felipe, Chilibre, Parque Lefevre, San Miguelito, Pedregal, Tocumen, Bella Vista, San Francisco, Chepo, Las Cumbres, Calidonia, Isla de San Miguel, Saboga, Contadora, Isla Esmeralda, Taboga y Bethania.

Dentro de las irregularidades encontradas de los locales visitados se evidenciaron las siguientes actividades: asociar actividad económica, se anuncia diferente a su Aviso de Operación, aumento o disminución de actividades económicas, sin Aviso de Operación, Informe Previo Favorable, poder de administración, verificar pago por venta de bebidas alcohólicas, cambio de dirección de local comercial, Resolución de Junta de Control de Juego, Resolución de Autoridad de Turismo, adecuación de local comercial, Aviso de Operación sin firmar.

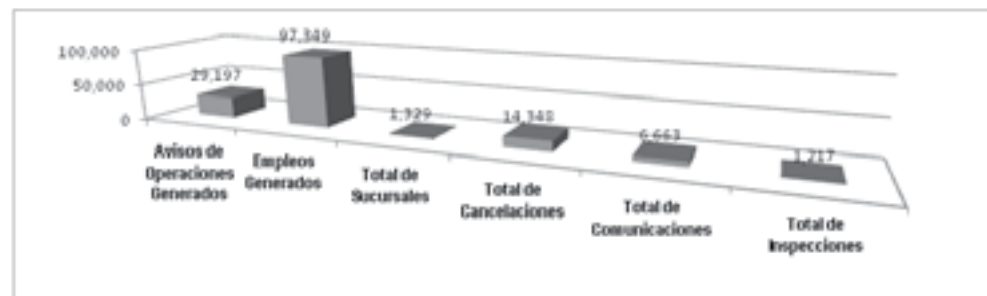
#### Operativo Orden- Informe de Resultados Noviembre de 2013- Octubre 2014

Inspecciones/ Visitados	Multas impuestas	Reconsideración	Apelación	Juzgado Ejecutor	Monto Pagado
1,217	45	19	12	12	41,000

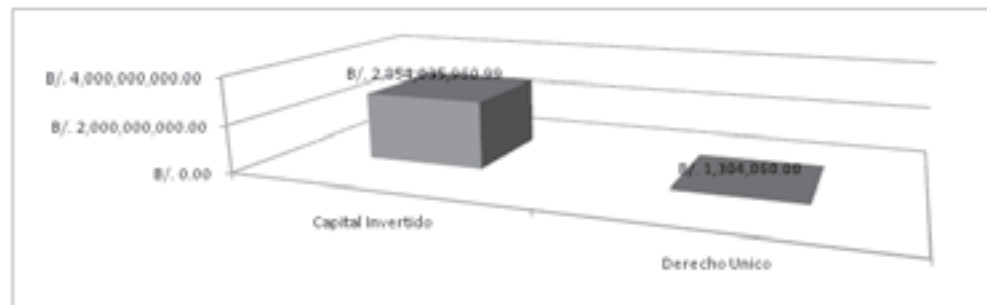
#### Apoyo a las Direcciones Provinciales y Regionales del Operativo Orden Noviembre 2013- Octubre 2014

Coclé	Veraguas	Herrera	Los Santos	Chiriquí	Bocas del Toro
140	36	89	78	117	75

AVISOS DE OPERACIÓN, EMPLEOS GENERADOS, SUCURSALES, ACTUALIZACIONES, INSPECCIONES Y CANCELACIONES DE 1 DE NOVIEMBRE DE 2013 A OCTUBRE 2014



CAPITAL INVERTIDO Y DERECHO UNICO DEL MES DE DE NOVIEMBRE A OCTUBRE DE 2014



- Participación como facilitadores en seminarios y capacitaciones, sobre la aplicación de las normas legales que regulan la actividad comercial, en las Direcciones Provinciales y Regionales del Ministerio de Comercio e Industrias.
- Participación en diferentes operativos de inspección, realizados conjuntamente con el Municipio de Panamá y el Ministerio de Salud.
- Respuesta a través de la web, a diferentes consultas realizadas por usuarios del Sistema Panamá Emprende.
- Participación en diferentes reuniones sostenida con Departamento de Legal y Justicia del Municipio de Panamá y la Tesorería Municipal.
- Asistencia legal en las Comparecencias o citaciones, realizadas por los propietarios de locales comerciales, como presuntos infractores de las normas que regulan la actividad comercial en Panamá.
- Elaboración del reglamento de la Ley 2 de 5 de febrero de 2013 y Ley 54 de 13 de septiembre de 2013.
- Participación ante el Consejo Municipal, para atender la problemática que presentan los diferentes Representantes de Corregimiento, ante las constantes quejas de los ciudadanos.
- Participación en las diferentes reuniones sostenidas con el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT), con el propósito de lograr una interconexión entre ambas instituciones, para comprobar la Zonificación y Uso de suelo, según actividad, al momento de que el usuario del sistema genera el Aviso de Operación.
- Reunión con la Dirección de Farmacias y Drogas del Ministerio de Salud, para establecer criterios en cuanto a la venta de bebidas alcohólicas en Farmacias: logrando así la promulgación de la Resolución No.1197 de 29 de noviembre de 2013, donde se prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en todos los establecimientos que para su funcionamiento comercial requiera de la Licencia de operación de Farmacia, otorgada por la Dirección Nacional de Farmacia y Drogas.
- Asistencia a reunión de coordinación y atención al Consultor de la GAFI, con el propósito de realizar análisis y evaluación del riesgo como país, ante la inclusión de Panamá, en la "lista gris".
- Participación en diferentes reuniones celebradas para la evaluación del Proyecto de Ley 53, sobre el requerimiento de la zonificación y uso de suelo, según actividad, la cual se encuentra en segundo debate,
- Se presentó el Proyecto de Rediseño, Desarrollo y puesta en marcha del Sistema Panamá Emprende Versión 2.
- Redacción del Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre el MICI y la Dirección General de Contratación Pública, para la clasificación y codificación de las actividades del sistema de Panamá Emprende.
- Participación en el II Congreso Internacional de Derecho Tributario.
- Representación en el Proyecto Sistema Regional de Información MIPYMES de Centroamérica, que lleva a cabo el Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana empresa-CENPROMYPE organismo regional inscrito al Sistema de Integración Centroamericano - SICA, ejecutado en Panamá a través de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).
- Firma de Acuerdo de Suministro de Información y de Reserva de Confidencialidad suscrito entre el Ministerio de Comercio e Industrias y los ocho (8) Municipios para lograr la interconexión del Sistema Panamá Emprende, Municipio de David y Bugaba, provincia de Chiriquí; San Miguelito y Chepo, provincia de Panamá; Chitré, provincia de Herrera; Las Tablas, provincia de Los Santos; Penonomé, provincia de Coclé y Santiago, provincia de Veraguas.
- Presentación ante los expertos del Doing Business del Banco Mundial, los avances que se han registrado en los indicadores: Creación de empresas, permiso de construcción, Registro de Propiedad, pago de impuestos y protección.
- Se coordinó con la Contraloría General de la República para la interconexión entre ambas instituciones, con todos los trámites pertinentes, para poder llevar a cabo el convenio solicitado.

- Dotación de equipos de informática (computadora completa, impresora y software) y capacitación al personal asignado, donados por la Embajada de la República de China (Taiwán) para suplir las necesidades de los Municipios.
- Dando seguimiento a el proceso de Interconexión con los municipios se firmó los convenios con dos (2) de los municipios pendientes: Changuinola e Isla Colón, como parte del proyecto de interconexión y trabajo en conjunto con los municipios del interior del país, para agilizar los trámites de confirmación de requisitos previos otorgados por los municipios, a través de la habilitación de una pantalla de captura y la generación del numero de contribuyente municipal por medio del sistema Panamá Emprende así como también entrega formal de los equipos de informática ( computadora completa, impresora y software).
- La empresa 3TECH Moving Technologic S.A., desarrolladora del proyecto Análisis, Diseño, Desarrollo

e implementación de un sistema de información para la interconexión Panamá Emprende-Alcaldías, se reunió con los encargados del proyecto en los municipios de Chepo, David y Bugaba para el levantamiento de información de cada una de las alcaldías.

- Segunda jornada de capacitación, en el salón virtual del Ministerio de Comercio e Industrias, dicha capacitación la llevó a cabo el Ingeniero. Javier Almengor, Administrador de Proyectos de la empresa 3 Tech Moving Technology S. A, empresa encargada de la versión 2 y la señora Rossana Ruíz, supervisora de atención al cliente de la Dirección General de Comercio Interior.

Se explicó paso a paso cada módulo de la Versión 2 del Sistema Panamaemprende y el público participante quedó satisfecho por la automatización en los procesos, dando resultados positivos.

## DIRECCIÓN GENERAL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

La Dirección General de Registro de la Propiedad Intelectual - DIGERPI tiene entre sus objetivos principales impulsar el desarrollo tecnológico y económico del país, a través de la promoción y protección de la Propiedad Industrial a nivel nacional y, en su labor de divulgación y fomento durante el período comprendido entre noviembre de 2013 y octubre de 2014, se han realizado las siguientes actividades.

Con el propósito de incrementar y agilizar el uso de tecnologías más eficientes y novedosas se impulsó la creación de la Red Nacional de Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI's) a nivel nacional, gestionando convenios de cooperación con diferentes instituciones y universidades, tales como el Convenio firmado con la Secretaría Nacional de Ciencias Tecnología e Innovación (SENACYT), el Acuerdo concluido y en trámite de firma con la Universidad Autónoma de Chiriquí y los convenios que actualmente se gestionan con la Universidad Tecnológica de Panamá y la Universidad Marítima Internacional de Panamá. Además se inició contacto con el Ministerio de Educación para iniciar un proyecto piloto para formación de estudiantes de educación media en materia de Propiedad Intelectual.

Con miras al fortalecimiento del sistema de Propiedad Intelectual en Panamá se inscribió, tanto a funcionarios de la DIGERPI como de otras Instituciones, en los curso de la Academia de la OMPI, en línea.

La DIGERPI, inició un proceso de revisión y consulta del Proyecto de Decreto de Reglamento de la Ley 35 de 1996, modificada mediante Ley 61 de 2012, conjuntamente con abogados particulares y la Asociación Panameña de Abogados de Propiedad Intelectual, el cual está pendiente de aprobación.

Como parte de los compromisos adquiridos por Panamá en las reuniones Ministeriales de los países centroamericanos, participamos en la Reunión Subregional de Expertos de Marcas de los Países Centroamericanos y de la República Dominicana, para establecer los mecanismos de colaboración en la administración del sistema de macas, realizada el 27 y 28 de agosto en El Salvador. Además, participamos en la Reunión Centroamérica de Expertos para la creación de una Red Subregional de Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) en los países Centroamericanos realizado en Tegucigalpa, Honduras.

Además hemos participado en reuniones organizadas por OMPI, entre las que destacan las siguientes:

- Reunión sobre el Sistema de Apoyo para la Gestión de solicitudes de Patentes y Seminario Sub-regional sobre Diseños Industriales y el Sistema de La Haya, organizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Instituto mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) de México. Además se reactivó el sistema CADOPAT de colaboración del IMPI, con las oficinas de los países de Centro América. Este evento se realizó en la Ciudad de México.
- V Jornada de mejora en la Gestión de las Oficinas Nacionales de Propiedad Industrial – Planificación Estratégica y Gestión de Calidad: La Propiedad industrial y la PYME, organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas, Agencia Española de Cooperación Internacional, con la colaboración de la OMPI y la Oficina de armonización del Mercado Interior (OAMI). Este evento se llevó a cabo en Cartagena de Indias, Colombia.
- Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore, celebrado en la Sede de la OMPI, Ginebra, Suiza, del 24 de marzo al 4 de abril de 2014.
- Quincuagésima Cuarta serie de Reuniones de las Asambleas de los Estados Miembros de la OMPI, en las cuales se incluye el Período de Sesiones de la Asamblea de la Unión del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes, celebrado en Ginebra Suiza, del 22 al 30 de septiembre de 2014.
- “XVI Edición del Seminario regional sobre el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT)”, en Santiago, Chile, del 22 al 24 de octubre de 2014.

### Departamento de PATENTES DE INVENCION

Como parte de las actividades del departamento de Patentes de Invención se recibieron 322 solicitudes, distribuidas de la siguiente manera: 72 solicitudes de modelos industriales, 9 solicitudes de dibujos industriales, 12 solicitudes de modelos de utilidad, 224 solicitudes de patentes de invención, de estas 173 son solicitudes PCT en fase nacional y cinco (5) solicitudes

PCT de residentes como Oficina Receptora. En cuanto a la labor de registro, se realizaron un total de 314 registros, repartidos de la siguiente manera: Patentes de Invención 204, Modelos Industriales 98, Modelos de Utilidad 5 y Dibujos Industriales 7

#### Departamento de MARCAS

En el departamento de Marcas, se recibieron un total de 8,785 solicitudes de marcas distribuidas de la siguiente manera: Denominaciones Comerciales 393, Expresión o Señal de Propaganda 125, Marcas de Producto 5,070, Marcas de Servicio 1,697, Marcas que incluyen clases de Productos y Servicio 1,498, Marcas Colectivas 2. En cuanto al registro, se registraron 8,925 conforme a la siguiente distribución: Marca Colectiva 1, Denominación de Origen 1, Denominación Comercial 306, Expresión o Señal de propaganda 130, Marcas de Producto 5,543, Marcas de Servicio 1586, Marcas que incluyen clases de Servicio y Productos 1358.

#### Departamento de VARIEDADES VEGETALES

Dentro de las actividades del departamento se destacan, la recepción de una nueva solicitud de variedad de arroz de la Universidad de Panamá y se registraron 3 nuevas variedades.

Actividades de Capacitación realizada por DIGERPI a través de sus Departamentos.

- Por primera vez se realiza un taller especializado para Universidades y Centros de investigación, titulado "Taller Nacional de la OMPI sobre el uso del sistema de Propiedad Industrial en la gestión de los resultados de la innovación". Este taller se realizó en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y en la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), con participación de aproximadamente doscientos cincuenta investigadores, profesores y estudiantes universitarios.
- En coordinación con SENACYT se realizó una visita a centros tecnológicos, laboratorios de investigación y universidades (OTEIMA y UNACHI), en la provincia de Chiriquí, para la divulgación del CATI y la enseñanza de la Propiedad Intelectual (PI), y con el propósito de evaluar su área de trabajo y posibilidades de protección se realizó el taller sobre las "Facilidades para la Gestión de la Propiedad Intelectual en Panamá".
- Realización de Mesa Redonda entre funcionarios de DIGERPI y la Fiscalía Especializada Contra Delitos

de la Propiedad Intelectual y Seguridad Informática en donde se desarrolló el tema de la realización de los Peritajes y sus repreguntas.

- Participación en el Programa de Promoción y Capacitación que el MICI brinda a los productores, empresas nacionales, artesanos, funcionarios y público en General sobre el procedimiento de Registro de Marcas, Denominaciones Comerciales, Expresión o Señal de Propaganda, sus Diseños, la Clasificación de NIZA, entre otros, que se tramitan en esta Dirección, a saber:
- Feria del Plátano en Burica Sur, en la provincia de Chiriquí, David del 27 de marzo al 1 de abril de 2014.
- Feria Internacional de Azuero del 6 al 9 de abril de 2014.
- Feria Agropecuaria, Cultural y Turística de Aguadulce del 11 al 14 de abril de 2014.

#### Derechos Colectivos

Proyecto Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de Panamá

El Proyecto Salvaguardia (PS) documenta el Patrimonio Cultural Inmaterial de Panamá para su revitalización y protección, acorde a la convención internacional de UNESCO del 2003, a la Ley 35 de 7 de junio de 2004, a parámetros establecidos por la OMPI y a acuerdos con las comunidades indígenas.

El personal del Proyecto investiga y aplica fichaje de campo, realiza documentación audiovisual, procesa la información obtenida mediante publicaciones, video cápsulas, documentales, página web y base de datos.

El PS tiene el compromiso de entregar copia de este material a las comunidades y apoyar proyectos que promuevan el desarrollo sostenible relacionado al PCI.

#### FICHAJE DE CAMPO

Se realizaron giras de fichaje de campo, por moradores de las comunidades, después de ser capacitados y coordinados por el equipo de Salvaguardia, para el registro de los conocimientos tradicionales de los cinco dominios reconocidos por la UNESCO: Tradiciones y expresiones orales, Artes del espectáculo, Usos sociales, rituales y actos festivos,

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas artesanales tradicionales. Se beneficiaron tres comunidades de la Comarca Guna de Madungandi: Akua Yala, Wacuco y Narasgandi, fichadas por Simión Brown, Alexis Garrido, Rony Valdés y Franklin Olivo.

#### GIRAS DE DOCUMENTACIÓN

Se realizaron grabaciones sobre cultura guna de Dagargunyala, artesanos emberá en Garachiné, cultura cucuá (San Miguel Centro), parcelas y proceso vegetal de las fibras del sombrero pinta'o (Coclé), procesamiento de sal artesanal en Playa Zapotal (área ngäbe), pozos termales de Galique (área ngäbe-buglé), entrevistas a especialistas de la cultura congo, Dabardi-Comarca Guna de Madungandi, ilustradores de cuentos gunas y emberá.

#### PRODUCTOS PREPARADOS

Del material grabado en video se realizaron traducciones (emberá, gunas y ngäbe) y se prepararon guiones de edición para la postproducción de video cápsulas y documentales.

Documentales: "Festival de la caña de azúcar y el guarapo en la comunidad de El Roble" (Aguadulce), "Coclé, cuna del sombrero pinta'o".

Video cápsulas temáticas de las culturas: Congo ("Origen de cultura Congo", "Vestuario congo", "El coco", "Confección de tambores"); emberá ("Pintura en jagua", "El jaibaná", "El lenguaje emberá", "La partera"); guna ("Casa de Iberogun", "Autoridades gunas", "Botánica guna", "Molas"); folklore campesino ("Festival del Roble", "El fustillo del diabólico", "Semillero de músicos de Pedasí", "Tejido Ocueño", "Boda ocueña"; cultura ngäbe ("Pozos termales de Galique", sal artesanal de Zapotal).

#### PROYECCIÓN Y CAPACITACIÓN

Entre otras actividades participamos en: Feria del Libro en Santo Domingo (República Dominicana), Taller de capacitación de especies vegetales florísticas y botánica (ANAM, FAO, COONAPIP), organizamos taller para ilustradores emberá, dictado por el ilustrador guna Ologwagdi (Piriati).

#### COORDINACIÓN DE EVENTOS Y ENLACE CON LAS COMUNIDADES

Se propuso la firma de convenios con once Congresos Indígenas, con UDELAS, SERTV, INAC, extensión de convenio con UTP.

## DIRECCIÓN GENERAL DE ARTESANÍAS NACIONALES

El 4 de diciembre 2013 la Dirección General de Artesanías Nacionales en conjunto con el Patronato de Panamá Viejo, le dieron la bienvenida al mes de diciembre con el encendido de luces en el Mercado Artesanal de Panamá Viejo, en el que artesanos e hijos y niños de la localidad tuvieron la oportunidad de participar del evento.

El 19 de marzo de 2014 se celebró en la Dirección General de Artesanías el día de San José patrón de los Artesanos, se ofreció un brindis a nuestros artesanos del mercado en celebración.

El 30 de abril de 2014 se realizó la firma del convenio MICI-Banco Delta como patrocinador de la 37 FERIA NACIONAL de Artesanías.

Del 29 de julio al 3 de agosto de 2014 se llevó a cabo la versión N°37 de la FERIA NACIONAL de Artesanías, en el Centro de Convenciones Atlapa con un total de 31,205 visitantes de la cual fue un éxito total, aproximadamente se beneficiaron 1,000 artesanos a Nivel Nacional y tuvieron un ingreso económico de B/. 1,031, 285.28.

Del 26 septiembre al 10 de octubre de 2014 el Director de Artesanías realizó giras en la provincia de Panamá para capacitar a nuestros artesanos en confección, diseño, imagen, innovación y presentación de catálogos para la FERIA NACIONAL de Artesanías 2015. Las provincias que asistieron:

- Los Santos
- Chiriquí
- Coclé
- Herrera
- Veraguas
- Panamá Centro
- Panamá Oeste

La Dirección de Artesanías en conjunto con la Dirección Provincial de Panamá Oeste, realizaron la FERIA en Westland Mall del 17 al 19 de octubre que contó con la participación de 26 artesanos exponiendo sus productos.

### Departamento de Registro Nacional De Artesanos

Logros Año 2013	
Actividades	Logros
Se logró el ingreso al portal Web: <a href="http://panamá.eregulations.org">panamá.eregulations.org</a> . Los requisitos que establece la Ley, del Depto. de Registro Nacional de Artesanos, para que los artesanos o personas interesadas puedan informarse sobre la obtención del carnet de artesano y sus beneficios y quienes pueden ser beneficiados.	9,780
Se realizaron giras a nivel nacional para acreditar a artesanos de difícil acceso y escasos recursos en especial al área indígena. Se les entregó el carnet de inmediato, acreditaciones con los Coordinadores de los Mercados Artesanales 1 de enero al 20 de Dic. 2013.	lanzamientos 19 de Diciembre de 2013
Se realizaron giras a nivel nacional para acreditar a artesanos de difícil acceso y escasos recursos en especial al área indígena. Se les entregó el carnet de inmediato, acreditaciones con los Coordinadores de los Mercados Artesanales 1 de enero al 20 de Dic. 2013.	2,949
Se ingresó en el sistema electrónico cada expediente a nivel nacional para que el Depto. de Registro Nacional de Artesano pueda dar respuestas más rápidas	9,446 a la fecha Damas 7,001 Varón 2,445
Se confeccionó el manual de Registro Nacional de artesano.	_____

### Departamento de Comercialización

El departamento de Comercialización durante los años 2013 y 2014 ha participado en un sin número de actividades en beneficio de Artesano Nacional.

Entre los logros más relevantes podemos mencionar:

- Feria de la Mujer Rural, organizada por el Despacho de la Primera Dama y el propósito fue apoyar a las Artesanas Campesinas de difícil acceso. La misma se llevó a cabo el 11 al 13 de diciembre en el Parque Omar
- Feria de las Flores y el Café en Boquete que se celebró del 10 al 19 de enero de 2014.
- Encuentro Agropecuario, Tanara de Chepo del 28 al 31 de marzo 2014

### ARTESANOS ACREDITADOS POR PROVINCIA EN EL AÑO 2013

Provincia	Mujeres	Hombres	C/P Varones	C/P Damas	Consumo de Damas	Consumo de Varones	Comarca	Total
Bocas del Toro	315	52	22	0	0	0	0	389
Coclé	641	245	57	20	10	7	0	980
Colón	261	50	0	0	0	0	0	311
Chiriquí	1,267	177	38	31	25	11	50	1,599
Darién	1,153	159	0	0	0	0	0	1,312
Herrera	322	171	30	26	0	0	0	549
Los Santos	569	119	78	13	27	7	0	813
Panamá Centro	1,141	273	335	119	3	2	0	1,873
Panamá Oeste	878	241	17	0	17	5	0	1158
Veraguas	512	74	15	0	13	7	0	621
Guna Yala	0	0	0	0	0	0	70	70
<b>Total</b>	<b>7,059</b>	<b>1,561</b>	<b>592</b>	<b>209</b>	<b>95</b>	<b>39</b>	<b>120</b>	<b>9,675</b>

### LOGROS 2014

Provincia	Damas Ira vez	Damas Renovación	Varones Ira vez	Varones Renovación	Damas Consumo	Varones Consumo	Inspecciones	Total
Coclé	33	19	17	10	0	0	1	80
Colón	3	12	0	3	0	0	0	18
Veraguas	61	42	3	12	2	2	4	126
Los Santos	48	25	7	10	2	2	0	94
Guna Yala	0	0	0	0	0	0	0	0
Panamá Centro	30	72	12	11	0	3	0	128
Panamá Oeste	18	76	7	15	0	1	8	125
Darién	104	49	12	7	0	0	0	172
Chiriquí	59	41	11	10	2	0	3	126
Bocas del Toro	43	3	5	2	1	0	0	54
Herrera	8	25	5	12	1	0	13	64
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>364</b>	<b>79</b>	<b>92</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>987</b>

- Feria de la Candelaria, Bugaba Chiriquí del 31 de enero al 9 de febrero 2014
  - Feria de Zona, Veraguas del 14 al 23 de febrero 2014
  - Feria del Bebe del 14 al 16 de febrero 2014
  - Feria del Artesano se realizó el 22 de marzo de 2014 con la participación de la Policía Nacional, Municipio de Panamá, SPI, ASEP, SENADIS, MICI, Panamá Emprende, hubo ventas de artesanías y gastronomía.
  - Feria de Westland Mall del 16 al 19 de octubre 2014 Con atractivos de artesanos, beneficiados por las ventas de sus artesanías.
- Entrega de cheques para la compra de Mercancía Artesanal a Artesanos de Coclé por medio del Proyecto de Apoyo Financiero Artesanal.
- Participación en el Westin Playa Bonita "Foro De Competitividad De Las Américas", y fueron invitados artesanos, que expusieron y vendieron sus artesanías.

### Departamento De Promoción:

1. Actividades De Promoción Y Divulgación:
  - Feria Nacional de Artesanías 2014



2. ARTES (Diseño, Elaboración Y Confección):

- Volantes, Afiches, Banners (18)

Boletines informativos (correo masivo del MICI) (2)

- Boletín Informativo del Mes de Febrero 2014. Vol. I
- Boletín Informativo Interactivo del mes de Agosto, sobre la 37 Versión de la Feria Nacional de Artesanías 2014. Vol. II

Manuales, Catálogos para la FNA 2014 (75)

- Manual de Registro Nacional de Artesanos.
- Catálogos de artesanos para la Feria Nacional de Artesanías 2014 (74)

Otras serigrafías (13)

- Programa de Capacitación para la Feria de Veraguas en Soná, 21-22 feb. 2014..
- Requisitos para la Inscripción de Artesanos.
- Invitaciones a la actividad del Gran Encendido de Luces de Navidad, 4 de diciembre de 2013.
- Mural de la Cinta Rosada-Celeste.
- Etiqueta para los recordatorios a entregar en la Feria de la Mujer Rural, 30 oct. al 1ro. de nov. 2014.
- Feria Nacional de Artesanías 2014: Invitaciones, Gafetes para el personal de apoyo, Fichas de concursos, Certificados de participación de los artesanos en los tres concursos, Rótulos para identificar las categorías, letreros de señalización dentro y fuera de la feria, letreros de precios de entrada, etc.

3. Videos:

- Diseño y elaboración de un video tutorial sobre los pasos para la toma de fotos carnet y digitalización.

4. Fotografías (cobertura de la participación de la DGAN):

- Se optimizó el sistema fotográfico para el proyecto de acreditación en el Centro Penitenciario, el cual se realizó conjuntamente con el Ministerio de Gobierno y Justicia.

- Lanzamiento de la Feria de Expo Bebé.
- Feria diversificada de la Policía Nacional de San Miguelito
- Bazar Navideño de la Policía de Ancón
- Feria de Rio Hato, 25-27 feb. 2014
- Capacitación que se dictó en el Hotel Continental, 3 de abril de 2014.
- Reunión con la empresa FERPA para la promoción de la Feria Nacional de Artesanías 2014.
- Feria Nacional de Artesanías 2014: Clasificación de artesanos, volanteo y evento.
- Capacitación sobre "Diseño de Catálogos" que se impartieron en la Provincia de Panamá.
- Primera Expo Feria Artesanal Westland Mall, 17-19 Oct. 2014.
- Feria de Turismo de la Universidad Santa María La Antigua, 21 de octubre de 2014.
- Feria de la Mujer Rural, 30 oct. 2014

5. Redes Sociales.

- Elaboración y confección de dos Páginas en Facebook, amigos y la institucional.
- Se realizaron 381 servicios de información sobre artesanías, eventos feriales, actividades en las redes sociales, medios de comunicación.
- Creación de instagram.
- Diseño, elaboración y confección de un blog sobre actividades de la DGAN.
- Diseño, elaboración y confección de un DEMO de la página web de la DGAN. Se logró que la página se administrara en nuestra Dirección con el soporte de la UTI.
- Creación de un perfil de "YouTube" para artesanías.

## DIRECCION GENERAL DE DERECHO DE AUTOR

### ACTIVIDADES RELEVANTES

Asistencia en Procesos de Contrato de Licenciamiento de usuarios que utilizan los repertorios que representan las Sociedades de Gestión Colectiva .

Reunión en las Oficinas de Cable & Wireless, para tratar el tema con respecto al Contrato de Licenciamiento con la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) vs Cable & Wireless, el cual solicitó a nuestra Dirección General de Derecho de Autor, asesoría legal, sobre el licenciamiento y las tarifas propuestas por SPAC.

### Procesos de Conciliación

1. Proceso de Conciliación MSC Crociere, S.A. (MSC Cruise Line) vs Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (Produce), se realizó con el objetivo de lograr dentro de las pretensiones la firma de un contrato de licenciamiento, y llegar a un arreglo de pago de los años 2012-2013.

Se concluye en el mes de noviembre 2013 con la Firma del Contrato de Licenciamiento, esto nos indica que el recurso de Mediación que realiza la Oficina de Derecho de Autor, estipulado en la Ley, obtiene sus resultados positivos en defensa del Derecho de Autor y Derechos Conexos.

2. Se realizó Acto de Conciliación solicitado por la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE), para llegar acuerdos satisfactorios con respecto al pago de los derechos y regalías que deben abonar todas las personas naturales y jurídicas que realizan acto de comunicación pública y reproducciones que están reconocidos en la Ley 64 de 10 de octubre de 2012, en este caso a conciliar con la empresa Claro Panamá, S.A.

Producto de la conciliación se dieron a conocer las pretensiones por parte de Produce y la intención de la empresa Claro Panamá, S.A. de llegar a un acuerdo satisfactorio donde la empresa elevará las pretensiones al corporativo en México, ya que los presentes no están autorizados para tomar decisiones y se fijó una fecha para dar respuesta, el siguiente acto de conciliación fue el 15 de enero de 2014, en la cual se presentó propuestas y contra propuestas por las partes que se encuentran en negociación.

3. Se realizó una reunión con la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC), en donde se trató el tema de la Demanda de los Cervantes contra la SPAC para que cumpla con el pago de los honorarios profesionales adeudados a los abogados contratados por el trabajo legal realizado en la interposición de 70 querrelas penales, en contra de 70 hoteles en Panamá, por violación a la Ley de Derecho de Autor, ya el fallo salió a favor de los Cervantes por el pago de los honorarios, y a esta fecha la SPAC aún no ha pagado, por lo cual, la parte en este caso, Roberto Cervantes, envió una nota solicitando la mediación a la Dirección General de Derecho de Autor. Para lo cual estaremos citando a ambas partes en fechas futuras y se levantara un Acta de Conciliación. La misma se llevó a cabo, pero las partes no llegaron a ningún acuerdo.

4. Se llevó a cabo Conciliación entre la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

### Caso de la Marca Crocs, Inc.

Reunión celebrada en el Ministerio Público con la Fiscal Especializada en Delitos contra la Propiedad Intelectual y Seguridad Informática, los Asesores Legales de la Dirección General de Derecho de Autor, para tratar el tema del Registro a favor de Crocs, Inc. que en su momento presentaron formal solicitud para el Registro de las Obra Artística y se les otorgo por parte de la Dirección de Derecho de Autor, expedir las Resoluciones N° 141-005-2013 y 142-005-2013, en su uso de sus facultades legales se resolvió inscribir en el Registro de Derecho de Autor y Derecho Conexos las Obras Artísticas denominada Colección Primavera-Verano-2013 Crocs, y Colección otoño-Invierno 2013 Crocs, se deja en claro que el registro es meramente declarativo y que los catálogos son contentivos de las imágenes de los productos y de los estilos de vida, como Obra Artística, más no los modelos o diseños contenidos en ellos.

También se dieron Reuniones con los Abogados de la Marca Crocs, Inc., para dar las aclaraciones al respecto.

### Jornadas de Capacitación

1. Participamos en el Seminario de la IV Jornada de la Aplicación del Tratado de Promoción Comercial y su Implicación en la Función Judicial, que se llevó a cabo en el Centro Regional Universitario de Veraguas, con el objetivo de exponer sobre el Régimen Jurídico de la Propiedad Intelectual en el TPC.

2. Se participó en la Conferencia Internacional de Derecho de Autor y Gestión Colectiva, celebrada en Quito, Ecuador, cuyo objetivo principal es llevar a cabo acciones comunes que contribuyan a la protección de los derechos de autor en nuestros países, la Directora de Derecho de Autor, Licda. Telma Maylin Tejada, asistió en representación y fue parte del panel en donde se desarrolló el Tema N°3: Las Tarifas para una remuneración justa de los autores.

3. Participación de la Licda. Telma Maylin Tejada, Directora General de Derecho de Autor, en el Seminario Taller de la OMPI sobre el uso del Sistema de Propiedad Industrial y Derecho de Autor en los Resultados de la Innovación en Universidades y Centros de Investigación, organizado por las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas, realizándose en el Centro regional Universitario de San Miguelito, en el mes de abril 2014.

Operativos de Inspección de locales comerciales para determinar si cumplen con el licenciamiento en pago de regalías de comunicación pública (rockolas).

Realizamos Operativo de Inspección de establecimientos comerciales (bares, cantinas, jardines, parrilladas, etc.), en donde se utilizan cajas de música (rockolas). El operativo fue a solicitud de la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE), en cumplimiento de lo previsto en la Ley N° 64 de 2012. Se realizó en la provincia de Veraguas y se extendió del 19 al 22 de febrero; se inspeccionaron locales en La Mesa, Carretera Interamericana, Mariato, Ponuga, Torio, Atalaya y Santiago centro.

Se visitaron entre 40 y 45 locales en la mayoría de los cuales las rockolas no cuentan con las licencias respectivas expedidas por PRODUCE. Se le explicó a los dueños de locales el alcance de la ley de derecho de autor y se les entregó la comunicación correspondiente para que se los hicieran llegar a los propietarios de las cajas de música para que se pongan al día en cuanto al licenciamiento y el pago de los derechos respectivos.

Inauguración del Stand de la Dirección General de Derecho de Autor y IX Seminario Nacional sobre Derecho de Autor.

Se llevó a cabo la Inauguración del STAND del MICI en la X Feria Internacional del Libro a las 7:00 p. m. donde participaron el Conjunto Típico del MICI y el corte de cinta por S.E. Manuel Grimaldo, Ministro de Comercio e Industrias, Encargado, Licenciada Telma Tejada, Directora General de Derecho de Autor y el Licenciado Leonardo Uribe, Director Nacional de Comercio, Encargado.

Del 20 al 22 de Agosto de 2014, se llevó a cabo en Panamá el IX Seminario Nacional sobre Derecho de Autor "Nuevos retos, desafíos y estrategias", en el marco de la X Feria Internacional del Libro - Panamá 2014 "EL Gran Imperio de la Imaginación", México como país invitado. El Seminario fue organizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), La Dirección General de Derecho de Autor del Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá, la Cámara Panameña del Libro (CPL), Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y la Federación Internacional de Entidades de Gestión Colectiva de Derechos de Reproducción (IFRRO).

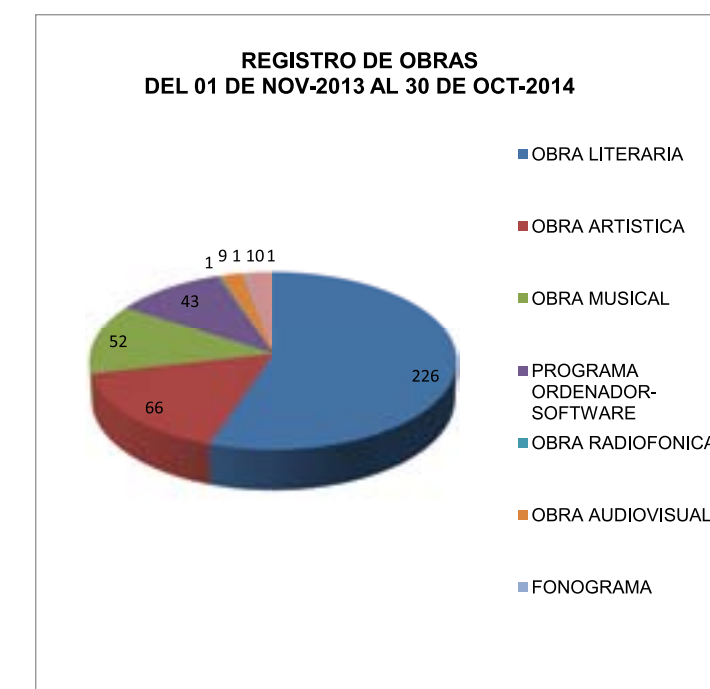
Estuvo enriquecido con temas de gran interés social, la concurrida audiencia se mostró muy entusiasta y agradecida por la variedad de temas y las excelentes intervenciones de los expositores internacionales y nacionales.

Participación de la Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos en los acuerdos de tratados.

- Se participó en la Video Conferencia del TLC con México con la finalidad de unificar criterios en el capítulo correspondiente a la Propiedad Intelectual.
- Reunión extraordinaria de la Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual (CIPI), en atención a la visita del Sr. Oswaldo Girones de la OMPI en las oficinas de DINECI.

**DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR  
REGISTROS DE OBRAS  
DEL 01 DE NOV-2013 AL 30 DE OCT-2014**

CATEGORIA DE OBRA	TOTAL DE REGISTRO
OBRA LITERARIA	226
OBRA ARTÍSTICA	66
OBRA MUSICAL	52
PROGRAMA ORDENADOR-SOFTWARE	43
OBRA RADIOFONICA	1
OBRA AUDIOVISUAL	9
FONOGRAMA	1
SITIO WEB Y MULTIMEDIA	10
CONTRATO Y DEMAS ACTOS	1
ADICIÓN Y MODIFICACIÓN	
<b>TOTAL DE REGISTRO DE OBRAS PRESENTADAS</b>	<b>409</b>



## DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS FINANCIERAS

### OBJETIVO

Informar sobre la gestión desarrollada en la Dirección General de Empresas Financieras periodo comprendido del de noviembre de 2013 a octubre de 2014.

La Dirección General de Empresas Financieras es el ente regulador y fiscalizador de cinco actividades comerciales: Financieras, Casas de Remesa, Casas de Empeño, Arrendamiento Financiero (Leasing) y Empresas de Historial de Créditos.

Cumplimos con auditar a las Casas de Empeño a nivel nacional, cumpliendo con lo establecido en la Ley N°16 de 23 de mayo 2005, la cual autoriza a la Dirección General de Empresas Financieras, para realizar auditorías cada año.

Se realizaron auditorías a Casas de Remesas de Dinero, cumpliendo con lo establecido en la Ley N°48 de 23 de junio de 2003, la cual autoriza a la Dirección General de Empresas Financieras, para realizar dichas auditorías cada año.

Se inició el proceso de auditoría a las Empresas Financieras, en la Ciudad de Panamá, en donde los Auditores están realizando Auditorías In-Situ para incrementar la labor de fiscalización. Esto comprende toda la jornada laboral y nos permite ejecutar una acción de fiscalización más efectiva en el regulado.

Se atendieron quejas presentadas por los usuarios, ante los diferentes regulados, disminuyendo la mora que existía en cuanto una respuesta oportuna de atención a estas quejas.

Se ha reestructurado el enfoque y funcionamiento de la Dirección General de Empresas Financieras, incorporando mayores elementos de análisis en las auditorías, estados financieros y en los reportes exigidos por la Ley a los diferentes regulados.

Se inició con el proceso de depuración de cuentas por cobrar, a Casas de Empeño, Empresas Financieras, Arrendamiento Financiero, Agencias de Historial de Crédito y Casas de Remesas.

Mantenemos actualizada las estadísticas, en relación a los reportes mensuales para la Unidad de Análisis Financieros,

reportes trimestrales, saldos de cartera y todo tipo de estadística financiera y contable de acuerdo a las leyes que regula cada actividad comercial que fiscaliza esta Dirección.

Se actualizó la base de datos de nuestra página web, con la finalidad de brindar a toda la población tanto nacional como internacional, facilitándole navegar y hacer sus consultas sobre los servicios e información actualizada que brinda la Dirección.

Como resultado de las auditorías realizadas, se detectaron Empresas Financieras, con autorización para operar, sin embargo no ejercen la actividad y no cuentan con estructura física ni administrativa, por lo que se tomaron las medidas correspondientes de acuerdo a lo establecido en las regulaciones vigentes, como lo son: sanciones y revocación de autorizaciones para ejercer la actividad comercial.

La Dirección General de Empresas Financieras, forma parte del Consejo de Coordinación Financiera, organismo colegiado de reguladores integrado por la Superintendencia de Bancos, Superintendencia de Seguros, Superintendencia de Valores, IPACCOP, entre otros, cuya misión es coordinar acciones y proyectos entre los reguladores que permitan mantener la estabilidad del sistema financiero en nuestro País.

Se ha capacitado al personal que labora en la Dirección, principalmente en Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo, con la educación continua, logramos la adquisición de nuevos conocimientos para ser aplicados a las funciones diarias asignadas.

Se participó de Vocerías en diferentes medios de Comunicación Radial, haciendo docencia sobre los cuidados que deben tener los usuarios de los productos que ofrecen las Empresas Financieras en Panamá.

Participación de las Ferias que realiza el Ministerio de Comercio e Industrias, distribuyendo folletos en donde se promovió el servicio que brinda la Dirección General de Empresas Financieras a los usuarios de las Empresas Financieras, Casas de Empeño y Casas de Remesas.

La Dirección General de Empresas Financieras, con el apoyo de la Coordinadora de Responsabilidad Social llevó a cabo el evento social con el emblema del Ministerio de Comercio e Industrias, actividad para niños y niñas de escasos recursos en la Comunidad de la Subidita De La Peña, en Santiago de Veraguas.

## DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La Dirección General de Comercio Electrónico es la encargada de velar por el correcto desarrollo de la prestación de servicios de almacenamiento tecnológico, así como la utilización de Internet como medio para prestación de servicios comerciales, y su respectiva promoción a través del otorgamiento de sellos de confianza, luego de cumplir con las obligaciones establecidas en la ley 51 de 22 de julio de 2008.

### I. Logros y Avances

1. Fortalecimiento Normativo de la DGCE: Se está consensuando proyectos normativos (Reglamentos de Almacenamiento Tecnológico de Documentos y Proyecto de Nuevo Decreto Ejecutivo) con algunas entidades públicas y privadas para su promulgación, esto permitirá en conjunto con la implementación de la plataforma en línea de la Dirección, el registro de prestadores de servicios de Almacenamiento Tecnológico de Documentos.

2. Convenio con la Autoridad de Innovación Gubernamental: Con propósito de poder realizar las funciones otorgadas a la DGCE, se ha firmado un convenio con la AIG, en el cual, dicha institución nos apoyará con personal técnico capacitado para auditorías e inspecciones que se detallan en la Ley 51 de 2008.

3. Plataforma Tecnológica: Con el apoyo de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental, se llevo a cabo la implementación de la Plataforma Tecnológica, que

permite a la Dirección General de Comercio Electrónico, llevar a cabo sus funciones de una manera eficiente gracias al aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

### II. Capacitaciones:

1. Congreso Regional de las Telecomunicaciones: Celebrado en la Ciudad de Panamá, hotel Playa Bonita, esta instancia, en sus cuatro días de reuniones de alto nivel congregó en un mismo espacio de debate a autoridades de gobiernos, reguladores, actores de la industria, de la academia y organismos internacionales, vinculados al ecosistema digital de América Latina.

2. Dominios Latinoamérica: Celebrado en la ciudad de México los días 7 y 8 de octubre de 2014. Es un espacio ideal para contactar al público interesado en servicios de la Industria de Internet, como nombres de dominios en Internet, mercado secundario de dominios, nuevos gTLDs, seguridad en el DNS, desafíos de la privacidad, redes sociales, servicios de acceso a Internet, servicios de hosting, proveedores de contenido, motores de búsqueda, servicios en la nube, servicios de seguridad online, aplicaciones, asesoramiento legal, hardware y software y actividades.

3. Conferencia en la Universidad del Istmo: Tema: Tecnologías Digitales y Redes Sociales: Legislación existente, Avances Tecnológicos, Derecho Electrónico y Panamá Sin Firmas, con la participación de la DGCE como expositor.

## JUNTA TÉCNICA DE BIENES RAÍCES

### FUNDAMENTO LEGAL:

La Junta Técnica de Bienes Raíces, realiza sus acciones en el cumplimiento del Decreto Ley 6 de 8 de julio de 1999, el Decreto Ejecutivo 39 de 7 de noviembre de 2000, la Ley 42 de 2 de octubre de 2000, así como en sus respectivas regulaciones y resoluciones que emanen de dichas leyes y del Código de Ética de los Corredores de Bienes Raíces.

### OBJETIVO:

La Secretaría de Actas y Correspondencia de la Junta Técnica de Bienes Raíces tiene que mantener un Registro Completo y Detallado (con información general completa) de todos los corredores de Bienes Raíces y de las empresas dedicadas al Corretaje de Bienes Raíces debidamente acreditados en la República de Panamá y mantenerse a la vanguardia del crecimiento inmobiliario, manteniéndose siempre en el marco de la Ley. Como también innovar métodos que vayan conforme a los avances tecnológicos que faciliten mejorar los servicios de la Secretaría de Actas y Correspondencia de la Junta Técnica de Bienes Raíces hacia todos sus usuarios.

### RESULTADOS DE LAS FUNCIONES:

El Departamento de Registro de Corredores de Bienes Raíces, en el periodo enmarcado ha otorgado Licencias de Idoneidades de Personas Naturales 243 y de Personas Jurídicas 62, cumpliendo así como lo establece el Decreto Ley No. 6 de 8 de julio de 1999 por el cual se reglamenta la profesión de Corredor de Bienes Raíces y se crea la Junta Técnica de Bienes Raíces en el Ministerio de Comercio e Industrias.

### DENUNCIAS

Como función de la Secretaría de Actas y Correspondencia de la Junta Técnica de Bienes Raíces, acoger las quejas de aquellos afectados, dando el curso al criterio técnico de los comisionados a un alrededor de 21 denuncias que se encuentran en proceso, y 4 posibles denuncias por admitir de acuerdo a la Resolución No. 6 de 11 de mayo de 2004 de la Junta Técnica de Bienes Raíces, por la cual se aprueba en todas sus partes el procedimiento para el trámite de las denuncias que se presenten ante la Junta Técnica de Bienes Raíces.

### GIRAS E INSPECCIONES CHIRIQUI 22

Se realizan inspecciones máximo dos vez por año a las diferentes provincias, las provincias con mas actividad después de Panamá es Chiriquí, en las área de Boquete y ciudad David.

Así como en las áreas de las playas por ser sectores vulnerables a la mala práctica sin idoneidad. (Coronado y otros). Se está preparando un calendario de inspecciones para el año 2015, a todas las provincias del país.

### LOGROS MAS RELEVANTES

TENEMOS 5 AÑOS CONSECUTIVOS PARTICIPANDO EN LA FERIA ACOBIR 2010, 2011, 2012, 2013 , y 2014.

Esta excelente feria que se realiza todos los años entre el mes de febrero y marzo, cuenta con la participacion del Ministerio de Comercio e Industrias a travez de la Junta Tecnica de Bienes Raíces y de Proinvex, esta feria donde se exponen los mejores proyectos inmobiliarios de Panamá, manifesto una tendencia en ventas y desarrollo comercial inmobiliario siendo asi un total y completo éxito, la cual estamos a la espera de la invitacion EXPOINMOBILIARIA 2015.

### CREACION DE CALENDARIO ANUAL PARA EXAMEN ELECTRONICO 2015

Se realizó la programación el calendario de capacitaciones de enero a diciembre 2015 de los exámenes de Bienes Raíces, se harán 4 veces por mes con capacidad de 180 cupos al mes, alrededor de 2,070 al año, las fechas facilitara la asistencia a nuestros usuarios, y ayudara a las Asociaciones ACOBIR y UNACOBIN a realizar sus capacitaciones con mira a la fecha de las pruebas.

	Suspensiones	Cancelaciones
Nov. 2013 abril 2014	31	22
Mayo 2014 Oct. 2014	3	6

En el periodo noviembre 2013 a octubre 2014, Se realizaron 34 suspensiones de Personas Naturales y 28 cancelaciones, cumpliendo siempre con el debido proceso.

En el periodo noviembre 2013 a octubre 2014, Se realizaron 34 suspensiones de Personas Naturales y 28 cancelaciones, cumpliendo siempre con el debido proceso.

### EXAMEN DE BIENES RAICES

	PARTICIPANTES	RECAUDADO 2013-2014
Noviembre 2013 Abril 2014	886	B/. 17,720
Mayo 2014 octubre 2014	827	B/. 16,540
<b>Total</b>	<b>1,713</b>	<b>B/.34,260</b>

De total de 1,713 participantes, solo aprobaron el 12.5 %, la cual se emitieron las 216 certificaciones de Idoneidad en el

Departamento de Actas y Correspondencia de la Junta Técnica de Bienes Raíces.

Nos encontramos en la reorganización e innovación de nuevas formas de agilizar proceso y mantener un mayor servicio hacia nuestros usuarios.

## JUNTA TÉCNICA DE CONTABILIDAD

### LOGROS MÁS RELEVANTES DE ESTE DEPARTAMENTO:

En relación a las NIIF se está agilizando el pago para el derecho de la utilización de la norma en este país

Cuenta de ahorro del Banco Nacional de la Junta Técnica de Contabilidad

Actualmente en cambio de firmas.

Instalación de la Base de Datos de los Contadores Públicos Autorizados

Se instaló el suministro de Licencias del Módulo eGestor del Sistema ePower para los Procesos del Departamento de Registro de Contadores Públicos Autorizados, actualmente se digitalizaron las imágenes de los archivos llamados "targetas" los cuales data información de los idóneos desde 1980, trabajos que culminaron en el mes de septiembre de 2013. Estamos a la espera de la respuesta del Tribunal electoral para validar lo de la fé de vida de los idóneos.

Consultoría denominada " Actualización y Elaboración del Marco Normativo y Reglamentario de la Profesión Contabilidad y de Auditoría en Panamá

Se presentó borrador de anteproyecto al sr. Ministro en su momento y está pendiente de retomar el tema para que exista más conceso entre las partes interesadas.

Modificación del Reglamento Interno de la Junta Técnica de Contabilidad

Actualmente en revisión en el departamento de Asesoría Legal para luego ser publicado en Gaceta Oficial.

Listado de Idoneidades

aprobadas hasta el mes de septiembre de 2014, e ingresada en la página web.

Nombramientos de los nuevos miembros de la Junta Técnica de Contabilidad

Actualmente se solicitaron las ternas de los miembros de la Junta Técnica de Contabilidad, para ser enviadas al sr. Ministro para sus nombramientos.

Instalación de la impresora para los carné digitalizados de los Contadores

En este caso se están tomando los carné digitalizados a los contadores antes era cartoncillo y ahora digitalizados para mejor presentación

Participación de la Junta Técnica de Contabilidad en Eventos:

1er Foro de Profesionales de la Contabilidad organizado por la Junta Técnica de Contabilidad ( 16 de mayo de 2013- Hotel Panamá)

XVIII Congreso Nacional de Contadores, ( 21 al 24 de agosto de 2013- Hard Rock Hotel), se instaló un módulo informativo

Acto protocolar de entrega de idoneidades de C.P.A.

Universidad Autónoma de Chiriquí - 21 de marzo de 2013

Centro Regional Universitario de Herrera- 19 de Junio de 2013

Centro Regional Universitario de Los Santos - 20 de junio de 2013

Centro Regional Universitario de Bocas de Toro- 13 de septiembre de 2013.

Centro Regional Universitario de Colón - 19 de septiembre de 2013

Centro Regional Universitario de Panamá Oeste- 24 de octubre de 2013.

Centro Regional Universitario de Veraguas- 15 de noviembre de 2013

Centro Regional Universitario de Coclé- 22 de noviembre de 2013

### PROYECTOS:

Modificación de los Reglamentos de la Junta Técnica de Contabilidad (Código de Ética).

Culminación de la instalación de la base de datos de los Contadores Públicos Autorizados

Continuación de los actos protocolos de entrega de idoneidades de C.P.A., en los centros regionales universitarios del todo el país.

Continuación del anteproyecto de Ley que regula la profesión de Contador Público Autorizado y los servicios de Auditoría externa.

Toma de carné digitalizado a los idóneos (Renovación), en todas las oficinas regionales del MICI.

Organización del 2do Foro de Profesionales de la Contabilidad (mes de noviembre 2014)

Participación de la Junta Técnica de Contabilidad en eventos de la profesión tales como: Seminarios, Congresos, Talleres, etc.

Estadísticas de los años 2013, 2014, y 1 de enero de 2014 al 30 de septiembre de 2014

Contadores Públicos Autorizados :

AÑO	CANTIDAD
2009	727
2010	658
2011	758
2012	597
2013	654
1 de enero 2014 al 30 de septiembre 2014	540

Personerías Jurídicas:

AÑO	CANTIDAD
2009	3
2010	3
2011	9
2012	12
2013	14
1 de enero de 2014 al 30 de septiembre 2014	23



## Dirección Nacional de Industrias y Desarrollo Empresarial

### Consejo Nacional de Acreditación

En 2013, El Consejo Nacional de Acreditación, que es el Organismo Nacional autorizado por el estado, para llevar a cabo todo lo concerniente en materia de acreditación, de Organismos de Evaluación de la Conformidad a nivel nacional, creado mediante la Ley 23 de 15 de julio de 1997 y Reglamentado mediante el Decreto Ejecutivo No. 55 de 2006, inicia una consultoría, para lograr la implementación de la Norma ISO/IEC 17011, en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad; preparándonos así, para poder obtener el reconocimiento internacional como Organismo de Acreditación, ante la Cooperación Inter Americana de Acreditación, todo esto con el apoyo del BID y el Programa de Competitividad y Apertura Comercial.

A inicios de 2014, con el apoyo del Programa Regional de Apoyo a la Calidad y a la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica – PRACAMS, y con el objetivo de fortalecer el personal y evaluadores del Consejo Nacional de Acreditación, se han llevado a cabo diferentes actividades de capacitación, entre las cuales cabe mencionar:

- Formación para evaluadores de la conformidad según la norma ISO/IEC 17020:2012  
30 al 04 de octubre 2013.
- Laboratorios de Calibración ISO 17025, del 10 al 14

de febrero de 2014, en Nicaragua en donde Participaron 2, evaluadores del CNA.

- Laboratorios Clínicos ISO 15189, del 24 al 28 de febrero de 2014, en Salvador en donde Participaron 2, evaluadores del CNA.

- Formación para evaluadores de los ONA's según la norma ISO/IEC 17024, Certificación de Personas, del 24 al 28 de marzo de 2014, en Guatemala.

- Formación para personal de los OEC) según la norma ISO 17025:2005 (general). del 02 al 04 de Julio de 2014.

- Formación para personal de los ONAS según criterios I AAC/ILAC sobre la norma ISO/IEC 17021 certificación de Sistemas de Gestión. del 14 al 18 de Julio de 2014.

- Formación sobre la competencia de Laboratorios de Ensayos (ISO/IEC 17025:2005) Gestión de documentos del sistema de la calidad. del 23 al 25 de julio de 2014.

- Capacitación en la certificación de productos, procesos y servicios según la norma ISO/IEC 17065. del 18 al 22 de agosto de 2014.

- Control interno y externo de calidad en laboratorios de ensayo. del 27 al 29 de agosto de 2014.
- Calibraciones en laboratorios de ensayo ISO/IEC 17025. del 15 al 17 de septiembre de 2014.

- 2 como Organismos de Inspección
- 12 como Laboratorios de Ensayos
- 1 como Laboratorio de Calibración

16 Organismos de Evaluación de la Conformidad en proceso de acreditación.

Es importante resaltar que el Estado promueve y protege las inversiones efectuadas en el país, en diversos sectores de la actividad económica, mediante la Ley 54 de 1999, y corresponde al Ministerio de Comercio e Industrias velar por el estricto cumplimiento de esta Ley y las disposiciones reglamentarias que la desarrollen, otorgando estabilidad en el régimen impositivo a aquellas empresas cuya inversión sea mayor a 2 millones de balboas.

Para los efectos de esta Ley, se considera inversión, la disposición de capitales, en dinero o en facilidades crediticias, bienes de capital o la transferencia de activos destinados a la producción efectiva de bienes y servicios, en concordancia con las actividades establecidas en el artículo 5 de la citada Ley.

Dicho lo anterior presentamos el resumen estadístico de la cantidad de empresas inscritas en el periodo 2013-2014 y el monto total de la inversión declarado para este periodo.

En agosto del 2014, el Consejo Nacional de Acreditación, participo en la reunión del Foro Centroamericano de Acreditación (FOCA), la cual es coordinada con el apoyo de PRACAMS, y en la misma se trataron temas como; avance de los procesos de Reconocimiento de los países de la región y ampliación del reconocimiento a otros esquemas de Acreditación, Informe sobre Proceso de entrega de equipos a los Organismos de Acreditación, por parte de Proyecto PRACAMS y Informe de Actividades Realizadas dentro el Componente de Acreditación con PRACAMS.

Acreditaciones otorgadas por el Consejo Nacional de Acreditación a la fecha:

- 17 como Organismos de Inspección
- 20 como Laboratorios de Ensayos
- 1 como Laboratorio de Calibración

38 Organismos de Evaluación de la Conformidad Acreditados En proceso de acreditaciones tenemos a la fecha

**EMPRESAS INSCRITAS EN LA LEY 54**  
**AÑO**  
**2013-2014**

AÑO	EMPRESAS INSCRITAS	INVERSION REALIZADA
2013	51	751,000,000.00
2014	35	971,500,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>B/1,722,500,000.00</b>

## DIRECCIÓN GENERAL DE NORMAS Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

### DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN TÉCNICA

#### ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN:

##### Documentos Normativos Relevantes: Oficializados

#### 1 Comité Técnico de Industrias del Petróleo y Tecnología

##### Relacionadas

- DGNTI – COPANIT Reglamento Técnico utilizado como Aditivo Oxigenante, Industrias del Petróleo y Tecnología Relacionadas Bioetanol Anhidro en Mezclas con las Gasolinas.
- DGNTI – COPANIT Reglamento Técnico Petróleo y Tecnología Relacionadas. Bioetanol anhidro para uso automotor en mezcla con gasolina, Especificaciones
- DGNTI – COPANIT Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT Industrias del Petróleo y Tecnología Relacionada. Fuel Oil Residual. Especificaciones.

#### 2. Comité Técnico de Tecnología de los Alimentos:

- DGNTI – COPANIT Reglamento Técnico 18-2013 de Panificación y Confitería. Pan. Requisitos.
- DGNTI – COPANIT Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 14-2013 Tecnología de los Alimentos. Aves y Huevos. Huevos de Gallina para Consumo.

#### PROCESO DE INTEGRACIÓN CON CENTROAMÉRICA

Como Organismo Nacional de Normalización la DGNTI participa activamente en las actividades y reuniones de la Ronda de Unión Aduanera en la Mesa del Grupo de Normalización y a Nivel Nacional está coordinando los Comités Técnicos para la revisión y adopción de los Reglamentos Técnicos Centroamericanos (RTCA).

Actualmente está trabajando en los RTCA:

- Harina de Trigo Fortificada
- Grasas y Aceite
- Etiquetado de Alimentos Pre envasados
- Guía para la Aplicación del RTCA de Etiquetado de Alimentos
- Etiquetado Nutricional
- Anexo de Propiedades Saludables

- Etiquetado de Bebidas Fermentadas
- Etiquetado de Bebidas Destiladas
- Etiquetado de Textiles

#### PUNTO DE CONTACTO CODEX

Como Punto de Contacto Codex y Secretaría Ejecutiva del Comité Nacional del Codex, la DGNTI ha coordinado la participación de delegados país a las Reuniones del Codex sobre Etiquetado de Alimentos Pre envasados, Comisión del Codex Alimentarius y Residuos de Medicamentos Veterinarios.

#### PROYECTO DE PROGRAMA DE INICIATIVA REGIONAL DE USAID DE ENERGÍA LIMPIA

Dentro de la Ley 69 del 12 de octubre de 2012, establece los lineamientos Generales de la Política Nacional para el Uso Eficiente de la Energía, en el territorio de la República de Panamá, la cual delega responsabilidades a la Dirección General de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI).

En este contexto se está desarrollando una consultoría que ha brindado una serie de beneficios a la Dirección General de Normas entre los cuales podemos mencionarles:

Experiencias en Normalización en materia de Etiquetado de Equipos Eléctricos en el contexto de su relevancia según la Ley 69.

Taller y Mesa Redonda con representantes de instituciones y actores claves que permitan comprender la responsabilidad en el cumplimiento de la Ley 69.

Iniciativa Regional de Energía Limpia (Iniciativa) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)



Se realizó en conjunto con la Secretaría Nacional de Energía y con la asistencia Técnica de los consultores del Proyecto el "FORO DE NORMALIZACION DE EFICIENCIA ENERGETICA Y APLICACIÓN DE LA LEY 69 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2012 "Establece Los Lineamientos Generales de la Política Nacional para el Uso Racional y Eficiente de La Energía en el Territorio Nacional", el taller sobre procedimientos de evaluación de la conformidad de reglamentos técnicos de eficiencia energética.

Este Taller fue dirigido a las personas que conformarán el Comité Sectorial de Eficiencia Energética con la finalidad de fortalecer los lineamientos de Evaluación de la Conformidad.



#### DEPARTAMENTO CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

El Departamento de Certificación de Calidad de la DGNTI en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Título II de la Ley 23 de 15 de julio de 1997, no creando obstáculos innecesarios al comercio ha establecido un nuevo servicio otorgando al usuario que lo solicite el Certificado de Reconocimiento Extranjero y el Certificado de Conformidad.

#### CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO EXTRANJERO

Se reconocen los Certificados de Conformidad emitidos en el extranjero, siempre y cuando el laboratorio certificador se encuentre acreditado bajo algún organismo de acreditación (IAF, PAC, IAAC, ILAC, APLAC, EA O IEC).

#### CERTIFICADOS DE CONFORMIDAD

Documento Emitido por la Dirección General de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI), donde se verifica que el producto cumpla con la Norma o las Normas de fabricación por medio de pruebas y/o ensayos, realizados en Laboratorios Certificados.

Se han otorgado 18 certificados de Reconocimiento Extranjeros y 19 certificados de conformidad.

#### ANÁLISIS DE RESULTADOS DE CERTIFICADOS EMITIDOS HASTA LA FECHA

AÑO	CERTIFICADOS DE CONFORMIDAD	CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTO EXTRANJERO	INFORMES TÉCNICOS	PENDIENTES DE CRITERIO TÉCNICO
2014	11	13	1	9
<b>PRODUCTO</b>	OXIGENO MÉDICO CILINDROS DE GAS GATOS HIDRÁULICOS TUBERÍAS DE PVC TUBERÍAS PARA G.L.P CEMENTO	PUERTAS CONTRA INCENDIOS TUBERÍAS PARA G.L.P	PRODUCTO DESGRASADOR	CEMENTO MUEBLES DE PVC OXÍGENO MÉDICO TUBERIAS SANITARIAS

#### PERIODO 2014

EMPRESA SOLICITANTE DE CERTIFICADO	RESULTADO DE VERIFICACIÓN Y ANÁLISIS
Industria Panameña de Cilindros, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Gases Industriales, S.A	Certificado de Conformidad 001-2014
Plásticos RIVAL Cía. Ltda.	Certificado de Conformidad 007-2014
Aceti-Oxígeno, S.A.	Certificado de Conformidad 002-2014
Industrias Básicas, S.A.	Certificado de Conformidad 005-2014
Cryogas de Centroamérica, S.A.	Certificado de Conformidad 003-2014
ATA Systems Panamá, S:A.	Informe Técnico 001- 2014
Hyglox, Inc	Certificado de Conformidad 004-2014
Descartables Health, Inc	Certificado de Conformidad 006-2014
Grupo P y M Manufacturing	Certificado de Reconocimiento 001-2014
Tropigas de Panamá, S.A	Certificado de Reconocimiento 002-2014
Tropigas de Chiriquí, S.A.	Certificado de Reconocimiento 003-2014
AMBITEC, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Durman Esquivel, S.A.	Certificado de Reconocimiento 004-2014
Durman Esquivel, S.A.	Certificado de Reconocimiento 005-2014
Tubo Pex, S.A.	Certificado de Conformidad 010- 2014
Fridrichs Martínez Díaz	Certificado de Reconocimiento 009-2014
Reginsa Panamá, S.A.	Certificado de Reconocimiento 007-2014
Reginsa Panamá, S.A.	Certificado de Reconocimiento 008-2014
Tubo Pex, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Tubo Pex, S.A.	Certificado de Conformidad 011- 2014
Germano Musicco	Certificado de Reconocimiento 006-2014
L.P.G. de Panamá, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Gases Industriales, S.A	Certificado de Conformidad 008-2014
Aceti-Oxígeno, S.A.	Certificado de Conformidad 009-2014
Empaques de Colón, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Hydraulic Engineering Panamá, S.A	Certificado de Reconocimiento 010-2014
Germano Musicco	Renovación de Reconocimiento 001-2014
Cryogas de Centroamérica, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Bettin Group, S.A.	Certificado de Reconocimiento 2014
Bettin Group, S.A.	Certificado de Reconocimiento 011- 2014
Aceti-Oxígeno, S.A.	Certificado de Conformidad 2014
Ventanas Solar, S.A.	Certificado de Reconocimiento 012-2014
Cemento Atlas Panamá Inc	Certificado de Conformidad 2014
ADS Mexicana, S.A	Certificado de Conformidad 2014
Industrias Básicas, S.A	Certificado de Conformidad 2014



## DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS

- La Ley 76 de 2009, que dicta medidas para el fomento y desarrollo de la industria, crea la figura del Certificado de Fomento Industrial (CFI), que concede a las empresas manufactureras, un beneficio del 35% de reintegro de los desembolsos realizados en actividades agroindustriales y del 25 % para las otras actividades industriales. El desempeño del CFI para este periodo refleja dos parámetros puntuales, el primero que una cantidad significativa del total de las inversiones realizadas, que ascienden casi a los 10 millones de balboas, se focalizan en la actividad de Fabricación de Productos Plásticos, mientras que la gran mayoría de las inversiones realizadas invocan la modalidad de Expansión de la Capacidad Instalada, a la cual se avocan las empresas procurando poder atender los requerimientos del mercado.
- En cumplimiento a las acciones emanadas del Consejo Nacional de Política Industrial (CONAPI), creado mediante la Ley 76 antes mencionada, como órgano asesor y coordinador del Órgano ejecutivo en materia relacionada con las políticas de fomento y desarrollo del sector Industrial, se gestiona la revisión de la reglamentación que rige esta normativa, en la cual participan tanto el sector privado como público, con el objetivo primario de poder mejorar su contenido y eliminar obstáculos, para lograr de esa manera, que el acceso y el proceso que conlleva la obtención del CFI, se mejore, sea más fluido y eficiente.
- Se continua trabajando en el Proyecto que crea un Sistema para el Manejo de los Contingentes Arancelarios para la Dirección General de Industrias, el cual permitirá poder contar con una aplicación, a través de la cual poder emitir las habilitaciones a las empresas industriales que la soliciten, para poder adquirir materias primas en las ruedas de negociación a una tarifa preferencial, de forma expedita, eficiente y transparente.
- Se formula Perfil de Proyecto de Inversión para el desarrollo de Consultoría en el año 2015, cuyo objetivo se enfoca en evaluar la estructura ambiental que rige actualmente en el Ministerio de Comercio e Industrias, de manera de poder fortalecerla para poder atender los requerimientos y compromisos que

como institución se tienen que atender en concepto de esta materia que cada vez tiene mayor incidencia.

En lo que respecta a las funciones desarrolladas a nivel de cada uno de los Departamentos que conforman la estructura de la Dirección General de Industrias, los logros más relevantes para este periodo son los siguientes:

### DEPARTAMENTO DE EVALUACION INDUSTRIAL 1 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 31 DE OCTUBRE DE 2014

Logros alcanzados según el Plan de Trabajo elaborado al inicio del periodo:

	PROGRAMADO	ALCANZADO
1. Certificación de Reinversión de Utilidades realizadas	32	29
2. Modificaciones de Registro Oficial de Industria Nacional (ROIN) evaluadas	2	2
3. Certificado de Fomento Industrial evaluados	18	10
4. Visitas técnicas realizadas	62	51
5. Otras certificaciones emitidas	13	12
6. Certificaciones de Determinación de Origen	25	21
7. Acreditaciones a empresas industriales para participar como compradoras de materia prima negociadas como contingentes arancelarios	53	85

En el período comprendido de Noviembre de 2013 a Octubre de 2014, en concepto de Reinversión de utilidades, se emitieron 29 certificaciones. El monto aprobado en estas certificaciones fue de B/.44.28 millones, siendo la actividad de Fabricación de Productos Alimenticios y Bebidas la que mayormente reinvertió, representando el 86% del total reinvertido, seguida de la actividad de Fabricación de Productos de Papel y Productos de Papel con un 9%.

En el mismo período, se evaluaron 10 Solicitudes de empresas para acogerse al Certificados de Fomento Industrial (CFI), beneficio que otorga la Ley 76 de 23 de noviembre de 2009, las cuales invirtieron 9.93 millones y el monto de los CFI aprobados fue de 2.72 millones.

Se realizaron 51 visitas técnicas, de las cuales el 51% se originaron por solicitudes de reinversiones de utilidades netas, un 12% por solicitudes de Certificado de Fomento Industrial, un 21% por verificaciones, un 8% por certificaciones de determinaciones de origen, un 4% por solicitudes de modificaciones y el 4% por solicitudes de certificaciones.

De noviembre de 2013 a octubre de 2014, se aprobaron 21 solicitudes que originaron 81 certificaciones de Determinación de Origen, para acogerse a los beneficios de los Tratado de Libre Comercio.

En cuanto a las acreditaciones para participar en las Ruedas de Negociación de Contingentes Arancelarios pactados por Panamá con la Organización Mundial de Comercio y los Protocolos Bilaterales entre la República de Costa Rica y la República de Panamá al Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, se expidieron un total de 85 acreditaciones a empresas procesadoras para participar como compradores de materia prima en 9 Convocatorias efectuadas en este periodo. De las 9 convocatorias, 3 corresponde a Productos Lácteos, 1 a Carne de Cerdo, 1 a Tomate, 2 de Arroz, 1 de carne de gallo o de gallinas, la de Costa Rica que incluía Carne de Cerdo y Productos Lácteos.

### DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

El Departamento de Estadística y Análisis Económico realizó una serie de actividades en el marco de las funciones asignadas, encontrándose entre las más importantes las relacionadas con la captura, manipulación, distribución de datos y atención al público.

Entre las actividades más destacadas en este periodo están las siguientes:

- Se le sigue dando mantenimiento y cobertura con relación a las Empresas Manufactureras del Listado de la Contraloría General.
- Se actualizó por Actividad Industrial (CIU) y con sus encabezados; las Empresas Manufactureras del Listado de la Contraloría y por Nivel de Ingresos e Inversión.
- Se le da apoyo al Departamento de Evaluación Industrial en su Proceso de eliminación (trituration) de documentos vencidos pero, oficiales y confidenciales de las Empresas.
- Se apoya al Departamento de Fiscalización Industrial en todos los trámites relacionados a las exoneraciones de materia prima y maquinarias de las Empresas que lo solicitan bajo las Leyes de incentivos además, archivando, clasificando documentos en general y en la confección de los Informes Mensuales.
- Se confecciona los Informes mensuales de todos los Departamentos de la Dirección General de Industrias todos los meses.
- Se le brinda información vía Telefónica, en USB, Email o personal a diferentes usuarios que lo solicitan; tanto estudiantes, Profesionales, extranjeros e internamente a otros Departamentos y Direcciones.
- Se le brinda apoyo al Departamento de Fiscalización en las Visitas Técnicas tanto a Empresas Industriales como a los Hoteles; bajo el marco de las Leyes de incentivos Industriales y de Turismo. En la Ciudad Capital

y también al Interior de país.

- Se le ofrece apoyo y orientación a todos los estudiantes, Profesionales, empresarios nacionales y extranjeros.
- Se realizan varias Bases de Datos con información de las Industrias que realizan trámites en nuestra Dirección.
- Se confeccionan diferentes Cuadros, Formatos y Listados varios para el Departamento y también a otros que lo solicitan.
- Dentro de las Atenciones al Público se atendió a un total de 32 extranjeros entre Consultores e Inversionistas.
- En cuanto a las actividades cotidianas, se realizaron 12 cuadros, 56 listados, 11 grabaciones en USB 68 atenciones al público 34 vía Correo y 36 actividades en la categoría de otras.

### DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN INDUSTRIAL

Para el período 2013-2014 el Departamento de Fiscalización Industrial aprobó un total de 6,377 solicitudes de Licencias Previas de Importación a Artículos Exonerados, otorgados en el Modulo de Licencia del Sistema de Gestión Aduanera (SIGA), que corresponden a la Industria Manufacturera y al Sector Turístico, un total de 3112 solicitudes, como se detalla en el cuadro N°1. En comparación con el periodo 2012-2013 para este rubro se dio un aumento de 492 solicitudes aprobadas.

Cuadro # 1

#### APROBACION DE SOLICITUDES DE LICENCIAS PREVIAS DE PERMISOS OTORGADOS PARA LA IMPORTACION DE ARTICULOS EXONERADOS PERIODO COMPRENDIDO Del 1 de noviembre de 2013 al 30 de octubre de 2014

Rama de Actividad Industrial	TOTALES
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	1232
Fabricación de prendas de vestir, no incluye calzados	11
Fabricación de papel y productos de papel, imprenta y editoriales	91
Fabricación de sustancias químicas, Productos químicos derivados del petróleo y cartón	112
Fabricación de productos minerales no metálicos Exceptuando los derivados del petróleo y cartón	34
Industria de cuero y fabricación de calzado	14
Industria de madera y productos de madera, incluidos muebles	43
Fabricación de productos metálicos exceptuando maquinaria y equipo	47
Otras Industrias manufactureras	40
Hoteles	1381
Prorrogas	107
<b>TOTAL</b>	<b>3112</b>

Mientras que para el periodo 2013-2014 el Departamento de Fiscalización Industrial aprobó un total de 3265 solicitudes adicionales de Licencias Normales de Importación a Artículos Exonerados otorgados en el modulo de Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA), correspondientes a Clínicas, Hospitales, Colegios y otras dependencias. Además de Declaraciones Unificadas, como se detalla en el cuadro N°2. En comparación con el periodo 2012-2013 para este rubro se refleja una disminución de 873 solicitudes aprobadas.

- Simposio Negociaciones de Cambio Climático Ruta hacia 21va conferencia París 2015- ANAM.
- Charla sobre el Quinto Informe del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático- AR5-Unidad de Cambio Climático de la Autoridad Nacional del Ambiente.
- Seminario Taller Tercera Mesa Nacional REED + Panamá-ANAM-Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de Bosques de Panamá.

**APROBACION DE SOLICITUDES DE LICENCIAS NORMALES DE PERMISOS OTORGADOS PARA LA IMPORTACION DE ARTICULOS EXONERADOS**

PERIODO COMPRENDIDO DE 1 DE NOVIEMBRE 2013 A 31 DE OCTUBRE 2014

**ACTIVIDADES**

CLINICAS HOSPITALES COLEGIOS Y OTRAS	UNIFICADAS *	TOTAL
1904	1361	3265

\* Empresas Inscritas en el Registro Oficial de la industria Nacional, que exoneran el impuesto de tasa de importación.

En relación al Departamento de Fomento y Promoción Industrial/Unidad Ambiental se realizaron 77 acciones de evaluación coordinadas con la Autoridad Nacional del Ambiente en la que figuran: 9 Auditorías Ambientales, 3 Estudios de Impacto Ambiental, 45 Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), 10 Reunión y programación. Adicionalmente se ha participado en 10 Cursos y seminarios a nivel de Comisiones Nacionales.

Hubo una variación en cuanto al número de actividades, basado en el período comprendido de noviembre 2012 y 2013 arrojó un aumento de 7 actividades para este año.

ACTIVIDADES PROPIAS DEL DEPTO. DE FOMENTO Y PROMOCIÓN INDUSTRIAL/UNIDAD AMBIENTAL COMPARATIVA EN EL PERIODO	NOV. 2012 SEPT. 2013	1º NOV. 2013 31 OCT. 2014
Auditorías Ambientales	11	9
Estudios de Impacto Ambiental	4	3
Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)	55	45
Reunión y Programación		10
Comisiones Nacionales		10
<b>TOTALES</b>	<b>70</b>	<b>77</b>



**DEPARTAMENTO DE FOMENTO Y PROMOCIÓN INDUSTRIAL PRESENTACIÓN PARA LA MEMORIA LOGROS MÁS RELEVANTES**

**NOVIEMBRE 2013 A OCTUBRE 2014**

En Cumplimiento a la Ley General de Ambiente que obliga a establecer mecanismos de coordinación, consulta y ejecución entre sí siguiendo los parámetros de la Autoridad Nacional del Ambiente que rigen este sistema (Capítulo III Art.16)

**DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO:**

- Seminario Capacitación para la Certificación de Auditor Ambiental - Centro de Producción Más Limpia (CNP+L-Panamá) y CONEP.
- Seminario Lanzamiento sobre el mercado de Carbono Corporación Nórdica de financiamiento Ambiental (NEFCO/UTP)
- Seminarios Noveno Simposio Internacional sobre Producción Más Limpia Sindicato de Industriales de Panamá.
- Curso Cambio Climático (CONACCP) ANAM- (Comisión de Cambio Climático Panamá)
- Curso Mercado del Carbono en Panamá –ANAM
- Curso Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMAM)-Centro de Producción Más Limpia (CNP+L-Panamá)
- Curso Taller de Consulta del Plan de preparación para REDD+ANAM



**Dirección Nacional de Recursos Minerales**

Entre los logros más relevantes comprendidos en el período 1 de noviembre de 2013 al 31 de octubre de 2014, en la Dirección Nacional de Recursos Minerales, tenemos los siguientes:

Proyecto de Levantamiento del Mapa Geológico – Departamento de Geología: este Proyecto se encuentra en su tercera fase de programación; está en la etapa de revisión de información recabada en el mapeo geológico, detallado en las hojas de Chorrera y Capira; en este sector es que nos hemos concentrado en las últimas giras.

Las hojas de Chorrera y Capira representan la zona de transición entre el mioceno volcánico - sub-volcánico y el plutónico y volcánico del Plioceno. Se está colectando datos de detalles que ayuden a definir criterios para asignar afloramientos a las formaciones mencionadas arriba.

Las actividades más importantes que podemos mencionar son:

1. Definir estructuras geomorfológicas que permitan individuar cuerpos volcánicos, sub-volcánicos y plutónicos a través de análisis de fotos aéreas e imágenes satélites.
2. Comparación sistemática de los distintos tipos de productos volcánicos mediante el análisis petrográfico de todas las muestras.

**3. Ploteo de Planos.**

Se ha avanzado en un 80% con las hojas de Alcalde Díaz y Panamá, y en un 50% con las hojas de Chorrera y Capira. Entre los hallazgos más significativos tenemos:

- Hemos individualizado áreas de la actividad hidrotermal de silicificación (sílice), de argilización (arcilla) y sericitización, (sericita), zeolitización (zeolita), entre otras asociadas a cuerpos sub-intrusivos y fallas.
- Áreas de posibles derrames lineares de cierta extensión.

Las actividades más importantes que se necesita iniciar es la digitalización de los mapas topográficos de Alcalde Díaz, Panamá, Chorrera, Capira; para ello se necesita contratar a los especialistas en Sistemas de Información Geográfica (SIG), para que digitalicen todos los elementos cartográficos como las curvas de nivel, drenaje, carreteras y caminos.

Además en el departamento de Geología, durante el periodo noviembre de 2013 a octubre de 2014. Se revisaron y evaluaron 264 expedientes de solicitudes de concesiones mineras para obras públicas y civiles relacionadas con los planos mineros,



Foto del Mosaico del Mapa Geológico de Panamá

31 de certificaciones, 12 de limpieza de registros mineros, 15 notas a gaceta oficial, 37 a contraloría general de la republica, 29 notas de remisión de expediente a asesoría legal.

El Departamento de Recepción de Documentos, se recibió un total de 68 solicitudes nuevas para el trámite de concesiones; se recibieron 19 solicitudes para minerales no metálicos (materiales de construcción) y 10 solicitudes de minerales metálicos (oro y otros); 20 solicitudes de obras civil y 13 solicitudes de obras públicas. La Dirección otorgó un total de 19 autorizaciones de para obras públicas; 9 autorizaciones para obra civil; 26 autorizaciones varias a nivel nacional; se otorgaron un total de 43 prórrogas o adendas de contrato; se otorgaron dos prórrogas de permisos de obras comunitarias; se gestionaron 8 elegibilidades de solicitudes de concesiones mineras. La Dirección rechazó un total de 33 solicitudes de concesiones mineras.

El Departamento de Minas y Canteras, evaluó un total de 58 Informes anuales de empresas mineras; se evaluaron un total de 46 expedientes de solicitudes de concesiones mineras, a fin de definir la viabilidad de Contratos y manejo de las concesiones vigentes; se emitieron 148 notas para el cálculo del pago de cánones superficiales (contratos existentes); se aprobaron 7 Planos Mineros y se tramitaron 371 Exoneraciones, de acuerdo a lo que establece el artículo No. 162 del Código Minero.

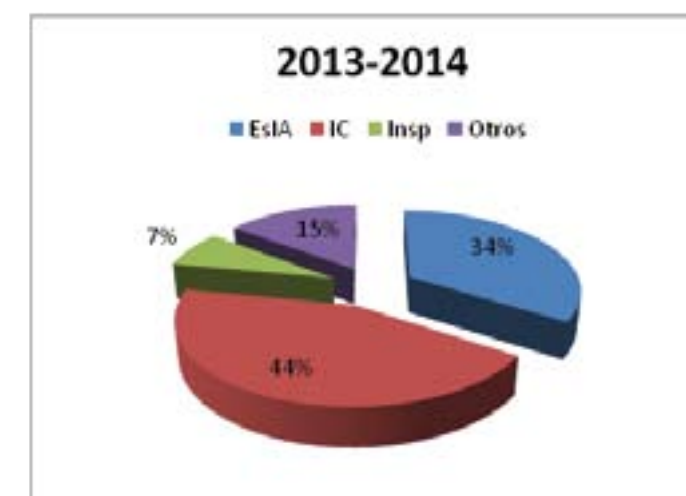
La Unidad Ambiental, Dentro de las principales funciones de la Unidad Ambiental de la Dirección Nacional de Recursos Minerales, están:

- Revisión y Evaluación de Estudios de Impacto Ambiental referentes a exploración o extracción de recursos minerales.
- Revisión y evaluación de la información complementaria o ampliaciones de los proyectos mineros.
- Participación en giras de inspección para: la evaluación de estudios de impacto ambiental, seguimiento a Planes de Manejo Ambiental (PMA), seguimiento a Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA's) y por denuncias ambientales.
- Otras acciones entre las cuales tenemos: participación en reuniones, talleres, foros, educación continua en la temática minera a nivel nacional e internacional, elaboración de informes en base a la temática ambiental, entre otros.

La Unidad Ambiental de la Dirección de Recursos Minerales del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) en conjunto con la Dirección de Evaluación y Ordenamiento Ambiental (DIEORA) de la (ANAM) han evaluado un total de 28 Estudios de

Impacto Ambiental, revisado 36 Información complementaria o ampliaciones de los diversos mineros, 6 giras de inspección y otras acciones durante el periodo noviembre 2013- octubre 2014. La siguiente gráfica muestra la totalidad de las funciones de manera porcentual durante el mismo periodo.

Departamento de Laboratorio: el Laboratorio de Recursos Minerales, sigue siendo uno de los pioneros a nivel gubernamental, de estar Acreditado, según la Norma ISO/IEC 17025:2005.



Es el único laboratorio a nivel nacional que ofrece los servicios de análisis de identificación de minerales, estudios de minerales en arcillas, metales preciosos, además de otras pruebas como: trazas metálicas, composición química de rocas, suelos, sedimentos, análisis granulométricos, preparaciones especiales de muestras y de concentrados. El Objetivo de su creación en 1965, fue para proveer los servicios de análisis geoquímicos requeridos en el desarrollo de los estudios de exploración y evaluación de depósitos minerales realizados por el Estado. Servicio que se ha extendido a usuarios relacionados al sector de la construcción, investigación y del campo minero.

### 1. Sistema de Gestión de Calidad

En este periodo, se realizó la Auditoria de Renovación de la Acreditación del Laboratorio de Ensayo de Recursos, cumpliéndose así con los requisitos del Consejo Nacional de Acreditación.

En este periodo se recibieron 100 muestras, se atendió un total de 38 clientes y se realizaron 116 análisis físicos y químicos.

### 2. Giras de Inspección y Seguimiento a los Proyectos Mineros:

Se han realizado 4 giras de inspección y monitoreo a los diferentes proyectos mineros y minas, como lo son:

Gira de monitoreo y análisis de Aguas superficiales en la Mina Molejón de Petaquilla Gold; se hicieron monitoreos y pruebas de campo en el Rio Molejón Arriba, Rio Molejón Abajo, Rio Molejón Medio y el Rio Turbe. En el mes de abril se realizó otra gira a Petaquilla Gold, para muestreo en campo, análisis de las aguas superficiales e inspeccionar el área de las tinas de relave.

Gira de monitoreo y análisis de aguas superficiales en la Mina Santa Rosa y Mina Remanse, en la Provincia de Veraguas, Distrito de Cañazas y San Francisco, respectivamente. En la Mina Santa Rosa, se tomaron muestras en 7 puntos por duplicado, como lo son: punto Zona A, zona B, zona C y zona D, El Tajo A, D, L, M. Lago de exceso, piscina intermedia y piscina preñada, entre otros puntos.

Gira al Proyecto Minero Cerro Quema, en la provincia de Los Santos, para realizar monitoreo de campo, inspección completa al área y tomar muestras para verificar la calidad de agua.

### 3. Mantenimiento de la Infraestructura:

Se culminó el proyecto de mejoras de la infraestructura del Laboratorio, el cual consistió en cambio de baldosas, cielos rasos, puertas, pasillos, cambio de cerca externa trasera y colocación de alambre de púas al muro lateral del Edificio de Laboratorio.

ANALISIS DE LABORATORIO-2014		
MES	%	ANALISIS/ENSAYOS
METALES PRECIOSOS(ORO+PLATA)	9%	11
OTROS METALES	11%	13
OXIDOS MAYORES Y TOTALES	10%	12
PRUEBAS FISICAS Y PREPARACION DE MUESTRAS	59%	69
ANALISIS DE MATERIAL ORGANICO	9%	11
ANALISIS DE AGUAS	0%	0
<b>TOTALES</b>	<b>100%</b>	<b>116</b>



## Comisión Nacional de Bolsas de Productos

El Ministerio de Comercio e Industrias, a través de la Dirección Ejecutiva de la Comisión Nacional de Bolsas de Productos, regula y fiscaliza el ejercicio del Sistema de Bolsas de Productos en nuestro país, tal como lo tipifica el Título IV° de la Ley 23 de 15 de julio de 1997, cuyo objetivo es llevar a cabo la organización de un mercado eficiente para la negociación de productos, bienes y servicios, con la mayor participación posible de compradores y vendedores a través de un mecanismo bursátil basado en principios, criterios y metodologías transparentes y no discriminatorios.

A través de la realización de:

1. Jornadas de capacitación sobre los fundamentos legales y funcionamiento del Sistema de Bolsas de Productos, dirigidas a productores nacionales, estudiantes, cooperativistas del sector agroindustrial, funcionarios de instituciones públicas, privadas afines al sector y visitas de campo.

Sobre estos lineamientos, citamos las actividades de mayor relevancia llevadas a cabo de noviembre 2013 a octubre de 2014.

Lugar: Provincia de Herrera, Conversatorio con productores de Tubérculos de la región de Ocú y Pesé. Se le explicó los beneficios que brinda la Ley 23 del 15 de julio de 1997, dando en esta reunión la oportunidad de colocar su producción en las Ferias del IMA.

Lugar: Provincia de Chiriquí, Feria del Plátano se dictó seminario para los productores de la región de Punta Burica, se le mostró un simulacro de rueda y a la vez se le explicó los beneficios de la Ley 23.

Lugar: Provincia de Veraguas, se dictó el seminario Reto y Oportunidades de la Agroindustria Nacional a productores de la región.

Lugar: Provincia de Los Santos – Tonosí, Conversatorio con los productores de granos de la región.

Lugar: Managua - Nicaragua participamos en sesiones de trabajo con los Directivos de la Bolsa Agropecuaria de Nicaragua S.A., se realizaron visitas a los silos de almacenamiento como también a los laboratorios de granos.

El personal del Vice Ministerio de Comercio Exterior donde se realizaron giras de trabajos en la Provincia de Herrera, Los Santos y Veraguas.

Participación en el 2° Foro de Competitividad, "El papel de la productividad en el Sector Agrícola panameño", con su Proyecto herramientas Institucionales para aumentar la competitividad de Panamá.

Regulación y fiscalización de la realización ruedas de negociaciones de:

1. Contingentes Arancelarios Ordinarios de los compromisos suscritos con la OMC (Arroz, Maíz, Productos Lácteos, Derivados de Tomate, Carne de Cerdo, Carne de Gallo o de Gallina, por orden de B/. 43,861,142.00.
2. TLC suscritos entre Panamá con Canadá, Costa Rica, Guatemala, Perú y Canadá por orden de B/. 11,576,165.
3. Registros de compras de Producción Nacional (Maíz) por B/. 20,700. Contratación de Productos Agrícolas (Arroz) por B/.3,810,000., Contingente Arancelario – ADA Centroamérica y Unión Europea (Productos Lácteos) por B/. 6,039,750.
4. TPC suscritos entre Panamá y los Estados Unidos (Arroz, Maíz y Productos Lácteos) por B/.77,382,864.
5. Registros de Operaciones con monto de B/. 212,088,211.24.



Visita Realizada a Productores de la Provincia de Veraguas - Santiago

REGISTROS DE OPERACIONES

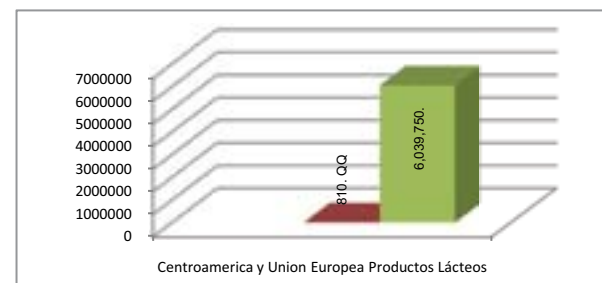
PRODUCTOS/ SERVICIOS	VOLUMEN	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO TOTAL
Maíz	979,872.56	QQ	16,207,647.05
Arroz	8,582,353.12	QQ	192,731,507.33
Sorgo	129,719.99	QQ	1,848,967.17
Servicios	15,000.00	N/A	15,000.00
Servicios	12.00	Mes	24,000.00
Servicios de Pesaje, Secado, Almacenamiento y Otros	200,000.00	QQ	600,000.00
Servicios de pilado y empaque	104,580.00	QQ	627,480.00
Contrato de Servicios de datos y voz Provisión de equipos	1.00	N/A	33,609.69
<b>TOTALES</b>	<b>10,011,538.67</b>		<b>212,088,211.24</b>



Visita Realizada a Productores de Tonosí – Los Santos

CONTINGENTE ARANCELARIO - ADA  
Desde 01/11/2013 Hasta 30/9/2014

PRODUCTO NEGOCIADO	VOLUMEN	Unidad de Medida	MONTO NEGOCIADO (B./)		MARGEN DE DONACION (B./)
			COMPRA	VENTA	
Centroamérica y Unión Europea Productos Lácteos	810	TM	6,039,750.	6,039,750.	
<b>TOTALES</b>			<b>6,039,750</b>	<b>6,039,750</b>	

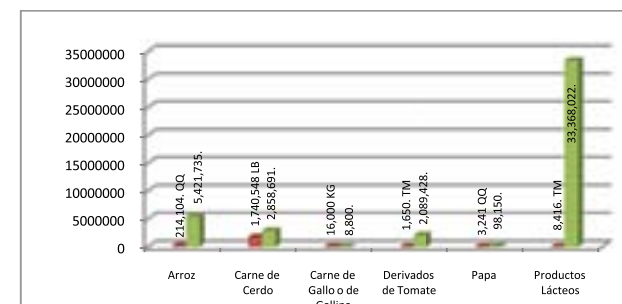


NEGOCIACIONES POR TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	VOLUMEN	MONTO NEGOCIADO	
			COMPRA	VENTA
CONTINGENTE ARANCELARIO – ADA Centroamérica y Unión Europea Productos Lácteos	TM	810	6,039,750	6,039,750
<b>Total por: Centroamérica y Unión Europea</b>			<b>6,039,750</b>	<b>6,039,750</b>
CONTINGENTE ARANCELARIO – OMC Ordinario				
Arroz	QQ	214,104	5,421,735	5,421,735
Carne de Cerdo	LBS	1,740,548	2,859,617	2,858,428
Carne de Gallo o de Gallina	Kg	16,000	8,800	8,800
Derivados de Tomate	TM	1,650	2,104,818	2,104,818
Papa	QQ	3,241	98,150	98,150
Productos Lácteos	TM	8,416	33,368,022	33,368,022
<b>Total por: Ordinario</b>			<b>43,861,142</b>	<b>43,844,826</b>
CONTINGENTE ARANCELARIO - TLC Con Canadá				
Carne de Cerdo	Lbs	440,924	909,847	903,894
<b>Total por: con Canadá</b>			<b>909,847</b>	<b>903,894</b>
Con Costa Rica				
Carne de Cerdo	Lbs	231,485	524,545	524,545
Productos Lácteos	TM / Lbs	699,298	3,656,938	3,656,417
Salsas de Tomate	TM	1,100	3,277,860	3,277,860
<b>Total por: con Costa Rica</b>			<b>7,459,343</b>	<b>7,458,822</b>
Con Guatemala				
Aceites	TM	400	1,320,000	1,320,000
Salsas de Tomate	TM	138	234,600	234,600
<b>Total por: con Guatemala</b>			<b>1,554,600</b>	<b>1,554,600</b>
Con Perú				
Alimentos para Animales	TM	1,320	1,000,375	1,000,375
Pastas Alimenticias	TM	720	652,000	652,000
<b>Total por: con Perú</b>			<b>1,652,375</b>	<b>1,652,375</b>
CONTINGENTE ARANCELARIO – TPC Con Estados Unidos				
Arroz	QQ	301,964	7,144,022	7,144,022
Maíz	TM	283,869	67,157,145	67,157,145
Productos Lácteos	TM	748	3,081,697	3,081,697
<b>Total por: con Estados Unidos</b>			<b>77,382,864</b>	<b>77,382,864</b>
CONTRATACIONES DE PRODUCTOS AGRICOLAS				
Arroz	QQ	200,000	3,810,000	3,810,000
<b>Total por:</b>			<b>3,810,000</b>	<b>3,810,000</b>
PRODUCCION NACIONAL				
Maíz	QQ	1,150	20,700	20,700
<b>Total por:</b>			<b>20,700</b>	<b>20,700</b>
<b>TOTAL POR TIPO DE NEGOCIACION GLOBAL:</b>			<b>142,690,621</b>	<b>142,667,831</b>



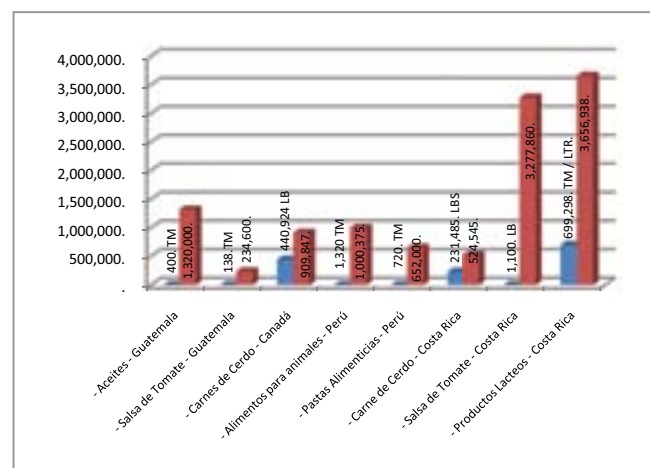
NEGOCIACION DE CONTINGENTE ARANCELARIO OMC  
Desde 01/11/2013 Hasta 30/9/2014

PRODUCTO NEGOCIADO	VOLUMEN	Unidad de Medida	MONTO NEGOC		MARGEN DONACION (B./.)
			COMPRA	VENTA	
Arroz	214,104.	QQ	5,421,735.	5,421,735.	
Carne de Cerdo	1,740,548.	LB	2,859,617.	2,858,691.	
Carne de Gallo o de Gallina	16,000.	KG	8,800.	8,800.	
Derivados de Tomate	1,650.	TM	2,104,818.	2,089,428.	
Papa	3,241.	QQ	98,150.	98,150.	
Productos Lácteos	8,416.	TM	33,368,022.	33,368,022.	




NEGOCIACION DE CONTINGENTE ARANCELARIO TLC - GUATEMALA - NICARAGUA - PERU - CANADA - COSTA RICA  
Desde 01/11/2013 Hasta 30/9/2014

PRODUCTO NEGOCIADO	VOLUMEN	Unidad de Medida	MONTO NEGOCIADO (B./.)		MARGEN DONACION (B./.)
			COMPRA	VENTA	
Aceites - Guatemala	400.	TM	1,320,000.	1,320,000.	
Salsa de Tomate - Guatemala	138.	TM	234,600.	234,600.	
Carnes de Cerdo - Canadá	440,924.	LB	909,847.	903,894.	
Alimentos para animales - Perú	1,320.	TM	1,000,375.	1,000,375.	
Pastas Alimenticias - Perú	720.	TM	652,000.	652,000.	
Carne de Cerdo - Costa Rica	231,485.	LB	524,545.	524,545.	
Salsa de Tomate - Costa Rica	1,100.	TM	3,277,860.	3,277,860.	



# MEMORIA 2013 - 2014

## Viceministerio de Comercio Exterior



## Dirección Nacional de Promoción de las Exportaciones

### DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

#### 1. DEPTO. DE FERIAS Y MISIONES:

Con un plan de 31 ferias internacionales ejecutado en el 2013-2014 tanto en Panamá como en 14 mercados internacionales como: Berlín, Estados Unidos, España, Canadá, Grecia, Singapur, Brasil, Taiwán, Japón, Corea, Alemania, Perú, Uruguay, Cuba, se beneficiaron exportadores a través de más de 31 participaciones y como resultado de esta participación dichos exportadores lograron concretar ventas por más de B/. 35 millones de dólares. Los sectores beneficiados pertenecen a la agroindustria, agricultura, pesca, acuicultura, logística, artesanías, industria entre otros.

Entre las empresas exportadoras de los diversos sectores que han sido beneficiadas con un pabellón ferial para demostración y negociación de sus productos podemos mencionar los siguientes eventos:

FRUITLOGISTICA, evento realizado en Berlín del 5 al 7 de febrero; Inteliazul, S.A., logró cerrar ventas de 23 contenedores de sandía al año lo que da un total de ventas de 282,900.00

dólares aproximadamente; Boca Mar Investment, se dedica a la producción de papaya, logró vender un total de 528,000.00 dólares aproximadamente

INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD SHOW, del 10 al 12 de marzo, participaron 7 empresas del sector pesca; las cuales lograron cerrar negocios; Mariscos Tebilla, logró vender \$451,00 dólares aproximadamente; Camaronera de Coclé, S.A., logró vender 6.3 millones de dólares aproximadamente; Inversiones Mar Pacífico, S.A., logró vender 96,000.00 dólares en venta de atún y pescado; ROCMAR, S.A., logró vender 1.0 millón de dólares entre mariscos mixtos y pescado; Farallón Aquaculture, logró vender 8.0 millones de dólares aproximadamente.

SEA ASIA, 9 al 11 de abril, Singapur, participaron un total de 9 empresas del sector Logístico, participaron un total de 11 empresas privadas que ofrecen servicios de bunkering, abastecimiento de suministro de alimentos, de equipos de seguridad marítima agentes logísticos, remolcadores, reparadores de barcos, servicios legales marítimos y servicios de entrenamiento marítimo para marinos y capitanes entre otros; lo que generó aproximadamente \$7,320,000.00 (siete Millones con trescientos veinte mil dólares 00/100).

INTERMODAL SOUTH AMERICA, Brasil; del 10 al 12 de abril,

participaron un total de 10 empresas del sector logístico, dando como resultado 52, 073,00 en contactos inmediatos.

**SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION OF AMERICA**, del 12 al 14 de abril, participaron de un total de 7 empresas, obteniendo un gran total de ventas por el valor de 640,661.00 aproximadamente. Entre los participantes podemos mencionar las siguientes: Café Kotowa, Hacienda La Esmeralda, Finca Lerida, Café Eleta, Casa Ruíz, Carmen Estate Coffee.

**EUROPEAN SEAFOOD SHOW**, del 23 al 25 de abril de 2013, participaron 3 empresas del sector pesca; Farallon Aquaculture, Rocmar, S.A., Cultosa, logrando un total de 3.0 millones de dólares

**SIAL CANADA**, del 30 abril al 2 mayo, participaron 6 empresas del sector alimenticio, lo que generó un total de 1.0 millones de dólares aproximadamente.

**FOOD TAIPEI**, 26-29 junio participaron 6 empresas del sector alimenticio, lo que generó ventas por \$1, 529,000.00 (un millón quinientos veintinueve mil con 00/100).

**MISION EL CARIBE**, 15 - 19 julio (Barbados y Bahamas); Se realizó una avanzada, con el fin de diagnosticar si nuestros productos tenían potencial en estos mercados. Concluimos que NO es un mercado potencial para nuestros productos, ya que Costa Rica, paga 0% de introducción de sus productos a estos destinos.

**INTERGIFT MADRID**, 11-15 septiembre, feria del sector artesanal; participaron 6 empresas las cuales lograron ventas inmediatas por el valor de 10,000.00

**MISION PERU**, 16 - 20 septiembre, participaron todos los sectores. Se contó con una delegación de 14 empresas panameñas y se contabilizaron 108 citas de negocios.

**SPECIALTY COFFEE OF JAPAN / MISION COREA**, 26-28 septiembre, participaron 4 empresas del sector cafetalero, lograron ventas por un valor de 540,000.00 dólares aproximadamente. Estos mismos empresarios viajaron a Corea con el fin de realizar una misión exploratoria, donde el Embajador les hizo citas con algunas cadenas de supermercados.

**CONXEMAR VIGO O BARCELONA SEAFOOD**, 1- 3 octubre, España; participaron 3 empresas, logrando ventas inmediatas por 1.0 millón 685 mil dólares

**PMA FRESH SUMMIT**, 18 - 20 octubre, New Orleans, E.U., participaron un total de 6 empresas del sector agrícola (productos frescos), generó ventas por 2 millones 500 dólares

**AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW**, 28-29 octubre, Miami, Estados Unidos; productos agroindustriales, participaron 9 empresas, lo que dio como resultado 1.0 millones de dólares. **FERIA DE LA HABANA, CUBA** del 4 - 10 noviembre; feria multisectorial, participaron un total de 5 empresas de diferentes sectores, logrando una venta por el valor de 635,000.00 aproximadamente.

#### AÑO 2014

Entre las empresas exportadoras de los diferentes sectores que han sido beneficiadas con un pabellón ferial para demostración y negociación de sus productos, podemos mencionar la participación en:

New York Gift, evento realizado New York, Estados Unidos del 1 al 6 de febrero de 2014.

Participaron 3 empresas como M & R Wilson, que fabrica bolígrafos en tagua, AMK que fabrica carteras con chácaras y la empresa Franklin Panamá que fabrica bufandas con molas. El total que generó la visita de estas empresas fue 5,829.00. **FRUITLOGISTIC 2014** del 5 al 7 de febrero de 2014 Participaron 2 empresas del sector agrícola.

No hubo resultados concretos en esta feria, se pronosticaron algunos potenciales clientes pero a la fecha no se ha cerrado ningún negocio.

**INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD**, del 16 al 18 de marzo de 2014.

Participaron 6 empresas del sector pesca, como TWT, Cultosa, ROCMAR, Salvamar, Camaronera de Coclé y Farallón Aquaculture, entre las 6 empresas que participaron realizaron ventas de \$10,512,00.00 (Diez millones quinientos doce mil con 00/100).

**SIAL CANADA**, del 2 al 4 de abril de 2014.

Participaron 7 empresas del sector agroalimentario como son: Secrets of Panama, Conservas Chiguirí, Alisina, Panadería Santa Librada, Verba Odrec, Finca Masada, y entre los resultados tangibles obtenidos de este grupo de productores y exportadores, se realizaron ventas de 803,000.00 (ochocientos tres mil dólares con 00/100).

**SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION OF AMERICA**, del 24 al 27 de abril de 2014. Seattle

Participaron 7 empresas cafetaleras como son: Café Kotowa, Finca Lerida, Finca La Esmeralda, Serracín Cafetaleros, AUROMAR S.A., Finca La Valentina y Carmen State Coffee, la participación de todas estas empresas cafetaleras generó ventas de hasta 928,960 dólares (novecientos veintiocho mil novecientos sesenta balboas).

**POSIDONIA**, del 2 al 6 de junio Grecia del 2014.

Participaron alrededor de 26 empresas del sector logístico marítimo de sectores como reparadores de barcos, suplidores de bunker, suplidores de provisiones de alimentos, astilleros, especialistas en tecnologías y radares navales, armamentos de seguridad en las naves, abogados especializados en leyes marítimas entre otros. La participación de los empresarios panameños en esta feria internacional generó ventas de 3,970,000.00 (tres millones novecientos setenta mil con 00/100).

**FOOD TAIPEI 2014**, del 26 al 29 de junio de 2014.

Participaron 5 empresas del sector multisectorial; como Fortunato Mangravita, la participación de estas empresas generó ventas de alrededor 1, 000,000.00 (un millón de dólares).

**SPECIALTY COFFEE OF JAPAN**, del 25 al 27 de septiembre de 2014, participó la empresa Café Volcán Barú, esta empresa generó ventas aproximadas de B/.400,000.00 (cuatrocientos mil dólares).

**CONXEMAR VIGO 2014**, del 7 al 9 de octubre. España, Vigo Participaron 6 empresas del sector pesca, entre las que podemos mencionar Farallon Aquaculture, Rocmar Seafood, Ocean Star, Bisira Inversiones, S.A., Procesadora Marpesca, se generó ventas de \$7,600,00.00 (siete millones seiscientos mil dólares).

**EXPOALADI**, 8 al 10 de octubre de 2014, Perú.

Participaron 7 empresas del sector multisectorial, donde lograron cerrar negociaciones con importantes clientes. El total de ventas generadas fue de 700,000.00.

**PMA FRESH SUMMIT 2014**, del 17 al 19 de octubre de 2014, Anaheim California.

**AMERICAS FOOD AND BEVERAGE SHOW 2014**, 27 Y 28 de octubre, acabamos de llegar de la Misión Oficial, participaron 8 empresas. A futuro le estaremos brindando los resultados. Por otro lado, se dedicó un gran esfuerzo a la promoción del café como producto punta de lanza en los diferentes mercados de Estados Unidos, Europa y Asia a través de destacadas

participaciones como la de Hacienda La Esmeralda, Finca Los Cantares, Café Ruiz, Kotowa Farms, Finca Lerida representando a 100 productores de café.

Sin lugar a dudas aumentó la participación del sector agroindustrial en los diferentes eventos de promoción, logrando convocar a exportadores de alimentos procesados en Americas Food and Beverages tales como Grupo H. Tzanetatos, Tpekeños, Secrets of Panama, Si es Natural, Alisina, Evidey, Café Don Tino, H & H Products.

Definitivamente, la experiencia de los exportadores del sector de la pesca y la acuicultura resaltó con negocios inmediatos después de las ferias a clientes de mercados tradicionales como Estados Unidos, España, Portugal entre otros.

De igual forma, las misiones inversas trajeron grandes resultados a través de las giras realizadas en sitio llevando potenciales compradores de piña, café, sandía, melón, pescados y mariscos. Con el primer contacto hecho durante los eventos feriales convocamos a diferentes importadores y distribuidores procedentes de diferentes países como República Checa, Eslovaquia, Islas Caymán, Aruba, Polonia, Barbados, Alemania, Estados Unidos, Taiwán. A raíz de estas misiones se celebraron nuevos contratos de negocios con nuevos clientes, se abrieron nuevos mercados y se lograron nuevas aprobaciones de plantas procesadoras de pescados para exportar.

De los programas como el de Vinculación de los empresarios Panameños a los mercados internacionales a través de una Plataforma de Agroexportación dirigida hacia Canadá, el Caribe y Estados Unidos:

Se ejecutó este programa de apoyo al sector exportador en trabajo conjunto con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el cual constaba de tres fases:

1. Módulos de Capacitaciones dictados desde el mes de abril hasta Octubre en temas de Plan de Negocios, Plan de Exportación, Análisis de Precios internacionales, Logística de Exportación y Contratos y Negociaciones.
2. Validación de producto, la cual constaba de un envío previo de muestras a potenciales compradores para obtener citas de negocios las cuales serían plasmadas y entregadas a través de una agenda personalizada para cada exportador.



De igual forma, se les entregó un informe confidencial con información de inteligencia comercial específicamente de su producto dirigido a Estados Unidos.

3. Participación en feria y misión comercial en uno o más de los tres destinos: Canadá y Estados Unidos. Para el Caribe se realizó una misión exploratoria a Barbados y Bahamas.

## DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR

### DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AL EXPORTADOR Y LA COMPETITIVIDAD

1. Coordinación y organización del Seminario Ley 107 de Granos y Ley 105 de PROMAGRO en las diferentes ferias nacionales como Tanara, Chorrera, Chiriquí y Provincias Centrales. El objetivo del mismo es formar y fortalecer los conceptos de producción y exportación de los participantes del Sector Agrícola y Agroexportadores de las diferentes regiones. En total se realizaron 6 Seminarios en los cuales participaron productores de granos como lo es poroto, maíz, guandú y asociación de arroceros, tubérculos, entre otros.

2. Se realizaron 8 capacitaciones en Panamá y en el interior del país, así como asistencia técnica para el programa del Sistema Exporta Fácil Panamá, en coordinación con la Dirección General de Artesanías. Su objetivo principal es Implementar un sistema de exportación integral que permita contribuir al fortalecimiento de las MIPYMES, facilitando su acceso al mercado internacional a través de una simplificación de los procedimientos necesarios para la exportación, y una solución logística basada en la utilización de la infraestructura de Correos Nacionales.

3. Organización de las capacitaciones a nivel nacional sobre la Nueva Plataforma de Ventanilla Única Electrónica de Exportación. Se realizaron 15 capacitaciones, obteniendo como resultados una participación de 422 representantes de las diversas empresas y corredores de Aduana.

4. Apoyo en la organización y logística de diferentes reuniones, seminarios y congresos como:

- Feria de Artesanías 2014
- Panamá Food Expo Show
- Lanzamiento de la Ventanilla Única Electrónica.
- Rueda de Negocios en la Cámara de Comercio de Chiriquí.
- Seminarios organizados de APEX, SIP.
- Participación en Seminarios dictados por la Cámara de Comercio y Agricultura de Panamá.

5. Se le brindó apoyo a la Cámara de Alimentos de Panamá (CAP), en todo lo referente a reuniones y seguimiento para la aprobación de los estatutos, así como para la escogencia de la nueva Junta Directiva.

### SECCIÓN DE PROGRAMAS ESPECIALES PARA LAS EXPORTACIONES

Se procesaron, emitieron y fueron aprobadas por la Comisión para el Fomento de las Exportaciones, 490 Resoluciones de Certificado de Fomento a la Agroexportación (CeFA) por un monto de B/.6,865,036.66 y un valor de venta FOB de B/.63,110,108.14 distribuidos en los siguientes sectores:

SECTOR	RESOLUCIONES	MONTO DEL CeFA (B/.)	VALOR FOB (B/.)
AGROPECUARIO	306	3,239,856.82	20,809,287.64
AGROINDUSTRIAL	184	3,625,179.84	42,300,820.50

Cabe señalar que las Resoluciones aprobadas por la Comisión, son recomendando al Ministerio de Economía y Finanzas la emisión del Certificado de Fomento a las Agroexportaciones (CeFA) a favor de la empresa exportadora nacional.

Igualmente dentro de este periodo, se han procesado y autorizado 102 solicitudes de Certificado de Fomento a la Exportación (CeFA) que se encuentran pendientes de ser presentadas a consideración de la Comisión en su próxima reunión.

Se participó activamente, en la discusión y elaboración tanto de la Ley N° 105 de 21 de noviembre de 2013, que crea el Programa para la Promoción y Modernización Agropecuaria y Agroindustrial (PROMAGRO), como de su Reglamento. El ente gestor de este nuevo instrumento es el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

### VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO

Se avanza en la implementación del Plan Piloto de la Ventanilla Única Electrónica. Dicho plan consiste en aprobar las exportaciones de manera electrónica, mediante módulos que operan en la plataforma del Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) de la Autoridad Nacional de Aduanas. De ésta forma se agilizan de gran manera los trámites, puesto que el usuario no necesita visitar las oficinas del MICI ni presentar físicamente los documentos.

Con el nuevo sistema, se han visto beneficiadas hasta la fecha 71 empresas exportadoras y se han logrado realizar un total de 7,316 trámites.

Las empresas seleccionadas para participar en el plan piloto, son las que exportan productos que solo necesitan aprobación

de la Autoridad Nacional de Aduanas y del Ministerio de Comercio e Industrias, de estas podemos mencionar:

- Empresas exportadoras de desechos y vidrios reciclados.
- Empresas exportadoras de desechos plásticos.
- Empresas exportadoras de Chatarras de metal ferroso y no ferroso.
- Empresas exportadoras de manufacturas.
- Empresas exportadoras de cartones y papel.

Por otra parte, se realizaron de forma manual un total de 20,305 trámites divididos de la siguiente forma:

- Un total de 6,730 exportaciones corrientes por un valor de B/. 268,953,066.00.
- Exportaciones al amparo de los Tratados de Libre Comercio se tramitaron 2,981 con un valor de B/. 81,023,868.00.
- Exportaciones de Zonas Francas se tramitaron 3,559 con un valor de B/.84,003,649.82.
- Se tramitaron 7,035 reexportaciones con un valor B/.359,897,427.42.



## Dirección Nacional de Promoción a la Inversión

La Dirección Nacional de Promoción a la Inversión ha realizado importantes acciones de promoción de las diferentes bondades y ventajas competitivas que ofrece el país para la atracción de inversión extranjera al país. Así como la generación de acercamientos de sectores privados como son:

### 1. PANAMA INVEST / EXECUTIVE LUNCHEONS

PANAMA INVEST EXECUTIVE LUNCHEONS: son la instancia oportuna para realizar contactos con empresarios locales e internacionales y cuentan con una fuerte participación de representantes del sector público involucrado en negocios.

- ROAD SHOW CHINA (Hong Kong, Shanghái, Beijing): Se logró reunir a 265 empresas aproximadamente. Entre algunas de las más importantes: China Railway Construction, Sinopec, Huawei Group, Bank of China, ZIM, Bank of Shanghai Pudong Branch, The Bank of East Asia-Shanghai Branch, New Zealand Hotels Group Shanghai Office.
- EXECUTIVE LUNCHEON PORTO ALEGRE: Participación de 60 empresarios aproximadamente. Importantes empresas participantes: SLC Alimentos, FIERGS, Inbrape Tecidos Industriais, FEDERASUL, GMO Industria e Comercio Ltda.

- EXECUTIVE LUNCHEON MOSCÚ: 30 participantes aproximadamente. Entre algunas de las empresas podemos mencionar: Teradata, Energomashesport Corporation, Russ-Invest, Denzy.
- ROAD SHOW NEW YORK Y SAN FRANCISCO: Se logró la presencia de 116 empresas. Podemos mencionar entre algunas de las más importantes: Globaltech Bridge, Port of San Francisco, Stanford University, Ubiqua, Sumitomo Mitsui Banking Corp., Wells Fargo Bank, The Bank of Tokyo Mitsubishi.

### 2. Participación en BUSINESS FUTURE OF THE AMERICAS

PROINVEX participó (con stand y en roundtables) del 15 al 16 de julio de 2014 de la conferencia "Business Future of the Americas", la cual fue dirigida a los principales líderes de las 24 AmCham de América Latina y el Caribe, así como representantes de la Cámara de Comercio de Estados Unidos y líderes empresariales de la región. El tema de la conferencia fue "El empuje del crecimiento sostenible en las Américas: Gobernanza, Equidad, Energía y Educación."

### 3. LANZAMIENTO DE "REPORT" REVISTA OXFORD

Luego de un acuerdo entre OXFORD Group y PROINVEX se dio el Lanzamiento de "Report Panama 2014", el día 9 de abril de 2014. Este reporte incluye los últimos aspectos económicos, tributarios, administrativos y financieros de Panamá del año 2013.

#### 4. EXPOCOMER 2014

#### 5. REDIBERO

#### 6. PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS SOBRE INVERSIÓN

- Cumbre Centroamericana de Proyectos de Capital & Infraestructura 2014, los días 28 y 29 de enero de 2014, organizado por Latin Markets.
- "Private Wealth Panama Forum", llevado a cabo el día 13 de febrero de 2014 en el Hotel Riu Plaza de Panamá, organizado por Latin Markets.
- FORO APEDE: La Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, APEDE, organizó el Primer Foro

Latinoamericano Empresarial que reunió a directivos y empresarios de la región para compartir una agenda de temas relacionados al desarrollo de sus empresas, su entorno y explorar oportunidades de nuevos negocios. El evento se desarrolló bajo el lema "Haciendo negocios en la región" y se realizó el 4 y 5 de junio.

#### 7. EMPRESAS ESTABLECIDAS POR LAS GESTIONES DE PROINVEX:

- UST Global - USA
- Parques del Istmo (Zona Franca)
- Sherlog - Rep. Checa
- Megapet - Venezuela
- BAM Internacional - Holanda
- Kainos - Venezuela
- Incisan Fire - Venezuela
- Cenitsolar - España
- Auxadi - España
- Albixon - Rep. Checa
- Suppla - Colombia (decisión tomada. Iniciaron proceso para establecerse)

### Dirección General de Cine

La ley 16 de 2012 . o nueva Ley de Cine, aprueba en su artículo 25 crear un fondo destinado a la capacitación, realización, producción, distribución, comercialización y exhibición de las obras cinematográficas o audiovisuales nacionales, con una designación presupuestaria anual de Tres millones de balboas (B/. 3, 000, 000. 00) depositados y administrados por un Fideicomiso.

#### Concurso Fondo Cine (2013 y 2014)

Convocatoria creada por la Ley 16 del 2012, para desarrollar e impulsar la creciente industria del cine en Panamá. La motivación del Fondo Cine, coordinado por la Dirección de Cine, es brindar apoyo económico a una emergente industria cinematográfica que vaya acorde con el desarrollo económico y propicie el desarrollo cultural , generando nuestras propias imágenes e historias para reflejar las características de nuestro Panamá.

En el año 2013 se celebró el primer Concurso Nacional Fondo Cine, teniendo una participación de 52 proyectos en las cuatro modalidades. Ese año se presentaron 11 proyectos de largometraje, 8 proyectos de documental, 28 proyectos de desarrollo y 5 proyectos en etapa de postproducción.

Resultando como ganadores los siguientes proyectos:

#### Modalidad 1. Apoyo a largometraje:

Sultán – Enrique Castro	Apoyo de B/. 700, 000.00
Salsipuedes – Ricardo Aguilar	Apoyo de B/. 550, 000.00
Kimura – Fariba Hawkins	Apoyo de B/. 550, 000.00

#### Modalidad 2. Apoyo documentales:

¿Donde Estabas Tú? (Invasión)	
Abner Benaim	Apoyo de B/. 100, 000.00
A la Deriva	
Miguel Gonzales	Apoyo de B/. 100, 000.00
Diarios del Canal	
Delfina Vidal	Apoyo de B/. 100, 000.00

#### Modalidad 3. Apoyo a desarrollo de Proyectos:

La pareja	
Irina Caballero	Apoyo de B/. 15, 000.00

Soñar con la Ciudad	
Mariel García	Apoyo de B/. 15, 000.00
Buscando a Bejuco	
Martin Proaño	Apoyo de B/. 15, 000.00

#### Modalidad 4. Apoyo a postproducción:

La Ruta	
Pituka Ortega	Apoyo de B/. 25, 000.00
Rompiendo la Ola	
Anie Canavaggio	Apoyo de B/. 25, 000.00
La estación Seca	
José Canto	Apoyo de B/. 25, 000.00

Largometrajes de ficción	1, 800,000.00
Proyectos Documentales	300,000.00
Desarrollo de Proyectos	45,000.00
Postproducción	75,000.00

B/. 2, 220.000.00

En el 2014 la convocatoria al II Concurso Nacional de Fondo Cine, generó 52 proyectos totales, de los cuales 18 proyectos de largometraje, 10 de documental, 22 de desarrollo y 2 de post producción.

#### Modalidad 1. Apoyo a largometraje:

Soñar con la Ciudad	
Mariel García	Apoyo de B/. 700, 000.00
El Saco	
Martín Contreras	Apoyo de B/. 491,000.00
Luna de Queso	
José Canto	Apoyo de B/. 609, 000.00

#### Modalidad 2. Apoyo documentales:

En busca del padre Héctor Gallego	
Joaquín Horna.	Apoyo de B/. 100, 000.00
Guarare	
Isabella Gálvez	Apoyo de B/. 100, 000.00
En busca del indio conejo	
Anie Canavaggio	Apoyo de B/. 100, 000.00

#### Modalidad 3. Apoyo a desarrollo de Proyectos:

Uno mas	
Irina Caballero	Apoyo de B/. 15, 000.00
El Encargo	
Matías Slupski	Apoyo de B/. 15, 000.00

Waga	
Luis Franco	Apoyo de B/. 15, 000.00
Sucedió en Enero	
Luis Romero	Apoyo de B/. 15, 000.00
Querido Trópico	
Ana Endara	Apoyo de B/. 10,000.00

#### Modalidad 4. Apoyo a postproducción:

Acapulco Sunset	
Lino Von Saenger	Apoyo de B/. 25, 000.00
El ultimo Soldado	
Luis Romero	Apoyo de B/. 25, 000.00

Sumando todos los premios que han entregado en las cuatro modalidades del Concurso Nacional Fondo Cine tenemos una suma de B/. 2, 220.000.00 para el año 2013 y B/. 2,220,000.00 para el año 2014, para un total de B/. 4' 440.000.00

#### Formación y Fomento

La Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual de Panamá ha patrocinado más de 15 proyectos importantes en el área de formación y fomento.

Algunos de estos proyectos ya se han desarrollado exitosamente y monitoreado por la Dirección y otros están en desarrollo con un constante seguimiento. En su mayoría son proyectos para fomentar y formar a la población panameña sobre el maravilloso mundo del séptimo arte.

Proyectos como Cosmovisión, es una gira anual en todo el territorio nacional, incluyendo comunidades a las cuales el cine nunca había llegado antes. El apoyo de B/. 69, 380.30 conlleva la compra de equipos de última generación (proyector, pantalla de 7 m. X 10 m) para llevar a cabo las proyecciones con éxito en las giras 2013-2014,. El equipo que se adquirió para este proyecto queda de propiedad de la Dirección. Cualquier persona inscrita en nuestro Registro puede utilizarlo, siempre y cuando no este siendo utilizado por la gira de Cosmovisión.

Proyectos como el Seminario para Documentalistas – Acampadoc, con un apoyo de B/. 18,000.00 y cursos de formación para nuevos realizadores –Audiovisualmente-, con un apoyo de B/. 69, 000. 00, son proyectos específicamente de formación a nuevos interesados en la industria del cine nacional, brindando educación a personas en todas partes del país con docentes altamente capacitados tanto de nuestro país, como del exterior, y así poder recibir educación del mas alto nivel.

La Dirección también ayuda con transporte a cineastas que son invitados a distintos talleres o festivales internacionales, ya sea a participar como expositores, ganadores de concursos o a participar en distintos laboratorios a nivel mundial, considerando que esto enaltece la presencia y el nombre de nuestro país en el exterior.

EL FESTIVAL HAYAH recibió un apoyo de B/. 50,000. 00 para nuestro festival de cortometraje internacional y una ventana al mundo de lo que esta ocurriendo en Panamá en materia de filmaciones. Además Hayah ahora desarrolla un Taller (PANAMA LAB) con expositores internacionales que ayudan a directores y productores jóvenes que buscan desarrollar sus primeros largometrajes. Dicine lo apoya con B/. 35.000.00 . Esto pone el Festival Internacional Hayah como uno de los festivales más importantes de la región dando a Panamá un perfil privilegiado de gestor en materia cinematográfica.

MEETS, con una ayuda de B/. 250,000.00 en 2014, es un mercado de coproducciones internacionales que tuvo como objetivos aumentar la imagen internacional, a nivel cultural, comercial y turístico, desarrollando interés en la industria de cine nacional y latinoamericana, poniendo a Panamá como un punto interesante para conocer proyectos latinoamericanos. Meets también desarrolló una red de contactos y vínculos con profesionales de la industria cinematográfica internacional, además de promover a Panamá como un hub para la producción de películas. Meets se desarrollo del 7 al 9 de abril en la ciudad de Panamá. Contó con una inscripción de mas 128 proyectos de los cuales fueron escogidos 12 proyectos, además de los proyectos ganadores del primer concurso Fondo Cine que estuvieron fuera de la competencia, pero consiguieron entrevistas para coproducciones con otros países.

El proyecto WHATSCINE con un apoyo de B/. 75,000.00, es un proyecto que pone a Panamá como pionero en la región centroamericana en la inclusión de personas con discapacidades tanto auditiva, como visual.

En la reglamentación de la ley 16 del 27 de abril del 2014 en su artículo 30 en el numeral 9, se expresa la intención que tiene la Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual de Panamá, donde se especifica la destinación de un presupuesto especial del Fondo para lograr la inclusión de personas discapacitadas.

El proyecto esta a cargo la empresa CLIMAX HD. Esta empresa ya ha empezado la instalación del softwear en algunos de los cines de Panamá.

#### FESTIVALES DE CINE DE PANAMA (2012 – 2014)

El Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá ha sido por tres años consecutivos (2012/13/14) patrocinador institucional numero uno del IFF Panamá (Festival Internacional de Panamá) aportando una ayuda de B/. 1, 200,000.00 para la realización de este importante festival que, en solo 3 años, se ha convertido en el más importante de la región.

Durante una semana proyectamos películas de todo el mundo, las cuales han sido exhibidas y/o galardonadas en los festivales de cine más prestigiosos como el festival de Cannes, Toronto (TIFF), Sundance o San Sebastián, entre otros. Asimismo, nos visitan los directores de estas películas, quienes presentan su obra ante nuestro público y participan en sesiones de preguntas y respuestas con nuestra audiencia, para fomentar el diálogo y el intercambio de experiencias.

#### Rodaje de la película “Manos de Piedra” Octubre 2013 a Marzo de 2014

Cuatro veces Campeón del Mundo, “Manos de Piedra” construyó una leyenda en los cuadriláteros siempre dejando un buen recuerdo entre todos los aficionados. Hoy con 62 años de edad, Durán ha autorizado al cineasta venezolano Jonathan Jakubowicz a hacer una película biográfica. Con la participación de Edgar Ramírez como el propio “Manos de Piedra” y con el gran Robert DeNiro como el entrenador Ray Arcel que regresó del retiro para apoyar en los momentos

críticos de su carrera al ídolo panameño. Ruben Blades también participa interpretando al empresario Carlos Eleta, además de la bella española Ana de Armas, como la esposa del campeón. Es una producción de primer nivel internacional que tendrá su estreno a mediados del 2015. Dicine hizo un sustancial aporte para la realización de este proyecto y participará de los beneficios que genere.

#### Premios Platino 2014

Promovidos por EGEDA y FIPCA, los Premios PLATINO del Cine Iberoamericano, Premios de la Industria, nacen con la vocación de consolidarse como un gran evento de promoción internacional del cine iberoamericano en su conjunto, trascendiendo fronteras, y como uno de los más importantes instrumentos de fomento y apoyo al cine regional. Panamá fue sede y patrocinador de la primera edición con un aporte de B/. 1.500.000.00.

#### Presencia en Festivales Internacionales de Cine

La Dirección de Cine hace una constante tarea de Promoción y Venta de las ventajas de Panamá como escenario para filmaciones, además de los beneficios económicos y logísticos que las empresas internacionales obtienen al realizar sus producciones en nuestro país. Con ese fin DICINE siempre está presente en los principales Festivales Internacionales: Cannes, Berlín, Los Angeles, San Sebastián, Toronto y Huelva, entre otros.

## DIRECCIÓN GENERAL DE SEDES DE EMPRESAS MULTINACIONALES

Introducción: Desde inicio de la vigencia de la Ley 41 del 24 de agosto de 2007, por medio de la cual se crea el Régimen Especial para el Establecimiento de Sedes de Empresas Multinacionales y la Comisión de Licencias de Sedes de Empresas Multinacionales, reformada por la Ley 45 de 10 de agosto de 2012, se han otorgado ciento veintinueve (121) licencias SEM y de estas se han cancelado nueve (9) a solicitud de parte para un total de ciento doce (112) licencias SEM Vigentes, que representan una inversión extranjera directa de aproximadamente setecientos veinticinco millones de balboas (B/.725 MM). Creando más de 1400 plazas de trabajo para nacionales y 2250 plazas de trabajo para extranjeros. Las Licencias otorgadas desde Noviembre 2013 a Octubre 2014, han sido 21 (veintiuna) que corresponden a las empresas siguientes:

1. JUEGOS DE VIDEO LATINOAMERICA GMBH
2. NIKE PANAMA S. DE R.L.,
3. GRAND BAY HOLDING SERVICES, CORP.,
4. CENTRO MULTINACIONAL PACIFIC S.R.L. (SUCURSAL PANAMÁ),
5. BACARDI LATIN AMERICA & CARIBBEAN S.A.,
6. URALKALI TRADING FERTILIZANTES PANAMA INC.,
7. PENN ACCOUNTING AND COMPUTER SERVICES CORPORATION
8. ROYAL CARIBBEAN HOLDINGS DE PANAMA, S. DE R.L
9. QUALA INC.
10. MONTAIGNE HONG KONG LIMITED
11. TRADECO CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE, S.A.,
12. SERVICIOS CORPORATIVOS REGIONALES, S.A.
13. ARGOS SEM, S.A.
14. EZCORP LATIN AMÉRICA SERVICES, S.A
15. BAM LATINO AMÉRICA, S.A.
16. COTECNA LATIN AMERICA S.A.
17. HS AD LATIN AMERICA, S.A.
18. SANY AMERICA LATINA INC.
19. GILEAD SCIENCES AMERICAS S. DE R.L.
20. DELL LATINOAMERICA, S. de R.L.
21. COCHLEAR SHARED SERVICES SOCIEDAD ANÓNIMA

### Logros alcanzados 2013

- Decreto Ejecutivo No. 945 de 13 de septiembre de 2013, "Que modifica artículos al Decreto Ejecutivo No. 320 de 8 de agosto de 2008, modificado por el Decreto Ejecutivo No. 26 de 2 de marzo de 2009 y el Decreto Ejecutivo No. 291 de 27 de julio de 2009,

que reglamenta las categorías migratorias correspondientes al Régimen Especial de Sedes de Empresas Multinacionales, creadas mediante Ley 41 de 24 de agosto de 2007, modificada por la Ley 45 de 10 de agosto de 2012.

- Decreto Ejecutivo No. 822 de 2 de agosto de 2013, "Que crea dentro de la categoría migratoria de Residente Permanente, la sub categoría de Residencia Definitiva para el extranjero que haya trabajado como Personal Permanente de una Sede de Empresa Multinacional y establece los requisitos para optar por dicha Residencia Definitiva".
- Decreto de Gabinete No. 9 de 9 de abril de 2013, mediante el cual se incluye las actividades que realizan las empresas con Licencias de Sedes de Empresas Multinacionales, como inversiones aceptables o susceptibles de obtener el registro de estabilidad jurídica a las inversiones que se refiere la Ley 54 de 22 de julio de 1998 y el Decreto Ejecutivo No. 9 de 22 de febrero de 1999.
- Se capacitó al personal nuevo (abogado y asistentes administrativos) de la Dirección General de Sedes de Empresas Multinacionales, en los fundamentos de la Norma ISO 9001: 2008 y su metodología general para su implementación, así como también, se capacitó a los abogados como auditores internos para la Auditoría de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001: 2008.
- Segunda Auditoría de Seguimiento de la NORMA ISO 9001:2008 de la Dirección General de Sedes de Empresas Multinacionales en Sistemas de Gestión de Calidad.
- Recertificación en la Norma ISO 9001:2008 de Gestión de Calidad de la Dirección General de Sedes de Empresas Multinacionales en Sistemas de Gestión de Calidad.

## DIRECCION GENERAL DE ZONAS FRANCAS

Las Zonas Francas, constituyen un instrumento para la creación de empleo y la captación de nuevas inversiones de capital.

Una oportunidad de ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad en las regiones donde se establezcan y desarrollar procesos industriales y tecnológicos altamente productivos y competitivos.

### Actividades relevantes

Un total de 16 zonas francas se han abierto en Panamá atraídas por la ley 32 de 5 abril de 2011, que otorga atractivos incentivos a esta actividad económica desarrollada principalmente en la ciudad capital, Colón, Vacamonte, 24 de Diciembre, Pacora y próximamente en provincias centrales.

Este desarrollo de empresas establecidas en las distintas zonas francas ha generado aproximadamente más de 1500 plazas de empleo, en las 98 empresas instaladas dedicadas principalmente a ensamblaje, procesamiento de productos terminados o semi-elaborados, manufactura y la Bolsa de Diamante recientemente inaugurada en el mes de noviembre 2014.

Cabe señalar que dentro de este periodo se le hizo una modificación a la ley 32 de 5 de abril de 2011 dentro del Artículo 24, numeral 12, en relación con la aviación y los aeropuertos.

Entre septiembre y octubre 2014 se han establecido 10 nuevas empresas estimando una inversión inicial 13, 512,932 millones de dólares.

Se han realizado varias reuniones con los administrativos de Tocumen S. A. con miras a iniciar el proyecto de la nueva Zona Franca en el área Norte del Aeropuerto.

Se ha participado de las reuniones convocadas por la AZOFRAP (Asociación de Zonas Francas de Panamá) con el objetivo de unir esfuerzos en la búsqueda de mantener los niveles de competitividad en las zonas existentes e impulsar el desarrollo de más zonas.

En este sentido, en el mes de octubre de 2014, se realizaron vocerías en diferentes medios comunicación, con el propósito de dar a conocer los incentivos y beneficios de la Ley 32 de 5

de abril de 2011 a los empresarios, organizaciones, gremios e inversionistas.

Es importante mencionar que se participó el 23 de octubre de 2014 del lanzamiento avances y novedades de la Conferencia Zona Libre de Colón, organizador Nacional de la XVIII Conferencia de Zonas Francas de las Américas en el marco del Congreso de la Asociación Panameña para el avance de la Ciencia, en el Centro de Convenciones de la Ciudad del Saber.

Finalmente se expidió Registros Oficiales para acogerse a la Ley 32 de Zonas Francas a siete (7) nuevos Centros de Llamadas (Call Centers) a establecerse en Panamá.

### Control y Fiscalización

Mediante el Decreto Ejecutivo No.55 de 1 de febrero de 2012, que modifica el Decreto Ejecutivo 1 de 3 de enero de 2001, que reglamenta la Ley 42 de octubre de 2000, mediante la cual se establecen medidas para la Prevención del Delito de Blanqueo de Capitales, dispone como Organismo de Supervisión y Control a la Dirección General de Zonas Francas de las entidades declarantes establecidas en Zonas Francas de acuerdo a la Ley 32 de 5 de abril de 2011.

La Dirección General de Zonas Francas, con el propósito de fortalecer a las empresas establecidas en los temas de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiamiento al Terrorismo se realizó la Primera Conferencia de Intermediarios Financieros/ Prevención de Blanqueo de Capitales, Combate al Financiamiento del Terrorismo y Anticorrupción patrocinada por el Ministerio de Comercio e Industrias.el 9 de abril de 2014 en el Hotel RIU.

Cabe señalar que se realizaron 20 visitas a las empresas Promotoras/Operadoras de Zonas Francas, ubicadas en Panamá y Colón y se visitaron 62 empresas establecidas en estas zonas. El objetivo de estas giras de inspección es validar que las empresas realicen las actividades y generación de empleos de acuerdo con el estudio de ejecución del proyecto que fue presentado, junto con los demás requisitos, para la obtención de la licencia de operación.

En el periodo noviembre 2013 a septiembre 2014, se recibieron 922 reportes de transacciones en efectivo y cuasi-efectivo que remitieron las empresas establecidas en zonas francas.

Las entidades declarantes reportaron en ese mismo periodo un monto de dos millones sesenta y nueve mil quinientos

cuarenta y uno balboas con 77/100 (B/.2,069,541.77) en transacciones en efectivo y quasi-efectivo de acuerdo al siguiente cuadro.

Por otro lado, a solicitud de la Unidad de Análisis Financiera, se está llevando a cabo la depuración de la base de datos

Compartida UAF-OSC, para unificar el código UAF. Igualmente, se está analizando el Borrador de Catálogo de Señales de Alerta para emitir recomendaciones o comentarios al documento.



# MEMORIA 2013 - 2014

Oficina de  
Negociaciones  
Comerciales  
Internacionales



## Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales

La Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI), a cargo de Su Excelencia, Diana A. Salazar F., presenta su memoria institucional para el periodo comprendido de Noviembre 2013 – Octubre 2014.

La Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI), se compone por la Dirección Nacional de Administración de Tratados y Defensa Comercial (DINATRADEC) y la Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales (DINECI). Adicionalmente, la Misión Permanente ante la Organización Mundial del Comercio y demás organismos de Comercio Internacional.

Durante el periodo comprendido entre Noviembre 2013 – Octubre 2014, se ha continuado con el desarrollo de una agenda de integración comercial, con un enfoque hacia el aprovechamiento de los Tratados y su correcta aplicación e implementación. Igualmente, se han continuado los acercamientos y negociaciones con nuevos socios comerciales. Por otro lado, se ha hecho particular énfasis de la defensa de los intereses comerciales de Panamá ante el órgano de Solución de Controversias de la Organización Mundial del Comercio.

### DIRECCIÓN NACIONAL DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

La Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales (DINECI) es la encargada de las negociaciones comerciales internacionales; por lo que en cada negociación se mantiene una constante coordinación y consultas con el sector público y privado, con la finalidad de definir posturas y estrategias de negociación.

#### FOROS EN PROCESO DE NEGOCIACIÓN

##### ISRAEL

El inicio de estas negociaciones se formalizó con la firma entre los Jefes de delegación de un “Marco de Negociación” en la cual se acordaron las bases y modalidades de la negociación. Dicho acto se dio durante la Primera Ronda de Negociaciones sostenida en mayo de este año en Jerusalén, Israel.

La negociación de este Acuerdo surge de voluntad política de ambos Gobiernos de profundizar sus relaciones económicas y comerciales, como socios estratégicos. Durante este mes

de octubre se anunció que los Gobiernos del Estado de Israel y la República de Panamá acordaron darle continuidad al proceso de negociación que se inició el pasado mes de mayo en Jerusalén.

De acuerdo a información suministrada por las propias autoridades israelíes alrededor de un 65% del comercio de esta país está relacionado con los países con los que Israel tiene un acuerdo de libre comercio, por lo que estrechar las relaciones económicas, vía un tratado de libre comercio, adquiere gran importancia estratégica desde el punto de vista de la apertura de nuevos mercados.

Panamá es una de las economías con mayor desarrollo y poder adquisitivo en la región, mientras que Israel representa uno de los estados más chico territorialmente en el mundo pero con un alto nivel de innovación tecnológica.

#### INCORPORACIÓN DE PANAMÁ A LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA

A finales del 2013, Panamá presentó sus primera propuesta de integración a la zona de libre comercio de Centroamérica, y durante el primer semestre del 2014, durante la Presidencia Protempore de Honduras, se iniciaron formalmente la etapa de negociación de los compromisos derivados de nuestro Protocolo de Incorporación a Centroamérica. Estas negociaciones han continuado durante la actual Presidencia Protempore de Nicaragua (segundo semestre del 2014).

#### ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES CULMINADOS

##### ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO

Durante el mes de septiembre de este año se completaron todos los trámites legales y protocolares para que El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la Asociación Europea de Libre Comercio, entrara en vigencia. Este Tratado se suscribió el 24 de junio de 2013. El Consejo de Gabinete lo aprobó el 27 de agosto de 2013. Este Tratado es un complemento a la política nacional de acercamiento a la Unión Europea, con la intención de expandir y diversificar las exportaciones panameñas de bienes y servicios.

Para Panamá, este tratado debe entenderse como un complemento a la política de acercamiento con Europa y por la expansión y la diversificación de las exportaciones panameñas al mejorar sus condiciones de acceso a otros mercados.

Gracias a este Tratado será posible diversificar nuestras exportaciones, especialmente las de valor agregado, ya que los productos frescos en la actualidad gozan de libre arancel, y así promover la oferta exportable de Panamá, generando inversiones y más puestos de trabajo. Vale destacar que el sector bananero será muy beneficiado con dicho Acuerdo tomando en cuenta las vicisitudes que ha atravesado este sector.

#### TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE MÉXICO Y PANAMÁ

Este Tratado se firmó en el pasado mes de abril y fue aprobado por la Asamblea Nacional de Panamá en el mes de octubre. De lado mexicano nos reportan que este tratado ya fue presentado al Congreso Mexicano para su discusión y aprobación. Con el Tratado se alcanzarán importantes mejoras en las condiciones de acceso a mercado de muchos productos de la oferta exportable panameña. De igual manera, se potenciará la presencia de multinacionales que utilizan a Panamá como centro de operaciones logísticas para la reexportación de mercancías.

Existen más de 20 transnacionales de capital mexicano que se han establecido en nuestro país en diversos sectores productivos. Entre las que se destacan: Cementos de México, Coca Cola/ FEMSA, Procter & Gamble, Claro, Grupo Elektra, Banco Azteca, Sambors y Grupo Bimbo, entre otras. A marzo de 2013, la inversión extranjera directa (IED) acumulada de México en Panamá fue de US\$2.324.5 millones (según la Presidencia de México). Por su parte, la IED acumulada de nuestro país en México fue de US\$876 millones, entre 1999 y 2013.

México es el 4º país de América Latina y el Caribe con mayor inversión en Panamá. Por otro lado, Panamá es el 2º destino de las inversiones mexicanas en Centroamérica.

#### AMPLIACIÓN DE LISTAS DE LISTAS DEL ACUERDO DE ALCANCE

#### PARCIAL CON CUBA

A principios de 2012, ambos países firmamos el Marco de Entendimiento para la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial suscrito el 16 de marzo de 2009. Luego de tres reuniones de la Comisión Administradora del Acuerdo, se logra incluir nuevos productos en la lista de preferencias de cada Parte a la vez que se hacen mejoras a las preferencias existentes, ampliando la gama de productos que reciben tratamiento preferencial.

Durante el segundo semestre del 2013, se inició el proceso de revisión legal de este Acuerdo con miras a su firma en el marco de la feria de la Habana de noviembre del 2014.

Adicionalmente, se estableció el compromiso de aprobar las Reglas de Procedimiento para el funcionamiento del Tribunal Arbitral y el Código de Conducta de los Árbitros que conforman dicho tribunal, en el marco de la ceremonia de firma de la ampliación de este Acuerdo.

#### FOROS POTENCIALES DE NEGOCIACIÓN

El Gobierno Nacional ha tenido acercamientos con los siguientes socios comerciales:

##### REPÚBLICA DOMINICANA

Durante el segundo semestre de este año se adelantaron importantes gestiones políticas a fin de reactivar el proceso pendiente para la ampliación de la lista de productos del actual Acuerdo de Alcance Parcial que tenemos con este país, negociaciones éstas que habían iniciado en el año 2009.

Luego de varias reuniones presenciales y virtuales, tanto Panamá como República Dominicana acordaron reiniciar el proceso detenido desde hace varios años, y se establecieron compromisos para una próxima reunión.

##### OTROS

##### PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIA MINISTERIAL DE BALI

Se participó activamente, en conjunto con representantes de nuestra Misión Permanente en Ginebra en la 13ª Conferencia Ministerial de Bali, y la cual tuvo lugar en la ciudad de Bali, Indonesia, en el mes de diciembre del 2013.

En esta Conferencia, los Ministros de los países Miembros de la OMC acordaron importantes acuerdos en agricultura, desarrollo y cuestiones relacionadas a los países menos adelantados (PMA), programa de trabajo sobre las pequeñas

economías, y un nuevo Acuerdo multilateral sobre Facilitación del Comercio.

#### EXPOSICIONES, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS



Declaración Ministerial a Cargo de S.E. Diana Salazar - 5 de diciembre de 2013

Como elemento adicional de divulgación y transparencia, representantes de esta Dirección han participado como expositores en seminarios y congresos, y en actividades de capacitación, tales como:

- Participación en el "Taller Regional Avanzado sobre Contratación Pública para Países de América Latina", celebrado en Buenos Aires, Argentina, del 29 al 31 de julio de 2014, financiado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), en cooperación con el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, del Sector de Integración y Comercio, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/INTAL).
- Participación en el Taller de Propiedad Intelectual - WIPO-WTO Advanced Course on Intellectual Property for Government Officials. El curso se desarrolló en la ciudad de Ginebra, Suiza, en las instalaciones de Organización Mundial del Comercio y de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, del 10 al 21 de marzo.
- Participación en el Taller regional sobre Comercio y Medio Ambiente para América Latina. El taller fue organizado por OMC en cooperación con el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, del Sector de Integración y Comercio, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/





INTAL) y el IICA y se realizó de 22 al 26 de septiembre de 2014, en San José, Costa Rica.

- Participación como conferencistas en el foro: “El Pilar Comercial del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica – Un marco ambicioso y lleno de oportunidades. La presentación del Licenciado Samuel Moreno fue sobre: ¿cómo se protegen las marcas, patentes y las indicaciones geográficas?. Adicionalmente, participó en el mismo foro como moderador del panel “Inteligencia Comercial”, el mismo se realizó de 15 al 17 de octubre de 2014, en San José, Costa Rica.

- Participación en varios seminarios virtuales “onlines”, auspiciados por la OMC y el BID en temas de medidas sanitarias y fitosanitarias, acceso a mercados para productos no agrícolas, obstáculos técnicos al comercio, reglas de origen y agricultura.

- Participación en el taller regional sobre Obstáculos al Comercio para los países de América Latina-17 al 19 de septiembre de 2014 en Rio de Janeiro, Brasil.



## Dirección Nacional de Administración de Tratados Comerciales Internacionales y de Defensa Comercial DINATRADEC

### Dirección General de Administración de Tratados

La Dirección General de Administración de Tratados Comerciales Internacionales, en el marco de sus funciones, tiene como objetivo dar seguimiento al cumplimiento de los compromisos asumidos por Panamá bajo sus Acuerdos Comerciales vigentes; asegurar que los procedimientos que otras entidades aplican sean consistentes con las disciplinas de cada Acuerdo; dar respuesta a las inquietudes que los usuarios realicen sobre el alcance de las disposiciones contenidas en los TLC's y promover cambios a los TLC's en asuntos que puedan mejorar sus beneficios y aplicación.

A continuación un detalle de los logros alcanzados por la DGAT en este periodo de noviembre 2013 a octubre 2014.

### TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

Asociación Europea de Libre Comercio (AELC): Este Acuerdo suscrito entre Islandia, el Principado de Liechtenstein, el Reino de Noruega y la Confederación Suiza (“Estados EFTA”) por un lado, y la República de Costa Rica, y la República de Panamá por el otro, entró a regir para todas las Partes el 5 de septiembre de 2014.

Como parte del proceso de implementación de los Acuerdos Comerciales internacionales suscritos por nuestro país, este

Ministerio ha procedido con la reglamentación de la figura del exportador autorizado mediante la Resolución No.58 de fecha 22 de agosto de 2014, con el propósito de establecer las condiciones que deben cumplir los exportadores para que se les reconozca y autorice como “exportador autorizado”, conforme al cumplimiento de las normas de origen de los Tratados Comerciales Internacionales vigentes en la República de Panamá.

### Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI):

En el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración para Panamá solo se encuentran en vigor los Acuerdo Bilaterales con los siguientes países: Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay; y el 17 de octubre de 2014, entró en vigor para la República de Chile.

Acuerdo de Asociación entre Centroamérica por un lado y la Unión Europea y sus Estados Miembros: En el marco de este Acuerdo cuya entrada en vigencia fue el 01 de agosto de 2013, podemos destacar la Reunión del Subcomité de Aduanas, Facilitación del Comercio y Reglas de Origen 20 y 21 de mayo la reunión de puntos de contactos de ambas Partes, los días 17 y 18 de junio de 2014, en San Pedro Sula, Honduras. Reunión de Sub- Comités, Comités sobre Asuntos Sanitarios del 17 al 18 de junio, Sub-Comité de Acceso de Mercancías al Mercado el 19 de junio en San Pedro Sula, Honduras; y por medio de

videoconferencias se reunió los Sub-comités de Propiedad Intelectual y Obstáculos Técnicos al Comercio.

De igual manera, se reunieron el Comité de Asociación, a nivel Viceministerial, y el Consejo de Asociación, máximo organismo rector del Acuerdo. Durante la Reunión del Consejo, se procedió a dar inicio a los trámites para la suscripción de las primeras decisiones del Consejo, a través de las cuales se da institucionalidad al funcionamiento del mismo.

- Protocolo de Incorporación de la República de Panamá al Subsistema de Integración Económica del Sistema de la Integración Centroamérica: Este Protocolo entró en vigor a partir del 06 de mayo de 2013, lo cual le ha permitido a la República de Panamá participar activamente de las reuniones Regionales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana para el fortalecimiento del comercio intra y extra regional.



Palabras por S.E. Melitón Arrocha – 23 de Julio de 2014

### Compromisos ante la OMC

Acuerdo de Facilitación del Comercio, es un acuerdo multilateral, cuya finalidad es simplificar los procedimientos aduaneros. A través de la oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales, el 31 de julio de 2014, se notificó a la Organización Mundial del Comercio los artículos que forman parte de la Categoría A y que Panamá estaría en condición de aplicar en el momento de entrada en vigor de este Acuerdo.

- II Examen de Políticas Comerciales para Panamá: en el mes de julio de 2014, se presentó ante el Órgano de Examen de las Políticas Comerciales, el II Examen de las Políticas Comerciales de Panamá, la delegación panameña fue encabezada por S.E Melitón Arrocha, Ministro de Comercio e Industrias. La sustentación del II Examen se llevó a cabo los días 23 y 25 de julio ante los 160 Miembros de la OMC, el cual consistió en evaluar los avances que se habían logrado desde el año 2007 al 2013.

- Sustentación de la Presentación Fáctica de los TLC con Canadá y Nicaragua: para el mes de marzo de 2014, se realizó la presentación fáctica del Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Canadá y el Protocolo Bilateral entre Panamá y Nicaragua. Dicha presentación se realizó en el Comité de Acuerdos Regionales, en los cuales los países tienen la oportunidad de realizar consultas a los países firmantes en cuanto a su comercialización. Se analizaron temas de servicios, inversión, bienes, entre otros.

### Dirección General de Defensa Comercial

La Dirección General de Defensa Comercial es la Autoridad Investigadora encargada de resguardar los intereses comerciales panameños en el ámbito internacional, a la luz de los acuerdos comerciales suscritos y de dirigir los procesos administrativos de investigación por prácticas de comercio desleal, dumping y salvaguardias. A continuación se presentan brevemente los logros para el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2013 al 31 de octubre de 2014.

Procedimientos de Solución de Diferencias ante la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- Procedimiento interpuesto por la República de Panamá ante la OMC por medidas discriminatorias adoptadas por Argentina que afectan el comercio servicios.

Panamá con la colaboración del Centro de Asesoría Legal en Asuntos de la OMC (ACWL), adelanta con éxito las gestiones relacionadas al procedimiento de solución de diferencias contra Argentina, con la finalidad de que dismantelen las medidas discriminatorias de carácter fiscal que afectan el comercio desde la República de Panamá hacia ese país. El equipo de técnicos del Ministerio de Comercio e Industrias junto con los asesores legales del ACWL, han participado de todas las fases del procedimiento a la fecha, coordinando y ejecutando tareas de recopilación de material probatorio, redacción de las comunicaciones escritas, preparación de los alegatos, participación en la audiencia, entre otras.

Luego de agotada la etapa de consultas sin lograr una solución convenida, se dio inicio al procedimiento ante un Grupo Especial de Expertos el cual emitirá un dictamen sobre si las medidas demandadas, son conformes o no a los compromisos adquiridos por Argentina como Miembro de la OMC. En este procedimiento se ha logrado la participación de más de una decena de países en calidad de terceros interesados, entre ellos Estados Unidos, Unión Europea, Brasil, Omán, Ecuador, Egipto y Singapur.

Por otra parte se logró una importante coordinación interinstitucional, entre el Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Bancos, con la finalidad de obtener toda la información necesaria para la sustentación de los argumentos panameños en la reclamación ante la OMC.

- Procedimiento interpuesto por la República de Panamá ante la OMC por medidas adoptadas por Colombia que afectan el comercio de bienes.

Panamá con la asesoría legal del ACWL, avanza con el procedimiento de solución de diferencias ante la OMC contra Colombia, en relación a la imposición de un arancel compuesto que afecta a la importación de productos textiles, prendas de vestir y calzado, las cuales se exportan principalmente desde la Zona Libre de Colón.

Una vez concluida la etapa de consultas sin lograr acuerdo, se solicitó al Órgano de Solución de Diferencias el establecimiento de un Grupo Especial de Expertos que realizara el análisis de la normativa colombiana frente a los compromisos adquiridos por este Miembro. Actualmente se han presentado ante el Grupo Especial de Expertos la primera comunicación de alegatos escritos que sustentan la defensa de la posición panameña frente a la imposición de estas medidas arancelarias por parte de Colombia.

En este procedimiento de solución de diferencias se ha integrado como terceros China, Ecuador, El Salvador, los Estados Unidos, Guatemala, Honduras, la Unión Europea, entre otros.

En este mismo sentido, se desarrolló la metodología a través de la cual se logró la medición de los puntos de equilibrio en los precios de calzados y confecciones, mediante los cuales se pudo verificar que en cierto nivel de precios, las medidas de Colombia son incompatibles con sus compromisos de arancel consolidado, esta gestión fue de vital importancia en la formulación y sustentación de la reclamación contra Colombia.

- Participación en procedimientos de solución de diferencias en la OMC en calidad de terceros

La Dirección General de Defensa Comercial en cumplimiento de las funciones que le han sido legalmente asignadas, da seguimiento a algunos procedimientos de solución de diferencias ante la OMC, cuyos resultados puedan afectar de alguna manera a Panamá, como los que se señalan a continuación:

- Procedimiento de Solución de Diferencias entre Honduras, Cuba, Indonesia, Ucrania, República Dominicana contra Australia por medidas que afectan productos empaquetados de Tabaco.

- Procedimiento de Solución de Diferencias entre la Unión Europea y Islas Feroe por medidas relativas al arenque atlántico - escandinavo.

#### Red Centroamericana de Competencia

La Dirección General de Defensa Comercial en el marco del Proyecto que ha tenido como finalidad la adopción de una Norma Centroamericana de Competencia, ha participado en conjunto con la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, en una serie de reuniones y grupos de trabajo, con las demás Autoridades de los países centroamericanos, que tuvieron como objetivo consensuar una normativa que recoja los intereses regulatorios de todas las partes. Estas reuniones permitieron discutir, revisar y reformular el Proyecto de normativa, además la misma permitirá armonizar criterios y legislaciones sobre competencia en la región, lo cual es un enorme avance en materia de Integración.

#### MISIÓN PERMANENTE ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) Y OTROS ORGANISMOS ESPECIALIZADOS EN COMERCIO

En el periodo del 1 de noviembre del 2013 al 10 de octubre del 2014, La Misión de Panamá ante la OMC ha alcanzado los siguientes logros, entre otros, en las organizaciones respectivas:

#### Organización Mundial del Comercio

- En materia de negociaciones comerciales se ha dado seguimiento a, y participado de manera activa en, las negociaciones comerciales multilaterales en servicios (TISA). De igual manera se transmitió a la secretaría del Comité de Acuerdos Comerciales Regionales, en conjunto con las otras partes del acuerdo, una notificación temprana del acuerdo con los países EFTA.
- Se dio inicio y seguimiento hasta su conclusión a las negociaciones de adhesión a la OMC de Bosnia y Herzegovina, candidato para ser Miembro de la Unión Europea.
- Durante este periodo, Panamá concluyó la Presidencia del Consejo de los ADPICs, durante el cual concilió un acuerdo para la extensión de la exención que se les otorga a los PMA para el cumplimiento de las disposiciones del Acuerdo de los ADPICs. También en esta capacidad conformó

parte del grupo asesor para la selección de nuevos miembros del órgano de apelaciones.

- Por conducto del Embajador ante la OMC, se realizaron las gestiones para Acuerdo sobre facilitación al comercio, donde se facilitó y alcanzó el consenso de los Miembros en torno al texto del acuerdo en español.
- La Misión Permanente organizó eventos informativos con los Miembros de SIECA en Ginebra, en ocasión de la visita de la Lcda. Carmen Gisela Vergara, panameña y Presidente de SIECA.
- La Delegación dio inicio y seguimiento hasta su conclusión al proceso preparativo para el examen de política comercial, el cual llevó a cabo el 23 y 25 de julio de 2014.
- La Delegación promovió, organizó, y en muchos casos obtuvo financiamiento para diversas actividades de capacitación individual, nacional y regional en temas comerciales.
- La Delegación promovió, organizó, y obtuvo financiamiento para la participación de funcionarios y nacionales panameños en reuniones importantes en la región y en Ginebra. Entre estos, se coordinó y obtuvo financiamiento para que la Ciudad del Saber participe en la primera feria de innovación que se llevará a cabo en la OMC en octubre de 2014.
- Se coordinó la organización del primer Taller Regional para Parlamentarios, que se llevará a cabo en Panamá, en octubre de 2014, junto con la OMC y el Parlato.
- Se presentaron notificaciones pendientes, entre ellas la notificación de los compromisos de la categoría A en virtud del Acuerdo sobre facilitación del comercio.
- Se le dio seguimiento al caso DS453 Argentina Medidas que afectan la importación de bienes y servicios, la primera reunión sustantiva fue los días 23 y 24 de septiembre de 2014.
- Se le dio seguimiento al caso DS461 Colombia Medidas relativas a la importación de textiles, prendas de vestir y calzado. La primera reunión sustantiva se celebrará los días 25 y 26 de noviembre de 2014.

- Se le dio seguimiento a la participación de Panamá como tercero en el caso DS435 Australia – Empaquetado genérico de Tabaco. Este caso está agrupado con varios otros casos contra Australia, a saber los siguientes: DS434/ DS441/DS458/DS467.

- La Delegación participó activamente en los preparativos pre- y pos-Bali, en especial las negociaciones del Acuerdo sobre la facilitación del comercio.
- La Delegación coordinó la participación de Panamá en la Conferencia Ministerial de Bali en diciembre del año 2013.

#### Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

- El Embajador tuvo el honor de ser presentado por el Gobierno de Panamá como candidato nacional para el puesto de Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, funcionario máximo de esta importante organización, y el más alto puesto multilateral al cual nuestro país ha presentado candidato.
- El Embajador y la Representante Alterna de la Misión Permanente ante la OMC ocuparon cargos relevantes como lo son: Vice-presidente del Comité de normas; Vicepresidente de la Asamblea de la Unión de París por segunda vez consecutiva y Vicepresidente de la Asamblea de la Unión de Berna, respectivamente.
- La Delegación actualmente participa como elemento de continuidad en la organización de la Ministerial Centroamericana de Nicaragua para el año 2015.
- La Delegación continuó la promoción de una iniciativa por lograr el establecimiento de una oficina de la OMPI en Panamá y su participación constructiva y activa en todas las reuniones de consultas que fueron convocadas para este efecto desde mediados de 2013.
- La Delegación promovió, organizó, y en muchos casos obtuvo financiamiento para diversas actividades de capacitación individual, nacional y regional en temas de propiedad intelectual.
- La Delegación promovió, organizó, y obtuvo financiamiento para la participación de funcionarios y

nacionales panameños en reuniones importantes en la región y en Ginebra.

#### Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (CNUCED/UNCTAD):

- El Embajador es actualmente Miembro del Comité consultivo del Comité de Comercio y Desarrollo (TDB), y del grupo asesor para temas del Párrafo 166 del Plan de Acción de la X conferencia ministerial y fue reelegido para el período 2014- 2015.
- Panamá además fue elegida para formar parte del Grupo de Trabajo sobre el Marco Estratégico y el Presupuesto por Programas para el período 2014-2015.

#### Centro de Comercio Internacional

- La Delegación lideró junto a Guatemala, la creación del GRULAC CCI. En calidad de primer Coordinador de la agrupación, realizó actividades con el CCI en el cual se brindó capacitación a las delegaciones en temas referentes a facilitación de comercio, herramientas sobre acceso a mercados.
- Panamá se integró como miembro al “Steering Committee” conformado por los países donantes y algunos receptores, conformado para proporcionar a los donantes una mejor imagen de las necesidades de cooperación de los países en desarrollo.
- Panamá se integró además al Comité Consultivo del Fondo Fiduciario del CCI, el cual tiene como función supervisar y analizar la utilización de los recursos extrapresupuestarios del CCI, así como los recursos del presupuesto ordinario y resultados de los proyectos.

Estas actividades e iniciativas tuvieron por objetivo y efecto realzar el perfil internacional de Panamá en temas comerciales multilaterales, y de promover y defender los intereses comerciales de nuestro país en los diversos foros. La delegación de Panamá es activamente solicitada para participar en, coordinar, o liderar procesos de importancia para las organizaciones y sus Miembros, por ejemplo presentaciones a estudiantes universitarios y a funcionarios de capitales de los Miembros de las organizaciones.



# MEMORIA

## 2013 - 2014

Direcciones  
Provinciales

# Bocas del Toro

Se logró la confección de 32 cubículos para artesanos de Isla Colón en la parte lateral del Parque Simón Bolívar en Isla Colón.

Se acreditó a 248 artesanos de noviembre 2012 a octubre 2013 y se renovaron 98 carnets.

## Ventanilla Única de Exportaciones.

La Ventanilla Única de Exportación en esta Dirección Provincial le gestiona a Empresas Exportadoras de la Región, los diferentes trámites relacionados a la actividad exportadora, de manera que puedan disminuir tiempo y costos, además de obtener un servicio de calidad.

En el siguiente cuadro podemos apreciar el comportamiento del sector exportador, desglosado por tipo de exportación.

Avisos de Operaciones Activos (Capital Invertido, Impuestos Pagados, Empleo Generado)

	Cantidad	Cap/ Invert.	Der./ Unico	Emp/ Gener.
<b>Al por menor</b>	<b>398</b>	<b>B/ 774,691</b>	<b>B/ 13,405</b>	<b>741</b>
<b>Al por mayor</b>	<b>261</b>	<b>B/ 6,683,579</b>	<b>B/ 18,740</b>	<b>638</b>
<b>Industrial</b>	<b>32</b>	<b>B/ 118,900</b>	<b>B/ 685</b>	<b>89</b>
<b>Exceptuadas</b>	<b>34</b>	<b>B/ 93,610</b>	<b>B/ 000</b>	<b>82</b>
<b>Total</b>	<b>725</b>	<b>B/7,670,780</b>	<b>B/ 32,830</b>	<b>1,550</b>

Otras actividades 41 sucursales, 167 cancelaciones, 17 comunicaciones, 1001 inspecciones.

Participación de Artesanos en Ferias Nacionales 2013

FERIAS	FECHAS	CANT. ARTESANOS	CANT. RECAUDADA
Expo Artesanal Isla Colón	Del 1 al 3 Marzo	22	3,247.00
Nacional Artesanal	Del 31 Jul. Al 4 agosto	10	7,205.00
Internacional del Mar Isla Colón	Del 11 al 15 septiembre	5	1,136.00
Internacional Changuinola	Del 25 al 29 de sept.	8	2,073.00

**Total de Recaudación B/ 13,741.00**

# Chiriquí

La Dirección Provincial de Chiriquí, creada en el año 1971, brinda diferentes servicios a los usuarios especialmente en materia de Comercio Interior, aplicando las leyes que rigen la apertura de los Establecimientos Comerciales e Industriales, las operaciones de las Empresas Financieras, Corredores de Seguros, Bienes Raíces, Obtención de la Idoneidad de Contador y Contador Público Autorizado al igual la regulación de la explotación y extracción de minerales a través de la Dirección General de Recursos Minerales.

En cuanto al Comercio Exterior, nuestra provincial ofrece los servicios de una Ventanilla Única de Comercio Exterior, y Promoción de las Exportaciones.

## DIRECCION GENERAL DE COMERCIO INTERIOR PANAMA EMPRENDE

Desde el inicio de nuestra gestión gubernamental procedimos a incrementar el personal necesario para las tareas de verificación e inspección en la Sección de Panamá Emprende, al igual que nos trazamos la meta de capacitar tanto al personal como a las diferentes instituciones y autoridades provinciales que forman parte importante del desarrollo de la ley 5 del 11 de enero de 2007 y así logramos de manera conjunta con la Dirección Nacional de Comercio Interior de nuestro Ministerio capacitar especialmente a los Consejos Municipales, a los Alcaldes, Representantes, funcionarios municipales para el uso e implementación de las herramientas del sistema de Panamá emprende para aquellos establecimientos que generan la venta de bebidas alcohólicas, reforzando

igualmente a nuestro equipo de trabajo en la implementación de la ley.

### Detalles de las giras de coordinación con Gobiernos Locales

Durante las giras de coordinación realizadas hasta la fecha a diferente Alcaldías de la provincia de Chiriquí, observamos que los señores Alcaldes y los Honorables Concejales carecen de un conocimiento amplio de la ley 55 que regula en muchos aspectos la actividad de expendio de licores, siendo aún más grave la situación de algunas municipalidades que no cuentan con la figura de un asesor legal, es por ello que el objeto de la coordinación no solo se limita a mantener comunicación constante con la entidad autónoma, también el Ministerio de Comercio ejerce una función de asesores en cuanto a la interpretación y alcance de la norma que regula los comercios con expendio de licores.

### Operativo Orden Áreas de Cobertura en las Diferentes Diligencias

Por medio de la facultad expresa que nos otorga la ley, la Dirección Provincial realizó operativo nocturno dando cobertura en los siguientes Distritos: Barú, David, Dolega y Boquete, dando respuesta a la comunidad en algunos casos y verificando de oficio los diferentes locales con expendio de licores, toda vez que mediante estas diligencias podemos como institución examinar el estatus de los documentos que ampara el ejercicio del comercio a estos locales.

Las inspecciones se realizan en compañía de Autoridades administrativas de policía y personal de la Policía Nacional.



CUADRO NO. 1  
Operativo Orden - Informe de Resultados Noviembre 2013 a octubre 2014

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DIRECCION PROVINCIAL DE CHIRIQUI INFORME OPERATIVO ORDEN ENERO -SEPTIEMBRE 2014	
CIERRE DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	1
SANCION DE MULTA	1
INSPECCIONES DE OPERATIVO ORDEN	83
CITADOS	50
ANOMALIAS	3
PROCESO DE SANCION	3
INSPECCIONES PREVIAS NEGADAS	16

CUADRO NO. 2

Avisos de operación, capital invertido, empleos generados, sucursales, cancelaciones, comunicaciones, inspecciones,

Realizadas de Noviembre 2013 a Octubre del 2014.

Avisos de operación	3,091
Capital Invertido	B/.63,964,914.13
Derecho Único Pagado	B/.102,340.00
Empleos Generados	13,167
Sucursales	144
Cancelaciones	741
Comunicaciones	396
Inspecciones	1008

### JUZGADO EJECUTOR

El Juzgado Ejecutor de la Institución ha logrado la recaudación de B/.1,966.29 correspondientes a cobros por procesos de jurisdicción coactiva a diferentes prestatarios de programas de Financiamiento en pequeña escala y urbe de pequeños negocios.

### MERCADO ARTESANAL

Se participó en 6 Ferias entre las cuales destacamos las de Boquete, Bugaba, David, Feria Nacional de Artesanías entre otras.

Logramos la acreditación de 606 nuevos artesanos incluyendo al área Comarcal.

Continuamos brindando capacitación a nuestros artesanos en donde podemos mencionar las brindadas por Banco Delta, Seminario de Exporta Fácil, Capacitación por el IPACOOOP entre otros.

### COMERCIO EXTERIOR

Una de las actividades más relevantes que tuvimos en el año

2013 fue la visita de la empresa CIBA, S.A. una organización que se creó el 28 de febrero de 2010, la cual está formada por tres cooperativas las cuales se dedican al cultivo de la palma aceitera. Estas cooperativas son: Coopachi, R.L., Coopegoth, Copal.

El presidente de CIBA es el señor Luis Castellón (Copal), Rigoberto Gutierrez vice-presidente (Coopegoth), Paola González secretaria (Copal), Eliecer Aparicio Tesorero (Coopachi), Roberto Sánchez Vocal (Coopachi).

El objetivo de esta empresa es exportar para lo cual ya se tienen contratos para Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras.

Actualmente tienen sembradas 10,000 hectáreas en la región del Barú, y la producción se está vendiendo a nivel local.

La planta procesadora se encuentra ubicada en la comunidad de La Esperanza, corregimiento de Baco, distrito de Barú, provincia de Chiriquí.

La tonelada de esta fruta tiene un precio que ronda los B/. 170 y la producción local abastece a cerca del 40% de la demanda local de grasas y aceite.

Esta empresa fue creada para en su primera fase poder exportar aceite de palma crudo, en su segunda etapa será la implementación de la planta bajas y la tercera etapa será la refinar el aceite.

En estos momentos buscan certificar la planta en RSPO, que es un Certificación Internacional (Mesa Redonda de Palma Aceiteras sostenible), ya que en el 2015, todas las plantas de palma de aceite deben tener esta certificación para poder exportar.

La corporación industrial Barú S. A, CIBA., S. A, inauguró, su planta extractora de aceite crudo y palmiste, un moderno complejo agroindustrial ubicado en la comunidad de La Esperanza, corregimiento de Baco, distrito de Barú, Chiriquí (El 2 de julio de 2014).

### VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR

La provincia de Chiriquí exporta en el período 2013-2014 en el marco de los Tratados de Libre Comercio negociados por la República de Panamá, para Centroamérica bajo el acuerdo regional de SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) siendo Costa Rica el principal socio comercial de Panamá.

Exportamos libre comercio para Centroamérica envases de lata, marisco, vidrio para reciclar, aceite crudo de palma (bajo contingente).  
Bajo preferencia arancelaria productos como aditivos para combustible, camisetas, café, oleína de palma, estearina de palma.

Con ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) exportamos para México aceite crudo de palma, en el 2014 inicia una nueva empresa Corporación Industrial Barú, S. A. ubicada en La Esperanza, Puerto Armuelles que solicita determinación de origen para enviar aceite crudo de palma. Para los Estados Unidos de Norteamérica con el TPC (Tratado de Promoción Comercial) hemos realizado exportaciones de productos como truchas, piña, café, etc., con un valor FOB B/. 7.467.973.00

Panamá exporta con el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (ADA), en este bloque

económico en estos momentos tenemos a España como principal destino de nuestras exportaciones agrícolas con un monto de 112 trámites y un valor FOB de B/. 2.713.310.00  
En el período 2013-2014 las exportaciones Libre Comercio ascienden a un monto de B/. 40.565.590.00 y las exportaciones Corrientes a B/. 20.343.196.00 (Ver Cuadro 3).

#### RECURSOS MINERALES

Se continuó con las jornadas de inspección en atención a denuncias ciudadanas por extracciones de minerales no metálicos siendo las áreas de mayor incidencias las de David, Alanje, Barú, Bugaba.

En estas inspecciones nos apoyamos de funcionarios de ANAM, Fiscalía Ambiental, y Municipios.

Se ha dado seguimiento a los diferentes permisos otorgados para obras públicas por la Dirección Nacional de Recursos Minerales.

## Coclé

CUADRO NO. 3

#### VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

PERIODO DEL 1 DE NOVIEMBRE 2013 AL 30 DE OCTUBRE 2014

FECHA	EXPORTACIONES LIBRE COMERCIO		EXPORTACIONES CORRIENTES	
	TRAMITES	VALOR FOB	TRAMITES	VALOR FOB
NOV. 2013	98	B/. 2,226,084.00	142	B/. 2,073,994.00
DIC. 2013	120	B/. 3,422,356.00	190	B/. 3,962,140.00
ENERO 2014	177	B/. 2,420,985.00	103	B/. 1,775,248.00
FEBRERO 2014	125	B/. 1,775,847.00	64	B/. 534,629.00
MARZO 2014	169	B/. 5,677,623.00	25	B/. 597,408.00
ABRIL 2014	267	B/. 3,782,058.00	35	B/. 4,253,596.00
MAYO 2014	192	B/. 3,607,760.00	38	B/. 3,278,892.00
JUNIO 2014	135	B/. 3,832,050.00	28	B/. 924,169.00
JULIO 2014	85	B/. 1,575,592.00	26	B/. 1,066,333.00
AGOSTO 2014	176	B/. 3,481,368.00	26	B/. 1,123,704.00
SEPTIEMBRE 2014	207	B/. 4,090,660.00	19	B/. 233,953.00
OCTUBRE 2014	128	B/. 4,673,207.00	51	B/. 519,130.00
	<b>1879</b>	<b>40,565,590.00</b>	<b>747</b>	<b>B/. 20,343,196.00</b>

- Estudiantes de la Universidad de Panamá a quienes se les brindó información sobre los diferentes productos exportados a través de la Ventanilla Única de Aguadulce.
- José Vargas solicitó información para realizar exportaciones a los Estados Unidos y la joven Ivanova Lamela quien solicitó información sobre el programa Exporta Fácil y como mostrar las artesanías en el portal del MICI.
- Disponibilidad sobre los tomos que conforman el Manual del exportador.
- A la joven Alejandra Rodríguez, estudiante de nacionalidad Colombiana, se le brindó toda la información, sobre los requisitos exigidos por la República de Panamá, para la importación de productos alimenticios; también se le facilitó la página del Ministerio de Comercio e Industrias, como herramienta para futuras consultas.

Avisos de Operación expedidos (por tipo, capital invertido, derecho único y empleos generados):

Durante el periodo comprendido entre el 01 de noviembre de 2013 y el 31 de octubre de 2014, se tramitaron un total de 1, 339 Avisos de Operación Comerciales e Industriales, con un capital invertido de B/. 95, 153,553.00 y pagaron un derecho único de B/. 46, 255.00.

Estos Avisos de Operación generaron unos 3,873 empleos directos.

Además, se llegaron a cancelar unos 454 Avisos de Operación. (Ver cuadro No. 1)

Durante el periodo de referencia, de igual forma, se llegaron a tramitar 13 comunicaciones y 69 sucursales.

Es importante resaltar, que del total de Avisos de Operación cancelados, casi el 10.0 % corresponde a que los documentos estaban mal confeccionados por los usuarios, procediéndose posteriormente a las correcciones que cada caso ameritaba.

#### Actividades más relevantes realizadas en el período:

1. Se realizaron diferentes acciones crediticias (cobros, visitas, transacciones judiciales, otras), por medio de las cuales se logró recuperar un total de B/ 6,600.00. De este monto, B/ 4,760.00 corresponden al Programa URBE – Pequeños Negocios y B/ 1,840.00 al Programa de Financiamiento en Pequeña Escala.
2. Se realizaron unas 42 asesorías y orientaciones a grupos en formación y organizados, así como a empresarios particulares, en temas de organización y administración de asociaciones y empresas individuales.
3. Se llevaron a cabo 657 inspecciones a diferentes áreas de extracción de minerales no metálicos de la provincia. Estas inspecciones dieron como resultado la paralización de 15 extracciones de arena en los distritos de Penonomé y Antón, se incluye tosca y piedra.  
  
Para este período no se registraron decomisos de minerales no metálicos.
4. Se brindó orientación y asistencia a empresarios y estudiantes, sobre algunos aspectos de exportación, por ejemplo:
  - Se orientó a empresario costarricense, quien solicitó información sobre los documentos requeridos para exportar cucurbitáceas hacia Holanda.

Cuadro No. 1

No. de Avisos de Operación tramitados por tipo de actividad, capital invertido, derecho único y empleos generados, en la Provincia de Coclé, del 01 de noviembre de 2013 al 31 de octubre de 2014.

Actividad	No.	Cap. Invertido	Derecho Único	Empleos
Exceptuada	45	341,974.00	0,00	171
Al por menor	621	3,144,189.00	25,165.00	1,501
Al por mayor	595	91,103,436.00	19,125.00	1,882
Industrial	78	563,954.00	1,965.00	319
Totales	1,339	95,153,553.00	46,255.00	3,873

Durante el año en mención, se realizaron 1,125 inspecciones a locales comerciales de la provincia. Como resultado de las mismas, se aplicaron 151 citaciones al despacho provincial, para que los propietarios se ajustaran a los parámetros establecidos por la legislación vigente. No fue necesario imponer multas pero el MICI – Coclé cobró un monto de B/. 1,064.00 de multas anteriores. Estas fueron por venta de licor en envases abiertos, por interpuesta persona al frente del negocio, entre otras causales.

#### Mercado de Artesanías de Coclé Actividades

- Para el periodo de referencia, el monto total de las ventas de artesanías fue por el orden de B/. 25,963.00.
- Durante el año se tramitaron 134 Tarjetas de Identificación Artesanal (TIA), para beneficio de los artesanos de la provincia.

- En la feria XXXVII Feria Nacional de Artesanías, participaron 86 artesanos de la provincia. Lograron vender artículos por un total de B/. 67,197.00.
- 40 Artesanos de diferentes comunidades participaron en algunos expo ventas y ferias, tales como:
  - JW Marriot (Río Hato)
  - Festival de la Caña de Azúcar (El Roble de Aguadulce).
  - Fundación de la Provincia de Coclé.
  - Feria de Fundación de Aguadulce (Aguadulce).
  - Expo - ventas en el Hotel Decamerón.
- A inicios del mes de octubre de este año, La Dirección Nacional de Artesanías conjuntamente con el Mercado de Artesanías de Coclé, realizaron un seminario, al que participaron unos 35 artesanos.

#### Comercio Exterior

##### 1. VALOR DE LAS EXPORTACIONES REALIZADAS Y REFRENDADAS

Cuadro No. 2

Exportaciones por rubro, en kilogramos netos, valor FOB en balboas y participación porcentual, tramitadas en la Provincia de Coclé: 01 de noviembre de 2013 al 31 de octubre de 2014.

Rubro	Peso Neto Kgs	Valor FOB en balboas	Participación Porcentual
Camarones frescos congelados	4,738,690.55	37,568,455.69	85.66
Productos Agrícolas	5,508,920.25	2,472,794.20	5.64
Cueros Wet Blue	1,260,762.00	2,783,550.00	6.34
Productos pecuarios	100,412.27	312,206.24	0.72
Pescados	72,868.30	715,795.62	1.64
Azúcar	0.00	0.00	0.00
Totales	11,681,653.37	43,852,801.75	100.00

Fuente: Ventanilla de Comercio Exterior de Coclé.

##### 2. Destino de las exportaciones por rubro.

Rubros Exportados	País de destino
Camarones frescos congelados	España, Alemania, China, Estados Unidos, Egipto, Holanda, Italia, Vietnam, Francia, Korea .
Calabaza Fresca (zapallo) Melones y sandías	España, Holanda, Estados Unidos, Italia, Bélgica.
Cueros Wet Blue	España, Hong Kong, China, Italia, Turquía, Sri Lanka.
Carne deshuesada, Flank Steak, despojos, rabo de res	Bahamas, China, Hong Kong, Jamaica.
Piña	España, Holanda, Bélgica, Italia.
Pescado	Brasil

3. Valor de las recaudaciones por trámites realizados. Se realizaron un total de 532 trámites por servicios prestados al exportador, lo que representó ingresos por recaudación por un monto de B/. 1,064.00. El costo de todos los trámites se unificó en B/. 2.00 cada uno. Estos trámites se refieren a refrendos, autenticaciones, venta de Manual del Exportador y de Certificados de origen bajo los acuerdos CBI, SGP, Vicomex y Panamá – Taiwán.
4. Capacitaciones y otras actividades. Se participó en los siguientes seminarios:
  - El sábado 22 y 23 mayo se participó en el seminario taller fase II (N°1) de Ventanilla Única Electrónica de comercio exterior, celebrado en el distrito de Agua dulce.
  - Se participó de reunión Aguadulce, con miras a crear un ente provincial para fortalecer las exportaciones.
  - El 28 y 29 de agosto se participó en el seminario Taller fase II (N° 2) de ventanilla Única Electrónica de exportación realizado en el distrito de Aguadulce.
  - El jueves 09 de octubre se participó en el seminario Taller sobre los principios y valores del servidor público, realizado en las instalaciones del CRUC.
  - Se hicieron visitas de seguimiento a las empresas Ramafrut Int., S.A., FAEDESA, Marine Shrimp Farm y Global Foods.
  - Proyecto: Siembra en parcelas demostrativas de las principales plantas utilizadas en la confección de artesanías, en el sector norte de la provincia de Coclé. Se continúa con la ejecución de este proyecto, cuyo propósito fundamental es el de transferir a los artesanos los conocimientos para la siembra

de plantas de fibras artesanales, que ellos utilizan en la elaboración de sus productos. Participan 9 agrupaciones de Penonomé y La Pintada.

A los artesanos se les brinda el asesoramiento técnico requerido para el cultivo de estas plantas que según los propios artesanos, están bastante escasas en sus comunidades. Esta asesoría es ofrecida directamente por funcionarios del MICI - Coclé.

#### Otras acciones de importancia.

1. Se logró cumplir con el 100% de las inspecciones programadas para el año en el Departamento de Recursos Minerales. También se atendieron diferentes solicitudes de información sobre los trámites para obtener una concesión de extracción de minerales no metálicos.
2. Con los grupos de paleros y autoridades municipales se programaron reuniones de coordinación relacionadas con la extracción de arena, tosca y cascajo, las cuales se cumplieron en un 100.0%, evitando así, posibles conflictos que pudieran presentarse.
3. Se dió seguimiento a las resoluciones de obras en Cauces Naturales, en coordinación con ANAM.
4. Se realizaron 6 giras de trabajo junto con los funcionarios del departamento de Calidad Ambiental (ANAM\_Coclé) con el objetivo de dar seguimiento a algunos estudios de Impacto Ambiental de concesiones para extraer arena continental y tosca, en los distritos de Penonomé y Antón.



5. Se ofreció apoyo a los usuarios que solicitaron información sobre algunas gestiones que llevan a cabo varias Direcciones Nacionales y Generales del MICI, que por lo usual no mantienen presencia organizativa en las direcciones provinciales: DIGERPI, D.G.N.T.I, Dirección de Industrias, DGEF, Derecho de Autor, Bienes Raíces, otros.
6. Se atendieron 30 personas que solicitaron los requisitos para tramitar la obtención o renovación de sus licencias de Contador Público (C.P.) o de Contador Público Autorizado (C.P.A).
7. Se brindaron orientaciones a estudiantes de media y universitarios, así como a empresarios y particulares, en temas variados, afines con las funciones del MICI, por ejemplo:
  - Registro de marcas de productos y de denominación comercial.
  - Requisitos para constituir una ONG.
  - Estructura organizativa del MICI.
  - Autorización para establecer o cancelar una casa de empeño (Ver cuadro N° 3).
  - El Código de Barras (generalidades) y el QR.
  - Ley N° 72 de 2009 que crea el Certificado de Fomento Industrial (CFI).
  - Requisitos para obtener el derecho de Autor de obras literarias.
  - Clasificación de empresas según sus ingresos brutos anuales.
  - Guía para elaborar perfiles de proyectos.
  - Ley N° 32 de 2011 sobre Zonas Francas.
  - Concepto general de la ISO.
  - Concepto básico de "marca país"
  - Clasificación de NIZA.
  - Norma técnica para el agua envasada.
  - Empresas multinacionales establecidas en Panamá.
  - Concepto de desgravación arancelaria.
8. Se atendieron consultas y quejas contra empresas financieras, las cuales se remitieron al MICI en Panamá, para su debida investigación y brindar la respuesta pertinente.
9. Se elaboraron los documentos siguientes:
  - Nociones generales sobre "riesgo de país"
  - Aclaración sobre la desgravación en los TLC.
  - MICI - Coclé: mirando hacia el futuro.
  - La UAF y el Blanqueo de capitales.
  - Participación ciudadana para la democracia.
  - Retos de la pequeña y mediana empresa.
  - Aspectos generales del distrito de Penonomé.
10. Se cobró un total de B/. 220.00 como derecho para hacer los exámenes para corredor de bienes raíces.

Cuadro N° 4  
Atención a Usuarios

	Solicitudes de información presentadas			Observaciones
	Total	Resueltas	No Resueltas	
Dirección Provincial de Coclé.	8,923 (100,0%)	8,566 (96.%)	357 (4.0%)	Las solicitudes No Resueltas, se refieren a los casos en que a las personas se les orientaba hacia las entidades relacionadas con el tema en mención. Por ejemplo: MIDA, ANAM, ATP, MINSA, ACODECO Administración de Ingresos y otras.

Fuente: MICI-Coclé.

Notas: 1. El total de solicitudes de información se refiere a las peticiones hechas en los Departamentos de Comercio Interior (PanamaEmprende), Artesanías, Recursos Minerales, Gestión Empresarial y Comercio Exterior, sobre trámites inherentes a sus funciones.

2. Las cifras presentadas no incluyen a los usuarios que inmediatamente hacen sus trámites, cómo ocurren en los Departamentos de Comercio Interior, Artesanías y en la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Coclé.

Cuadro N° 3

Casas de Empeños existentes en la Provincia de Coclé octubre 2014.

Distrito	Cantidad
Penonomé	9
Aguadulce	8
Antón	1
<b>Total</b>	<b>= 18</b>

# Colón

El logro más sobresaliente de la Dirección Provincial de Colón está en el renglón de otorgamiento de Avisos de Operación. Del periodo comprendido de octubre 2013 al 15 de octubre 2014 se han otorgado 1,803 Avisos de Operación que han generado 4,633 empleos, con una inversión por el orden de los B/. 20, 576,756.87 (Cuadro 1.)

CUADRO 1. AVISOS OTORGADOS, CAPITAL INVERTIDO Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS 2013-2014.

MES	2013			2014		
	AVISOS OTORGADOS	CAPITAL INVERTIDO	EMPLEOS GENERADOS	PERMISOS OTORGADOS	CAPITAL INVERTIDO	EMPLEOS GENERADOS
ENERO				175	B/.2,381,470.24	425
				143	B/.678,992.50	380
MARZO				124	B/.529,978.88	337
ABRIL				99	B/.444,872.00	238
MAYO				212	B/.2,313,135.77	525
JUNIO				204	B/.886,704.00	499
JULIO				155	B/.1,584,387.00	452
AGOSTO				136	B/.2,370,081.01	355
Septiembre				119	B/.1,282,830.35	364
Octubre	162	B/.,644,992.00	405	44	B/.190,900.00	133
Noviembre	122	B/.6,778,985.59	313			
Diciembre	108	B/.489,320.00	207			
<b>TOTALES</b>	<b>392</b>	<b>B/.7,913,297.00</b>	<b>925</b>	<b>1,411</b>	<b>B/.12,663,459.87</b>	<b>3,708</b>

Otro aspecto sobresaliente de esta gestión, han sido las recaudaciones. En concepto de importaciones y exportaciones. En el primer renglón se recaudaron B/.2,063.418.12 que provenían de las Zona Procesadoras y en cuanto a las exportaciones se recaudó B/.3,888.671.02 (cuadro No.2 y 3 )

**CUADRO 2. RECAUDACIONES DEL 2013.**

MES	2013				2013				RECAUDACION EN CAJA
	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES				
	ZONA PROC.	VALOR	CORRIENTE	VALOR	ZONA PROC.	VALOR	CORRIENTE	VALOR	
ENERO									
FEBRERO									
MARZO									
ABRIL									
MAYO									
JUNIO									
JULIO									
AGOSTO									
SEPTIEMBRE									
OCTUBRE	11	B/.561,144.55	11	B/.262,993.50	25	B/.516,144.55			128.00
NOVIEMBRE	8	B/.128,497.03	13	B/.236,948.00	12	B/.147,425.45			60.00
DICIEMBRE	15	B/.100,683.39	10	B/.202,236.43	12	B/.202,236.43			150.00
<b>TOTALES</b>	<b>34</b>	<b>B/.790,324.97</b>	<b>34</b>	<b>B/.702,177.93</b>	<b>49</b>	<b>B/.865,806.43</b>			<b>338.00</b>

**Cuadro No.3**

MES	2014				2014				RECAUDACION EN CAJA
	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES				
	ZONA PROC.	VALOR	CORRIENTE	VALOR	ZONA PROC.	VALOR	CORRIENTE	VALOR	
ENERO	7	B/.70,345.50	6	B/.44,558.00	23	B/.263,237.85			B/.72.00
FEBRERO	8	B/.22,954.43	1	B/.11,000.00	9	B/.87,682.61			B/.82.00
MARZO	6	B/.39,632.27	9	B/.133,907.00	9	B/.213,362.35			B/.38.00
ABRIL	16	B/.87,292.59	23	B/.311,312.98	15	B/.151,599.85			B/.266.00
MAYO	13	B/.59,920.59	22	B/.281,822.22	11	B/.191,263.94			B/.204.00
JUNIO	5	B/.29,043.76	40	B/.445,120.74	11	B/.61,173.26			B/.296.00
JULIO	5	B/.41,986.20	37	B/.347,200.54	8	B/.88,771.37			B/.340.00
AGOSTO	3	B/.35,740.05	25	B/.237,088.46	8	B/.27,643.54			B/.78.00
SEPTIEMBRE	6	B/.80,909.55	12	B/.102,511.00	5	B/.89,450.89			B/.62.00
OCTUBRE	1	B/.3,564.22	1	B/.10,257.52	2	B/.23,426.03			B/.6.00
NOVIEMBRE									
DICIEMBRE									
<b>TOTAL/AÑO</b>	<b>70</b>	<b>B/. 471,389.66</b>	<b>176</b>	<b>B/.1,924,778.46</b>	<b>101</b>	<b>B/.1,197,611.69</b>			<b>B/. 1,444.00</b>

**CUADRO 4. DEPARTAMENTO DE ARTESANIAS NACIONALES**

Durante el periodo comprendido de octubre 2013 a octubre 2014 ha participado en varios eventos entre los cuales están la Feria Nacional de Colón, Feria Nacional de Artesanías en donde la recaudación por venta de los artesanos participantes por la Provincia fue de B/, 8,235.00. Además se renovaron 15 Tarjetas de identificación artesanal y se acreditaron a quince (15) nuevos artesanos. (Cuadro No.4)

**ARTESANIAS NACIONALES**

MES	2013				2014			
	SEMINARIOS	FERIAS	CARNET		SEMINARIOS	FERIAS	CARNET	
			NUEVOS	RENOVAC.			NUEVOS	RENOVAC.
ENERO					0	0	0	1
FEBRERO					0	1	0	2
MARZO					0	1	2	2
ABRIL					0	1	0	3
MAYO					0	1	0	3
JUNIO					0	0	0	7
JULIO					0	0	1	5
AGOSTO					0	2	1	3
SEPTIEMBRE					0	0	1	2
OCTUBRE	0	1	1	3				
NOVIEMBRE	1	1	1	1				
DICIEMBRE	1	1	2	1				
<b>TOTAL/AÑO</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>28</b>

Otros Departamentos que no se pueden dejar por fuera, ya que tienen su importancia son (Ver cuadro No. 5, 6 y 7)

**Cuadro No.5 RECUPERACION DE PRÉSTAMOS JUEZ EJECUTOR**

MES	2013	2014
	RECUPERACION	RECUPERACION
ENERO		B/.0.00
FEBRERO		B/. 0.00
MARZO		B/. 35.00
ABRIL		B/. 20.00
MAYO		B/. 0.00
JUNIO		B/. 90.00
JULIO		B/. 20.00
AGOSTO		B/. 20.00
SEPTIEMBRE		B/. 20.00
OCTUBRE	B/. 139.25	B/.10.00
NOVIEMBRE	B/. 139.25	
DICIEMBRE	B/. 0.00	
<b>TOTAL/AÑO</b>	<b>B/. 278.50</b>	<b>B/. 215.00</b>

**Cuadro No. 6**  
**JUNTA TECNICA DE CONTABILIDAD**

MES	2013		2014	
	IDONEIDAD	RENOV. CARNET	IDONEIDAD	RENOV. CARNET
ENERO			4	3
FEBRERO			2	5
MARZO			1	7
ABRIL			1	4
MAYO			1	1
JUNIO			2	1
JULIO			1	5
AGOSTO			1	1
SEPTIEMBRE			0	1
OCTUBRE	1	2	1	1
NOVIEMBRE	0	3		
DICIEMBRE	4	1		

TOTAL/AÑO      **5**      **6**      **14**      **29**

**Cuadro No.7**  
**EMPRESAS FINANCIERAS (UAF)**

MES	2013		2014	
	FINANCIERAS	CASA DE EMPEÑO	FINANCIERAS	CASA DE EMPEÑO
ENERO			3	4
FEBRERO			3	7
MARZO			3	7
ABRIL			4	7
MAYO			3	7
JUNIO			0	2
JULIO			3	5
AGOSTO			3	7
SEPTIEMBRE			3	6
OCTUBRE	3	5		
NOVIEMBRE	3	5		
DICIEMBRE	3	6		

TOTAL/AÑO      **9**      **16**      **25**      **52**

# Darién

## ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES

Participación de la caminata en conmemoración del día internacional de la discapacidad.

Entrega de jamones y bolsas de comida a cada uno de los funcionarios de la provincia de Darién.

Seminario de perfección de fibra brindado por la Dirección de Artesanías Nacionales, a los artesanos de la comunidad de El Salto.

Entrega de cheques por compra de mercancía, confección de carnet y entrega a los artesanos de la comunidad de El Salto.

Participación de la primera feria de artesanías celebrada en la universidad ISAE, inaugurada por el INADHE en el corregimiento de Metetí.

Participación e inauguración del stand, del MICI, en la feria de Santa Fe.

Ventas de artesanías en la feria de Santa Fe, por un monto de B/. 4,100.00.

Participación de 34 artesanos en la Feria de Artesanías celebrada en Atlapa del 31 de julio al 4 agosto.

Ventas de artesanías de los artesanos de la Provincia de Darién por un monto de B/.16,381.00.

Ganador del primer premio el señor Bernon Cheucarama, por la confección de la mejor canasta de fibra vegetal.

Superación de ventas de artesanías en la Feria de Atlapa, comprada con año 2013, B/. 9,615.25 vs 2014, B/. 16,381.00

Visita por el personal de Servicios Generales a realizar reparación de la Dirección.

## PARTICIPACIÓN A REUNIONES DE DIRECTORES PROVINCIALES EN DIVERSAS PROVINCIALES DEL INTERIOR, Y EN LA SEDE DEL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS EN PANAMÁ

Participación de reunión con la Directora de Panamá emprende, Marlaine Tuñón, para hablar temas relacionados con legalidad de establecimientos y desbloques de los mismos.

Reunión con la licenciada Iveth Aguilar, para el desbloqueo de pantalla de Avisos de Operación de expendio de bebidas alcohólicas.

Reunión de directores en la Provincia de Chiriquí, tema a tratar, logros alcanzados durante el año y proyecciones para el año entrante.

Participación de seminario en la Provincia Veraguas de nuevos programas de implementación a los artesanos de las provinciales ofrecido por la Dirección de Artesanías.

Asistencia a las diferentes reuniones de junta técnica y consejos provinciales celebrados desde noviembre 2013 a lo que va del año 2014.

Participación de capacitación de actualización del sistema Pnamá Emprende en la ciudad capital.

Reunión con la licenciada Carolina Rodríguez, jefa del sistema Panamá emprende y verificador del señor Benito Juárez, para la revisión, orden de proceder y de expedientes de bebidas alcohólicas.

Participación del consejo provincial en el Corregimiento de Garachiné, para tratar temas relacionados con el muro de contención para evitar que el pueblo se inunde por las altas mareas.

En nuestra Dirección Provincial, se presentan solicitudes de apoyo para transporte y combustibles, como también de obsequios y aportes; dando en su totalidad respuesta:

- Apoyos a Ministerio de Educación de Darién.
- Apoyo a SENADIS.
- Apoyo ARAP
- Apoyo MIDES.
- Apoyo al colegio Eugenio Pérez A.

#### Giras de inspecciones de Panamá Emprende y de Artesanías

Participación de giras de inspección de establecimientos comerciales por todo el río Tuira del 7 al 11 de enero.

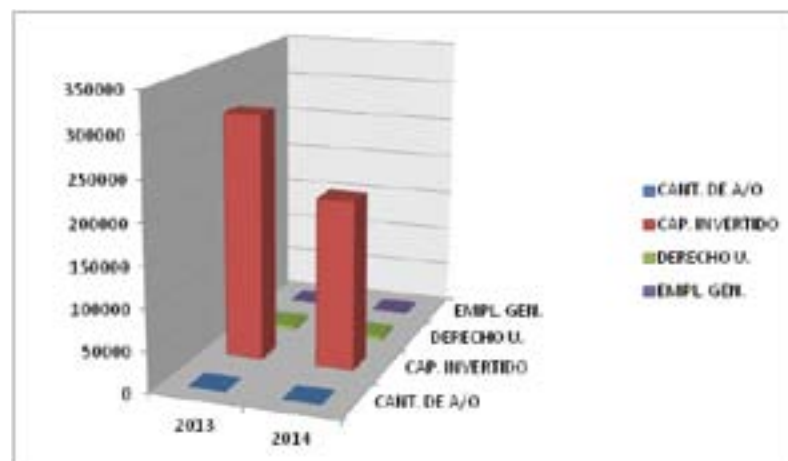
Participación de gira a las comunidades Emberá Puru, Pueblo Nuevo y Arimáe a realizar ventas de

contratos de artesanías, para participación en la Feria de Atlapa.

Giras realizadas a las comunidades de Taimatí, Sambú, Bayamón, La Chunga a realizar ventas y cobros de contratos de artesanías.

Giras a realizar cobros de contratos de artesanías a Taimatí Bayamón y Sambu.

Giras a buscar artesanos para la participación de dicha feria a celebrada en Atlapa del 31 de julio al 4 de agosto.



ACTIVIDADES	NOVIEMBRE 2013	SEPTIEMBRE 2014
Avisos de Operación	84	82
Capital Invertido	300,730.00	206,960.00
Impuestos Pagado	5,775.00	4,850.00
Empleo Generado	183	128

Recaudado en Multas.	Total
	B/. 925.00

CARNET ARTESANALES EXPEDIDOS DURANTA 2013-2014
159

# Herrera

La Dirección Provincial de Herrera, en el período comprendido entre el 01 de noviembre de 2013 al 30 de octubre de 2014, enfocó sus actividades en la identificación de líneas de actuación, orientadas en el desarrollo de los sectores de producción, el comercio y los servicios, todos ellos basados en los preceptos legales establecidos en nuestra Institución.

Dentro de las actividades más relevantes ejecutadas en nuestra Sede Provincial, podemos mencionar las siguientes:

Se ofreció por espacio de tres días, la "Ira. Jornada de Capacitación e Inclusión a Enlaces de Senadis de Instituciones Gubernamentales" de las Provincias de Herrera, Los Santos y Veraguas; todo esto con el apoyo de la Oficina de Igualdad de Oportunidades y Equiparación de nuestro Ministerio.

Se brindó a productores y exportadores de Raíces y Tubérculos del Distrito de Las Minas y áreas aledañas, capacitación sobre la importancia de Mercados y la Formulación de Proyecto con Énfasis en Herramientas Tecnológicas para la Exportación; lográndose en conjunto con CONALBOLPRO la colocación de ñame en el Instituto de Mercadeo Agropecuario para el abastecimiento de las Jumbo Ferias y Tiendas.

Se participó con Localo stand en la Feria de San Sebastián en el Distrito de Ocú y en la Feria Flor del Espíritu Santo en el Corregimiento Cabecera de Las Minas; además con carreta en el Festival de la Caña de Azúcar, celebrado en el Corregimiento Cabecera de Pesé. En todas estas actividades se resaltó cada uno de los servicios que la

Institución ofrece a la Comunidad; igualmente la cultura y el folklore de nuestra región.

Se realizó reunión con representantes del Ministerio de Salud, Acodeco y las Alcaldías de Distritos de Pesé y Chitré, para tratar temas relacionados a las leyes vigentes en materia del expendio de licor y del Sistema Panamá Emprende (Resolución No. 1197 de 29 de noviembre de 2013 y Decreto No. 30 de 06 de agosto de 2009).

Se realizaron operativos nocturnos a establecimientos comerciales con el fin de observar el fiel cumplimiento de los preceptos legales. Se lograron fiscalizar 117 comercios, imponiéndole un total de 59 boletas de citación por no ajustarse a lo establecido en Ley.

A continuación presentamos detalle de las actividades realizadas por cada uno de los Departamentos o Secciones que componen nuestra Dirección Provincial:

1. Comercio Interior: Por medio del Departamento de Comercio Interior se facilitó al usuario la tramitación de los diferentes Avisos de Operación, además de otros servicios. También vigiló, fiscalizó las actividades comerciales e industriales de la Provincia, de manera que cumplieran con lo establecido en los preceptos legales existentes.

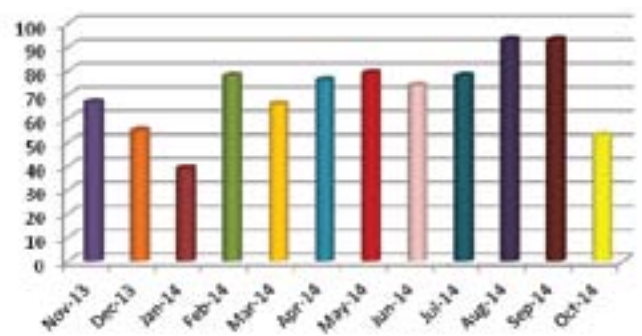
En el siguiente cuadro se observa el comportamiento del sector comercio en la Provincia, obtenidos a través del Sistema Panamá Emprende.

Avisos de Operaciones Activos (Capital Invertido, Impuestos Pagados, Empleo Generado)

	Cantidad	Cap/ Invert.	Der./ Unico	Emp/ Gener.
Al por menor	398	B/ 774,691	B/ 13,405	741
Al por mayor	261	B/ 6,683,579	B/ 18,740	638
Industrial	32	B/ 118,900	B/ 685	89
Exceptuadas	34	B/ 93,610	B/ 000	82
<b>Total</b>	<b>725</b>	<b>B/7,670,780</b>	<b>B/ 32,830</b>	<b>1,550</b>

Otras actividades 41 sucursales, 167 cancelaciones, 17 comunicaciones, 1001 inspecciones.

**Gráfica Comparativa Avisos de Operación Generados en la Provincia Herrera**



**Otras actividades**

Cantidad Sucursales	Cantidad de Cancelaciones	Cantidad de Comunicaciones	Cantidad de Inspecciones o Fiscalizaciones al Sector Comercio e Industrias	Atención a Usuarios
51	221	139	967	979

2. Comercio Exterior: Dentro de este departamento podemos observar la gestión de:

2.1 Ventanilla Única de Exportación: Esta Sección refrendo los permisos de exportación a las diferentes empresas de la región, de igual forma se brindó el servicio de venta de certificados de origen a las empresas para el trámite de sus exportaciones.

A continuación detalle del Trámite de Exportaciones registrados en el Periodo en mención en nuestra Ventanilla Única:

Mes	Tramites de Exportación		
	Cantidad	Exportación Agrícola Valor F.O.B.	Exportación de Mariscos Valor F.O.B.
Noviembre 2013	0	B/. 0.00	B/. 0.00
Diciembre 2013	1	0.00	82,500.00
Enero 2014	3	0.00	119,069.09
Febrero 2014	3	0.00	292,428.39
Marzo 2014	3	0.00	153,382.45
Abril 2014	3	0.00	176,777.00
Mayo 2014	90	1,426,170.00	36,682.32
Junio 2014	200	1,479,521.63	71,362.31
Julio 2014	279	2,692,267.17	85,638.00
Agosto 2014	131	905,734.41	70,907.76
Septiembre 2014	30	452,640.00	22,094.43
Octubre 2014	3	0.00	113,558.75
<b>Total</b>	<b>746</b>	<b>B/. 6,956,333.21</b>	<b>B/. 1,224,400.50</b>
<b>Gran Total Valor F.O.B.: B/. 8,180,733.71</b>			

Otro aspecto importante en la recaudación en concepto de refrendos a trámites de exportación y venta de Certificados de Origen la suma de B/. 3, 278.00 (Tres mil doscientos setenta y ocho Balboas con 00/100).

2.2 Promoción de Exportación: Esta sección orientó al sector exportador, además de gestionar en conjunto con el Viceministerio de Comercio Exterior de la Sede Central, capacitaciones para los mismos; a saber:

- VUCE Electrónica
- Ley Exporta Fácil y Promagro.
- II Fase de Ventanilla Única Electrónica.

3. Artesanías (Mercado Artesanal La Arena): Esta sección gestionó ante la Dirección General de Artesanías Nacionales, lo relacionado a las Tarjetas de Identificación Artesanal de nuestros Artesanos. También fueron los responsables de las ventas de cada una las artesanías que están en custodia de nuestra Institución en el Mercado Artesanal.

En el siguiente cuadro se puede observar lo tramitado a través de esta sección:

Actividad	Recaudación
Total de Ventas de Artesanías	B/. 9,627.85
Total de Comisión	1,004.01
Pagos a artesanos	8,623.84
Venta de Proyectos	872.00

Actividad	Cantidad
Tramite de Tarjetas de Identificación Artesanal (TIA)	30
Atención a Usuarios	5,477

Otro de los aspectos relevantes fue la participación con el sector artesanal de la Provincia en la Feria Nacional de Artesanías 2014, en donde nuestros artesanos lograron ventas por la suma de B/. 86,766.50 y pedidos por la suma de B/. 26,520.00

4. Asesoría Legal: En este Departamento podemos observar lo gestionado a través de:

4.1 Asesoría Legal: Este Departamento atendió todo lo relacionado a la aplicación de Leyes y Decretos a los que se ajusta nuestra Institución, de manera que cumpliéramos con los preceptos legales establecidos.

A continuación detalle de las actividades ejecutadas:

Actividad	Cantidad
Atención de Usuarios en asesorías y citaciones	370
Revisión de Documentos, Leyes y Decretos	173
Elaboración de Notas, Edictos y Resoluciones	271
Imposición de Edictos	141
Realización de Notificaciones	106
Resolver Recursos y Solicitudes, otros	61
Diligencias Judiciales	94

4.2 Sección de Crédito y Operaciones (Juzgado Ejecutor): Se recuperó la cartera morosa de los siguientes proyectos:

Proyecto	Cantidad Recaudada
Financiamiento en Pequeña Escala	B/. 2,900.00
Plan URBE Pequeños Negocios	275.00
<b>Total Recuperado</b>	<b>B/. 3,175.00</b>

4.3 Sección de Demandas Civiles por Imposición de Sanciones: Se gestionó lo siguiente:

Actividad	Recaudación
Pago de Multa de Forma Directa	B/. 5,350.00
Pago de Multa a través de Transacción Judicial	4,996.00
<b>Total Recaudado</b>	<b>B/. 10,346.00</b>

5. Recursos Minerales: Esta sección fiscalizó lo relacionado al adecuado aprovechamiento de los Recursos Minerales No Metálicos de nuestra Provincia.

En el siguiente cuadro se aprecia la gestión realizada por este Departamento:

Actividad	Cantidad
Inspecciones de Seguimiento Ambiental a canteras de la Provincia de Herrera en coordinación con la ANAM	4
Inspección por movimiento de mineral a Proyecto de la región por Nivelación y Relleno	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

6. Planes, Programas y Proyectos: Esta sección gestionó todo lo referente a las visitas, giras, capacitaciones y demás, al sector productor, exportador y artesanal de la Región; además de otras gestiones de la Sede Provincial.

A continuación detalle de actividades realizadas:

- Se coordinó y ejecutó el Semi Proyecto de ayuda a productores de cítricos (Naranjas) y porotos de las tierras altas del Distrito de Las Minas, lográndose colocar sus productos en mercados de la región.
- Se gestionó capacitaciones al personal de la Sede Provincial, sobre: Liderazgo Basado en Valores; Relaciones y Trabajo en equipo; Ley 42 de 27 de agosto 1999, la cual establece la Equiparación de Oportunidades a personas con Discapacidad.

# Los Santos

nuestra Provincial para los Artesanos el mismo era sobre taller de Bisutería en la cual participaron artesanos de la Provincia.

En este periodo se logró obtener reuniones con los diferentes Alcaldes de la Provincia de los Santos en donde se trataron temas sobre los Informes Favorables, Procedimiento en la Legislación Vigente sobre los Trámites con expendio de bebidas alcohólicas, entre otros.

En este periodo en nuestra participación en el Tradicional Desfile de Carretas en Guararé logramos obtener el primer lugar.

Describiendo cada una de las actividades, presentamos el desarrollo de estas, a través de los Departamentos que conforman nuestra Dirección Provincial.

El Ministerio de Comercio e Industrias, Dirección Provincial de Los Santos, en el período comprendido entre el 01 de noviembre del año 2013 al 31 de octubre del año 2014, con el esfuerzo y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores y por supuesto, gracias al apoyo de nuestra Sede Central, ha logrado obtener una serie de actividades.

Dentro de las actividades de relevancia podemos mencionar las diferentes diligencias y/o gestiones realizadas por esta Sede Provincial a nivel de toda la Provincia en cumplimiento a lo establecido en la Ley. A continuación Detalle:

En este período se realizó Operativo Orden donde se contó con la participación de la Directora General de Comercio Interior en compañía de funcionarios de Panamá y de nuestra Provincial los días 11 y 12 de septiembre de 2014.

En cuanto a capacitaciones se logró, a través de gestión de esta provincial y gracias al apoyo de la Dirección Nacional de Artesanías, que se dictara una Capacitación para Artesanos en el cual el Tema fue Evaluación de Ferias, Diseño de Catálogos e Innovación.

Nuestra Provincial participó en la Cadena Humana en la cual se promueve el mes de la Prevención del Cáncer de Mama y Próstata.

Se logró obtener con la ayuda de la Dirección Nacional de Artesanías que se dictara un curso en

1. Recursos Minerales: A través de este Departamento contribuimos mediante acciones establecidas en el Código de Recursos Minerales, las Leyes y Directrices de la Dirección Nacional de Recursos Minerales, con la adopción de medidas que conserven el equilibrio ecológico y garanticen el adecuado uso de los Recursos Minerales en la Provincia de Los Santos.

En el siguiente cuadro, observamos el total de las inspecciones oculares realizadas:

2. Ventanilla Única de Exportaciones: La Ventanilla

Período	Inspecciones y/o Fiscalizaciones realizadas
Noviembre 2013 a Octubre de 2014	60

Única de Exportación en esta Dirección Provincial, gestiona a empresas Exportadoras de la Región, los diferentes trámites relacionados a la actividad exportadora, de manera que puedan disminuir tiempo y costos, además de obtener un servicio de calidad.

En el siguiente cuadro podemos apreciar el comportamiento del sector exportador, desglosado por tipo de exportación:

Período	Total de Trámites	Valor F.O.B. Exportado
Noviembre 2013 a Octubre 2014	47	B/. 841,872.00

3. Comercio Interior: El Departamento de Comercio Interior, es el responsable de lograr que todas las actividades comerciales e industriales se registren de acuerdo a lo establecido en los preceptos legales existentes.

El comportamiento del sector comercio en el período en mención, se refleja en el análisis que se presenta a continuación:

Actividad	Cantidad	Capital Invertido	Derecho Único	Empleos
Al por Mayor	311	4,897,165.01	19,360.00	869
Al por Menor	287	1,207,430.59	14,515.00	519
Industrial	34	851,451.01	870.00	99
Exceptuadas	97	1,023,983.00	0.00	256
<b>Total</b>	<b>729</b>	<b>7,980,029.61</b>	<b>34,745.00</b>	<b>1,743</b>

En cuanto al resto de las actividades realizadas por este Departamento durante el periodo en mención, podemos destacar las siguientes:

Actividad	Cantidad
Inspecciones Realizadas	1,413
Trámites de C.P.A.	32
Citaciones	541
Tramites por Apertura de Nuevos Negocios	509

4. Crédito y Operaciones: En este Departamento, observamos la recuperación de la cartera morosa, del proyecto de Financiamiento en Pequeña Escala.

Mes	Cantidad Recaudada
Noviembre 2013	B/. 50.00
Diciembre 2013	50.00
Enero 2014	60.00
Febrero 2014	55.00
Marzo 2014	55.00
Abril 2014	60.00
Mayo 2014	55.00
Junio 2014	55.00
Julio 2014	55.00
Agosto 2014	55.00
Septiembre 2014	135.00
Octubre 2014	55.00
<b>Total</b>	<b>B/. 740.00</b>

5. Artesanías: Mediante este Departamento de Artesanías, se trabaja en estrecho contacto con el Sector Artesanal de la Provincia.

Dentro de las actividades se destacan la tramitación ante la Dirección General de Artesanías Nacionales, de las Tarjetas de Identificación Artesanal y venta de Marco Legal.

A continuación detalle:

Período	Trámite de Tarjeta de Identificación Artesanal
Noviembre 2013 a Octubre de 2014	95

# Panamá Oeste

Se ha dado seguimiento a más de 5 denuncias, entre las presentadas a través de 311, personal y vía telefónica por los interesados o afectados.

Se continúa con la actividad de Veredas Artesanal en Panamá Oeste, con el objetivo de que nuestros Artesanos den a conocer sus productos y puedan vender. En esta ocasión, la mayor de todas ha sido la que realiza con la colaboración de la Administración de Westland Mall Arraiján, la cual es considerada todo un éxito por los propios Artesanos participantes.



Primera Feria Expo-Artesanal en Westland Mall Arraiján en octubre 2014

La Dirección Provincial de Panamá Oeste, como actividad más relevante ha sido el seguimiento que se ha dado a las disposiciones contenidas en la Ley No.5 de 11 de enero de 2007, desde su inicio el 11 de julio de 2007.

Presentamos un cuadro comparativo 2012- 2013 y 2013 - 2014, donde se puede observar las acciones en Inspecciones, que más que todo van dirigidas a orientar al contribuyente, entre otras, dar seguimiento a denuncias, cierre temporales o totales a establecimientos que no cumplan con lo ordenado en la Ley No.5 de 11 de enero de 2007. Ver cuadro Adjunto.

### Actividades de Artesanías en Panamá Oeste

1ra. Vereda Artesanal del 12, 13 y 14 Septiembre 2013		Actividades Programadas 2014 Ferias celebradas en Westland Mall Arraiján			
Detalle	Monto	Fecha	Lugar	Monto de ventas	Participantes
Venta Lograda	B/.1,337.00	28 al 30 marzo	West Land Mall Arraiján	<b>B/.6,121.00</b>	25
Pedidos Comprometidos	B/.515.00	17 al 19 octubre	West Land Mall Arraiján	<b>B/.12,151.75</b>	28
Artesanos Participantes	19	31/oct.	Programada Parque Libertador	-	-

# Veraguas

Durante el periodo comprendido entre noviembre 2013 a octubre 2014, la Dirección Provincial de Veraguas, con sus colaboradores de las oficinas de Santiago, Soná y del Mercado Artesanal, realizaron diferentes actividades en sus Departamentos, brindando atenciones, orientaciones, servicios y soluciones a los moradores de la provincia.

### ENTRE LAS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DESTACAMOS

Participación con una carreta en el IX Paseo Típico y de la Pollera en Soná.

Participación con la presentación de un ranchito y una carreta en el VIII Festival Mi ranchito en Río de Jesús.

Participación con la presentación de un stand, exposiciones y ventas de artesanías en la Tercera Edición de Expo Veraguas.

Participación con un stand y ventas de artesanías en la XXX Feria Agropecuaria, Turística, Folclórica y Artesanal de Santa Fe.

Participación con la presentación de un stand y ventas de artesanías en la XLIII Feria de Veraguas, con sede en Soná.

Participación con la presentación de un stand y ventas de artesanías en la XIII Feria Agropecuaria, Turística del Café y los Cítricos de Chitra de Veraguas.

Participación con la presentación de un stand y ventas de artesanías en la Feria de la Sandía en Calobre.

Participación en el Tercer Festival Folclórico del distrito de Atalaya, realizado por el Comité Rescatando Tradiciones y el Folclor de Atalaya.

Participaron con la presentación de un stand en el "VI Congreso del Pensamiento Centroamericano y del Caribe COFHACA", organizado y desarrollado por la Universidad de Panamá, sede Veraguas.

Participaron con la presentación de un stand, en la Primera Feria Agropecuaria, Turística, Folclórica y Artesanal, celebrada en el Tigre de San Lorenzo, distrito de Soná.

Realización de operativos de Inspecciones nocturnas a establecimientos comerciales con los Corregidores y tesoreros de los distritos de San Francisco, Atalaya, Río de Jesús, Cañazas, La Mesa, Santa Fe y Montijo, para detectar anomalías.

Participación en 15 Jornadas Informativas sobre "El Proceso de Desarrollo Empresarial", dictada a los estudiantes graduandos de VI año de los Colegios de Educación Media y de las Universidades en los diferentes distritos de la provincia, beneficiando a 928 estudiantes y 44 profesores.

### ESTADÍSTICA DE PANAMÁEMPRENDE EN LA PROVINCIA

CUADRO N° 1 Avisos de operación expedidos, según, cantidad de negocios autorizados, capital invertido, impuesto pagado y empleo generado	
DETALLE	PERIODO NOVIEMBRE 2013 - OCTUBRE 2014
CANTIDAD DE NEGOCIOS	1,231
CAPITAL INVERTIDO	B/. 10,930,209.24
IMPUESTO PAGADO	B/. 45,650.00
EMPLEO GENERADO	3,850

### OTRAS ACTIVIDADES (NOVIEMBRE 2013 – OCTUBRE 2014)

Se realizaron 1,728 inspecciones a establecimientos Comerciales e Industriales de la provincia de Veraguas, en donde se efectuaron 188 citaciones.

Expedición de 59 sucursales, 63 comunicaciones, 377 cancelaciones y 116 certificaciones.

Se recaudó B/. 2,000.00 en concepto de cobro a los prestatarios de los Proyectos URBE Pequeños Negocios y Pequeña Escala. Al igual se obtuvo en concepto de multas a infractores de la Ley 5, B/. 700.00.

**SOLICITUDES DE INFORMACIÓN PRESENTADAS A LA DIRECCIÓN PROVINCIAL**

Cantidad de solicitudes	Solicitudes resueltas	Solicitudes negadas
42	42	0

**ACTIVIDADES DEL MERCADO ARTESANAL**

Se realizaron 132 acreditaciones de artesanos (73 fueron por primera vez y 59 renovaciones), 42 charlas y 4 inspecciones a talleres artesanales.

Actualmente existen 1,932 artesanos veragüenses acreditados en la Dirección General de Artesanías.

Participación de los artesanos en: La 37° Feria Nacional de Artesanías”, en ATLAPA, Panamá. Feria de Santa Fe, Soná, Calobre, Chitra, El Tigre de San Lorenzo en Soná.

Festival Folclórico “Mi Ranchito” en Río de Jesús. Primer Festival Folclórico, Carlos Francisco Changmarín, organizado por COOPEVE, a beneficio de la culminación de la construcción del edificio de ANCEC en Veraguas.

Festival del Cangrejo y el Marisco Montijano, celebrado en el distrito de Montijo.

Recaudación de las ventas en el Mercado Artesanal: B/. 9,412.55.

Recaudación del Proyecto: B/. 394.00.

**REUNIONES, GIRAS DE TRABAJO, CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CURSOS Y OTROS**

El MICI-Veraguas participó en diferentes reuniones de trabajo con instituciones y sectores de la provincia para tratar asuntos referentes a los servicios que brinda la institución en diferentes áreas y para rendir informes de gestión.

**REUNIONES DE TRABAJO MÁS RELEVANTES**

Con otras instituciones como: MEDUCA, ANATI, MIDA, ANAM, COPACET, SENADIS, COSEIVE, MIDES, COHESAL, CONADIS, CONAFER y los Municipios.

Con todos los Alcaldes Municipales de los distritos de la provincia de Veraguas, para brindar orientaciones sobre la Ley 5 y las modificaciones en la Ley 2.

Con el Director Nacional de Artesanías y los artesanos de la provincia de Veraguas.

Reunión de la Comisión de Planificación y Política Económica de la Gobernación de Veraguas.

Reuniones mensuales de la Junta Técnica.

Reuniones mensuales del Consejo Provincial.

Reuniones mensuales de los Consejos Municipales en los distritos de la provincia.

Reunión con la Junta Directiva de los Artesanos de la provincia de Veraguas para coordinar actividades en conjunto.

Reunión con la Secretaria General y la Cámara de Comercio de Veraguas, para entablar lazos de comunicación y coordinación permanente.

**GIRAS DE TRABAJOS MÁS RELEVANTES**

A los distritos de Santa Fe, Soná, Cañazas, Río de Jesús, Mariato, La Mesa, Calobre, Las Palmas, Atalaya y Mariato, para participar en los Consejos Municipales y conversatorios para tratar asuntos referentes a la Ley 2 y Ley 5.

**PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y SEMINARIOS**

Capacitación sobre: Ley artesanal, Aplicación de tintas y pinturas en la materia prima y parámetros para la participación en la Feria Nacional de Artesanías.

Quinto Congreso de Higiene Ocupacional y Ambiental, organizado por la ITS.

Capacitación sobre, “Cómo ayudar a fortalecer la autoestima con enfoque de género y eficiencia y

Eficacia en la Gestión”, desarrollada por la Procuraduría de la Administración.

Seminario “Mediación y Manejo del Conflicto”, organizado por la Procuraduría de la Administración.

Jornada de Información, sobre “Cambio Climático”, (fenómeno de El Niño), organizada por la Dirección Ejecutiva de la Región 2 del MIDA.

Seminario de “Ética y Valores del servidor Público”, desarrollado por la Procuraduría de la Administración de Veraguas.

**PARTICIPACIÓN EN LOS SIGUIENTES EVENTOS**

Taller “Lanzamiento de Proyectos” de COHESAL, organizado por el MIDES, en donde se expusieron los diferentes proyectos sociales que se llevan a cabo en las comunidades con el apoyo de los Municipios y La Unión Europea.

Jornada de Autismo “Personas con Espectro Autista y las Bases para lograr una mejor Calidad de Vida e Independencia”, organizada por SENADIS.

Conversatorios con los Alcaldes Municipales y Corregidores de los distritos de Atalaya, Río de Jesús, Cañazas, Santa Fé y Soná, sobre la apertura de comercios, la Ley 5 y las modificaciones en la Ley 2 de PanamáEmprende.

Jornada de coordinación interinstitucional con autoridades del MINSA, con el objetivo de verificar las normas de salubridad en los nuevos avisos de operación

a establecimientos comerciales con venta y manipulación de alimentos.

Tercera Feria de Emprendimiento y Gestión Empresarial”, celebrada en la Universidad de Panamá, sede Veraguas.

Foro Consultivo de la Ley que crea el Ministerio del Ambiente, organizado por la ANAM.

Taller “Erradicación del Trabajo Infantil y sus consecuencias en niños, niñas y adolescentes”, organizado por Casa Esperanza.

Inauguración del proyecto, “Proceso de Cohesión Social, para mejorar ingresos a través de mecanismos de comercialización, valor agregado, con incidencia en la calidad de vida de los asociados de la organización del corregimiento de Guarumal en Soná”, desarrollado por la COHESAL, MIDES y la Unión Europea.

Jornada de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico Nacional de Discapacidad 2011-2014”, desarrollada por SENADIS.

Siguiendo la dirección de la visión y la misión de la institución, la Dirección Provincial de Veraguas, con miras al logro de los objetivos y metas propuestas para el periodo, desarrolló todas sus actividades cumpliendo las normas institucionales y de transparencia, logrando alcanzar un hito en el desarrollo económico y social de nuestra provincia a través de su contribución al crecimiento comercial e industrial y a la generación de empleos, por lo que hoy podemos decir que Veraguas es una provincia considerada el centro del progreso comercial de la región.



CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE VERAGUAS



CAPACITACIÓN A POSIBLES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA DE VERAGUAS



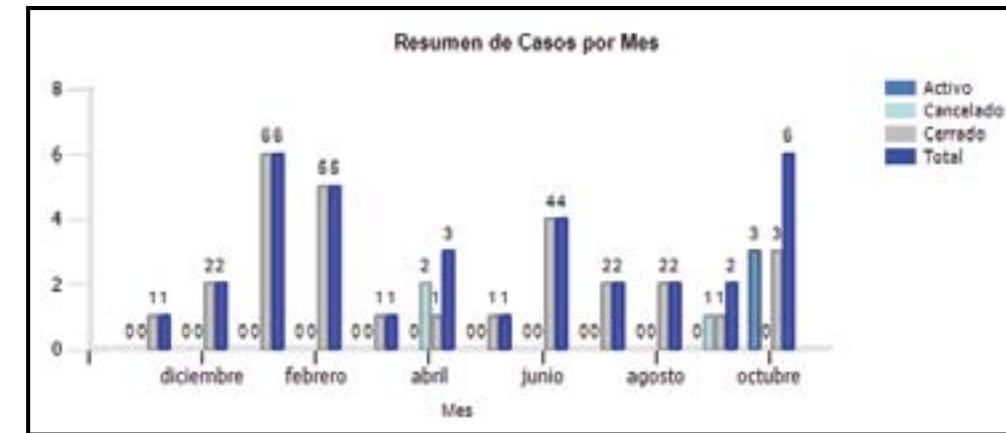


# MEMORIA

## 2013 - 2014

Anexos

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS  
En cumplimiento del artículo 26 de la ley 6 de enero de 2002  
Solicitudes recibidas y resueltas



El Ministerio de Comercio e Industrias a través del Centro de Denuncias Ciudadanas 311, recibió un total de treinta y tres (33) comunicaciones, entre quejas y sugerencias ciudadanas, en el periodo noviembre de 2013 a octubre de 2014, todas las comunicaciones fueron resueltas y/o atendidas dentro de los 15 a 30 días hábiles que se tiene estipulado.

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS  
En cumplimiento del artículo 26 de la Ley N°6 de enero del 2002  
CONTACTENOS: NOVIEMBRE 2013 A OCTUBRE 2014

CONTACTENOS	
Mes	Número de solicitudes de información
NOVIEMBRE	63
DICIEMBRE	26
ENERO	47
FEBRERO	57
MARZO	86
ABRIL	64
MAYO	17
JUNIO	81
JULIO	72
AGOSTO	79
SEPTIEMBRE	69
OCTUBRE	52
<b>TOTAL</b>	<b>713</b>

Durante el periodo noviembre 2013 a octubre 2014, se recibieron setecientos trece (713) solicitudes de información a través del mecanismo instaurado por el Ministerio de Comercio e Industrias "CONTACTENOS", a través del cual se procura facilitar y atender la comunicación con usuarios de los servicios que ofrece el Ministerio.



